

NEWS RELEASE

平成 21 年 11 月 16 日

**「第 2 回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」の募集開始
— “生物多様性”をテーマに、国連と連携—**

株式会社電通（本社：東京、社長：高嶋達佳、以下電通）は、国際広告協会（International Advertising Association 以下 IAA）が主催し、実施する「第 2 回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」（IAA-Dentsu Global Student Poster Competition）に、昨年引き続き協賛することを決定いたしました。

当ポスターコンペティションは、広告、マーケティングを学ぶ全世界の学生を対象に、環境をテーマとしたポスター制作を広く呼びかけることにより、環境意識を高め、広告技術向上を目指す教育プログラムです。電通では、環境問題に対しても積極的に取り組んでおりますが、このコンペティションを通じて人々の環境意識を高める活動に協力していきます。

第 2 回目となる今回も引き続き国際連合（以下、国連）の協力の下に行われることが決定しており、募集テーマは「生物多様性」です。来年 2010 年は国連の定めた「国際生物多様性年」であり、10 月には名古屋にて生物多様性条約第 10 回目締約国会議(COP10)も開催されます。

応募締め切りは、2010 年 3 月 1 日。応募、選考、賞の詳細に関しては、IAA公式ウェブサイトURL <http://www.iaaglobal.org>に公開されています。また、生物多様性に関する国際連合の活動と国際生物多様性年についての詳細は<http://www.cbd.int> でご確認ください。

【国連事務次長赤坂清隆氏のコメント】

いくつかの動植物類が恐るべき速さで絶滅しようとしている中、生物多様性は危機的な課題です。この重要な問題への意識を高めるため、国連は 2010 年を「国際生物多様性年」と決めました。私たちは速やかに行動しなくてはなりません。特に若者世代の取り組みが重要です。彼らのエネルギー、創造性と情熱が必要とされています。今回の重要な活動がもたらす成果に期待しています。

【第 1 回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティションの結果概要】

世界 13 カ国・地域から 145 点の応募があり、世界グランプリ、2 位、3 位、地域最優秀賞を決定しました。世界グランプリは、マティアス・フェルナンデス・ガルシア、ブエノスアイレス国立経営大学『温度計』（アルゼンチン）が受賞しました。

【IAA（国際広告協会）とは】

1938 年に米国ニューヨークで設立された広告の国際非営利団体で、76 の国々の広告主、広告会社、メディア企業などと、広告関係団体・組織、教育機関など各界に及ぶ 4,000 人の個人会員、さらに 52 社のコーポレート・メンバー、55 の公認大学・広告専門学校、35 の広告関係団体で構成されている。

■本件に関するお問い合わせ

IAA 日本国際広告協会	担当：清水	TEL03-3569-0351
株式会社電通 CC 局広報部	上岡	TEL03-6216-8042