

NEWS RELEASE

平成 21 年 9 月 24 日

**「電通バズリサーチ Ver3.0」のサービス提供を開始
—国内ブログ・掲示板のロコミ情報記事をリアルタイムに集計・分析—**

株式会社電通は、CGM (Consumer Generated Media/消費者生成メディア) での、消費者のロコミ情報をリアルタイムに集計・分析するリサーチシステム「電通バズリサーチ」を株式会社ホットリンクと共同でサービスを提供してきたが、ユーザーインターフェースの利便性向上や、検索対象のブログ数拡大、検索機能の強化などユーザからの要望に答えるべく、全面リニューアルを行い、「電通バズリサーチ Ver3.0」として新たなサービス提供を開始する。

「電通バズリサーチ」では、主要ブログポータル・掲示板計 23 サイト、独自ドメインブログ計 100 サイト以上をカバーし、36 億以上の記事をリアルタイムに分析することが可能である。事例としては、映画やドラマの評判分析、トレンド予測による新商品開発の提案、広告の効果測定など多岐にわたり、分析結果に基づいたコンサルティングサービスも提供している。

<「電通バズリサーチ Ver3.0」の特徴>

Ver3.0 は、Ver2.0 の機能を引き継ぎながら、以下のバージョンアップを行っている。

■ユーザーインターフェースの大幅な変更

Ver2.0 では数度の検索実行を要した結果表示を Ver3.0 では 1 度の検索実行で結果表示が可能となるなど使いやすいインターフェースを実現している。

■検索対象のブログ数拡大

主要ブログポータル・掲示板計 23 サイト (2 ちゃんねるを含む) に加え、影響力の大きな独自ドメインブログ計 100 サイト以上を新たに検索対象として追加した。

■話題軸分析機能搭載

キーワードを指定して検索を実行した際に、事前に指定した話題軸 (例えば、デザイン、機能、価格など任意に指定可能) に分類して、その割合を円グラフで表示することができる。この機能によって、どんな話題軸で語られているのかを把握することができる。

■スパムブログ排除機能搭載

スパムブログを検索結果から排除するために、スパムブログフィルターを搭載した。

「なし」「弱」「中」「強」の 4 段階でスパムブログを排除することが可能で、フィルターの精度を定期的に向上している。

※利用の際は、電通を窓口として月額 12 万円 (消費税別) から利用が可能となる。