

NEWS RELEASE

平成 21 年 11 月 10 日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
(東証第1部コード番号: 4324)

電 通 平成 21 年 10 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1098億 31百万円	88.9%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	108億 92百万円	87.3%
雑 誌	42億 29百万円	68.0%
ラ ジ オ	16億 88百万円	95.7%
テ レ ビ	517億 75百万円	90.6%
インタラクティブメディア	22億 59百万円	127.7%
OOHメディア	31億 87百万円	95.7%
クリエイティブ	139億 99百万円	92.5%
マーケティング/プロモーション	142億 89百万円	81.4%
その他	75億 09百万円	91.0%

<営業所別>

東京本社	896億 24百万円	90.5%
関西支社	173億 74百万円	83.5%
中部支社	28億 32百万円	76.2%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。