

NEWS RELEASE

平成 21 年 10 月 23 日

**地域ブランド開発プロジェクト abic(アビック)が簡易版プログラムのサービスを開始
—地域主権の時代に向けて、地域ブランド開発を支援—**

この度、電通の地域ブランド開発プロジェクト abic は、そのメソッドを活用し、より利用し易くした、地域ブランド開発の簡易版プログラムを、11 月中旬より、サービス開始いたします。

電通の地域ブランド開発プロジェクト abic は、「地域ブランド」をテーマとした産学協同プロジェクトで、全国各地へのフィールドスタディや大規模な生活者調査から「地域」をブランドにしていくなためのマネジメント手法を確立しています。従来の「産品」発想の地域ブランド論ではなく、「地域そのもの」のトータルブランディングを支援するメソッドを開発しており、この度、本プロジェクトのサービスを、より利用し易くするため、リーズナブルな料金体系の簡易版プログラムのサービスを開始いたします。

今後も電通及び電通グループは地域主権の時代に向けて、全国の県及び市町村の地域ブランドアイデンティティづくりを支援いたします。

【地域ブランド開発プロジェクト abic(アビック)簡易版プログラムの内容】

- ①地域ブランド調査
- ②ワークショップによる地域ブランドアイデンティティ開発
- ③WEBやPRを使ったコミュニケーション戦略

調査によって課題を抽出し、住民の方々やステークホルダーの方々とはワークショップによって共にアイデンティティを開発し、WEBやPRを活用して効率的な発信を目指していきます。トータルパッケージで約 500 万円を基準にした料金体系を実現しました。

(abic 専用ホームページ <http://www.dentsu.co.jp/abic/index2.html>)

*書籍：『地域ブランド・マネジメント』電通 abic project 編 (有斐閣) も発売中です。

【本件に関する問い合わせ先】

電通中部支社マーケティング・クリエイティブ局マーケティング・プランニング室

若林 mail: abic@dentsu.co.jp