

平成21年9月16日

**『電通ソーシャル・デザイン・エンジン』が
「世界手洗いの日」(10月15日)に関し
日本ユニセフ協会の広報活動で全面協力**

株式会社電通（社長：高嶋達佳 以下、電通）のソーシャル・コミュニケーションのプランニングユニット『電通ソーシャル・デザイン・エンジン』は、このたび、「世界手洗いの日」プロジェクト（主催：財団法人日本ユニセフ協会）の趣旨に賛同し、クリエイティブの力でプロジェクトを全面的にサポートすることとなりました。

昨年、ユニセフをはじめ、水と衛生問題に取り組む国際機関や大学などの組織からなる「せっけんを使った手洗いのための官民のパートナーシップ」によって、10月15日が「世界手洗いの日」に定められました。今年、日本で初めての展開となる「世界手洗いの日」プロジェクトは、日本の子どもたちに、正しい手洗いの大切さを知り、楽しく手洗いの習慣を身につけてもらうことを通じ、世界の子どもの状況を理解し、世界とのつながりを感じてもらおうことを目指しています。

『電通ソーシャル・デザイン・エンジン』は、公共性の高いコンテンツの企画制作、キャンペーンの企画立案、戦略立案に特化したコミュニケーションの専門ユニットで、2009年4月1日より活動を開始しました。今回、『電通ソーシャル・デザイン・エンジン』が、「世界手洗いの日」プロジェクトの趣旨に賛同し、自主的に協力、電通社内外のクリエイティブスタッフと連携し、「世界手洗いの日」プロジェクトのクリエイティブ・サポートチームを結成、「世界手洗いダンス」の開発や、「世界手洗いの日」プロジェクトのPR用映像・音楽制作、ロゴデザイン、ウェブサイト制作など、広報活動を全面的にサポートしています。



CREATIVE SUPPORT BY

**Social
Design
Engine**

Drive to smart world.

【お問い合わせ先】

電通 コーポレート・コミュニケーション局

広報部 市川剛 TEL:03-6216-8041 FAX:03-6217-5515