

NEWS RELEASE

平成 21 年 12 月 7 日

株式会社 電通
 代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
 (東証第1部コード番号: 4324)

電 通 平成 2 1 年 1 1 月度 単体 売上 高

(前年比)

全 社	1 1 4 8 億 6 6 百万円	9 4 . 9 %
-----	-------------------	-----------

< 業務別 >

新 聞	1 0 2 億 5 8 百万円	7 9 . 6 %
雑 誌	3 8 億 6 8 百万円	6 6 . 2 %
ラ ジ オ	1 6 億 9 4 百万円	8 9 . 5 %
テ レ ビ	5 8 5 億 0 4 百万円	9 4 . 9 %
インタラクティブメディア	3 1 億 6 2 百万円	1 5 3 . 5 %
OOHメディア	2 9 億 6 3 百万円	8 9 . 9 %
クリエイティブ	1 2 4 億 1 4 百万円	1 0 2 . 5 %
マーケティング / プロモーション	1 6 6 億 1 1 百万円	1 0 7 . 1 %
その他	5 3 億 8 9 百万円	9 2 . 9 %

< 営業所別 >

東京本社	9 1 9 億 9 1 百万円	9 4 . 3 %
関西支社	2 0 4 億 1 3 百万円	1 0 1 . 6 %
中部支社	2 4 億 6 1 百万円	7 1 . 8 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。