

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォマーシャル 第6弾
今回のコンセプトは「家族」
『30秒の家族の絆』を11月28日(土)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007年3月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第6弾として、“家族の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作し、11月28日(土)から12月18日(金)まで協賛社のご協力をいただいで放送します。

本プロジェクトでは今までに、“友情”や“家族”などさまざまな人と人との“絆”をテーマにインフォマーシャルを放送しており、初の3企業コラボレーションインフォマーシャルとして大きな話題となりました。今回は、それらに続く第6弾として、今までとは枠組みを変えて放送します。

今までは、3社の協賛社が90秒の同じ枠の中に、ストーリーを展開していましたが、今回の第6弾では、4社の協賛社に対して、それぞれの30秒の枠の中で、同一の家族が“絆”をテーマにしたそれぞれのストーリーを展開します。

このプロジェクトにご賛同頂いた、業種の異なる4企業（カップ・クリエイト、ナビタイムジャパン、日本ケロッグ、レゴジャパン 五十音順）のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作しました。

テレビ東京から通常のインフォマーシャルの枠を超えた、本プロジェクトならではのメッセージを発信していきます。

【実施概要】

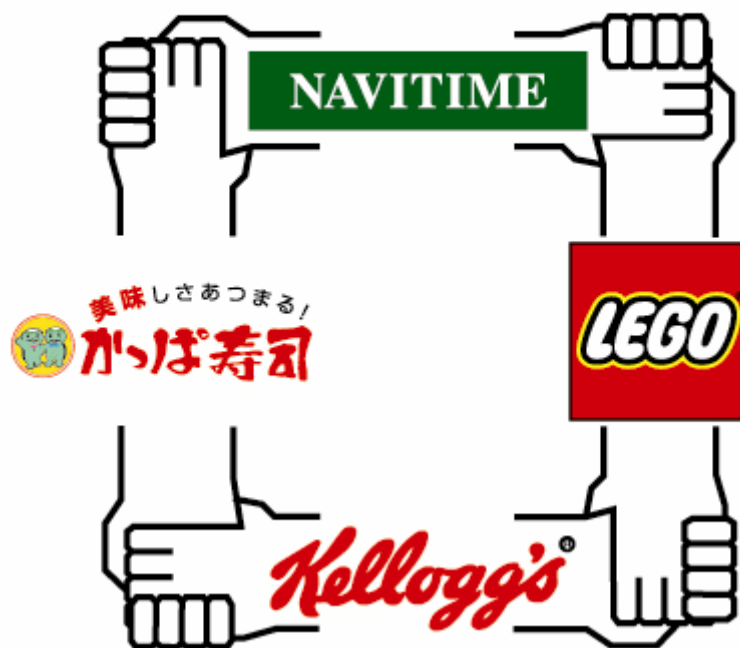
1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社 カップ・クリエイト、ナビタイムジャパン、日本ケロッグ、レゴジャパン
3. 放送期間 2009年11月28日(土)から12月18日(金)
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォマーシャル名称 『30秒の家族の絆』

【その他の展開】

- ・ テレビ東京HP内にて、特設ホームページを設立
<http://www.tv-tokyo.co.jp/fsp6/>
- ・ 読売新聞 12月1日(火)夕刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京	営業局スポット営業部	佐久間大介・中野万作	電話:03-5473-3137
(株)電通	テレビ局スポット1部	隅田深・佐野元崇	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041