

平成 21 年 11 月 26 日
中部日本放送株式会社
クックパッド株式会社
株式会社電通

**中部日本放送(CBC)、クックパッド、電通が共同で
インターネットサイトと連動したテレビ番組「ごごネタ！クックTV」を12月1日より放送開始。
～テレビ番組とレシピサイトの連動による新しい広告展開を実施～**

中部日本放送会社(本社：愛知県名古屋市 社長：大石幼一 以下、中部日本放送)と、日本最大の料理レシピ共有サイト「クックパッド」<※1>を運営するクックパッド株式会社(本社：東京都港区、代表執行役：佐野陽光)、株式会社電通(社長：高嶋達佳 以下、電通)は、「クックパッド」サイトの投稿レシピと連動した CBC の料理番組「ごごネタ！クックTV」を放映することにより、視聴者のインタラクティブなコミュニケーションを促進し、スポンサー企業の商品拡販につなげる新しい試みを実施する。「ごごネタ！クックTV」は、12月1日(火)から放送開始する。

昨今、放送と通信の融合・連携を図る様々な広告企画の実施例は増えて来ているが、この度、中部日本放送とクックパッド、電通の三社は、料理番組と月間 816 万人が利用するユーザー参加型の料理レシピ共有サイトのコンテンツの連動により、番組の付加価値を高め、視聴者層を拡大し、また、インタラクティブなコミュニケーション展開を図ることで、スポンサー企業の商品拡販につなげるという広告枠への露出に止まらない新しい試みを実施する。

具体的には、番組内で、「クックパッド」に掲載されている 65 万品以上のユーザー投稿レシピから選んだ「料理が楽しくなったエピソード」の付いたユーザー投稿レシピを紹介(毎回 1 レシピ)。視聴者はクックパッドのサイト上でも「ごごネタ！クックTV」の特設ページを閲覧でき、レシピ作者に自分も作ってみておいしかったよという写真付きコメント「つくれば」などの報告を行うことができる。そのような視聴者、ユーザーの相互コミュニケーションを促進することで、新しい形のレシピ紹介番組の展開をしていく。

また、番組公式サイトでは放送終了直後から番組そのものを動画配信しており、視聴者は、「クックパッドで詳細なレシピ」を、「番組公式サイトではその動画」を楽しむことができる仕組みを提供する。番組提供社は、提供CMや「クックパッド」サイト、「クックパッド」のモバイル版サイト「モバレび」<※2>での広告といった広告露出だけでなく、提供社の商品を利用したレシピが番組やサイトで紹介されることにより、商品の拡販が可能となる。

<※1>「クックパッド」 (<http://cookpad.com>)

クックパッドはオリジナルの料理レシピが投稿・検索ができるサイトとして 1998 年に生まれました。月間 3.9 億 PV、816 万人以上が利用する日本最大の料理レシピ共有サイトです。

(※月間 PV 数、利用者数は 2009 年 10 月度最新実績)

<※2>「モバれび」

クックパッドのモバイル版サイト「モバれび」(m.cookpad.com)

【番組概要】

- 番組名 「ごごネタ！クックTV」
- 放送局 TBS系列28局全国ネット
- 放送開始 12月1日(火)～ 毎週月、火、水曜日
- 放送時間 13時50分～13時55分
- 番組本編 2分
- CM 30秒
- 制作著作 中部日本放送株式会社
- 制作協力 クックパッド株式会社
- 出演者 根本美緒

■番組内容

つい人に話したくなるネタが満載の「ごごネタ」。

月・火・水は人気料理投稿サイト「クックパッド」のレシピを根本美緒が楽しく料理をしながら紹介します。「クックTV」は毎日の料理が楽しくなるお助け番組です。日本最大の料理投稿サイトのクックパッド。その膨大なレシピの中から毎日1品紹介します。料理を実際に作るのは、根本美緒さん。もうすぐ結婚する根本さんは大の料理好きでもあり、自らのレパートリーを増すために奮闘します。簡単に作れるのもこのサイトの魅力のひとつ。そこでその手軽さをより分かり易くするために番組オリジナルのあいうえお作文形式で作り方を紹介します。

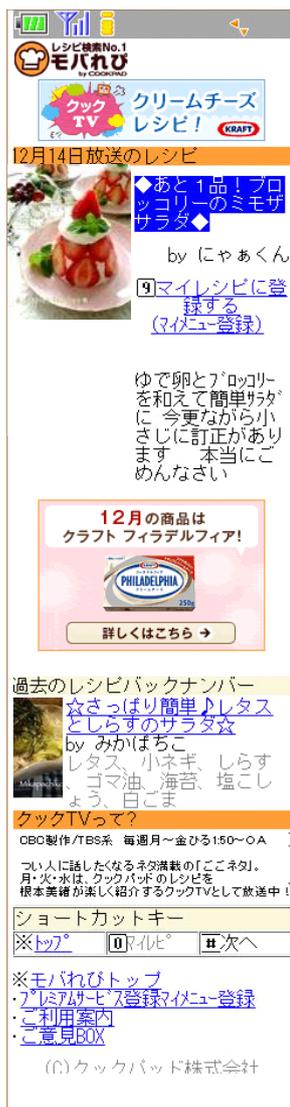
<「ごごネタ！クックTV」 番組イメージ>



<「番組公式サイト」画面>



<「モバれび」ポータル画面>



<「番組公式モバイルサイト」画面>



■この件に関するお問い合わせ先

中部日本放送株式会社
総務局広報部 大河内 052-241-8111

クックパッド株式会社
広報室 櫻井 03-6408-6520

株式会社電通
コーポレート・コミュニケーション局
広報室 市川 03-6216-8041