

NEWS RELEASE

平成 22 年 1 月 7 日

**中国における販促事業強化のため、中国最大の販促ネットワークを持つ
「サントレンドグループ」と資本・業務提携に関する基本合意書を締結**

株式会社電通（本社：東京、社長：高嶋達佳）は、中国における電通グループの販売促進（以下、販促）事業の強化・拡大を目的として、中国最大の販促ネットワークを持つサントレンドグループ（以下 STG、本社：中国広州市、執行総経理：黄勇）と、資本・業務提携に関する基本合意書を締結いたしました。これに伴い電通は、STG へ 40%の出資を行います。

昨今、クライアント各社は、中国市場開拓のため、商品の販売に直結する店頭・街頭販促を特に重要視しております。同領域への投下予算は年々増加しており、マーケティング予算全体に占める割合は 30%から 50%に達しているとも言われています。同時に中国でのマーケティング戦略を従来の大都市圏・沿岸部重視から内陸部を含む全国展開へ転換してきており、全国的販促ネットワークの整備が強く求められております。

当社では、強力な販促ネットワーク及び IT マネジメントのプラットフォームを持つ STG と資本・業務提携することにより、中国市場での競争優位性を確保いたします。これにより、STG が得意とする店頭販促、街頭イベント、展示会、サンプリング、販促ツールデザイン・制作等の販促業務の中国全土 500 都市以上での展開が可能となり、当該領域におけるクライアントニーズに的確に応えることができるようになります。今後は、当社が得意とする広告コミュニケーション領域と、新たに加わる販促領域を統合したトータルなコミュニケーション・サービスを日系・グローバル・ローカルクライアント各社に提供してまいります。

なお、本件による電通の平成 22 年 3 月期連結及び単体業績に与える影響は軽微です。

<STG グループの概要（2009 年 12 月末現在）>

- (1) 設立 : 2003 年 6 月 18 日
- (2) 本社所在地 : 中国広州市
- (3) 拠点数 : 北京、上海、成都、深セン、南京他、全国 58 都市
※ 500 都市以上での作業展開が可能
- (4) 従業員数 : 約 550 人（この他にパートタイム販促員約 3 万名）
- (5) 2008 年売上 : 約 25.1 億円
- (6) 執行総経理 : 黄勇
- (7) 事業内容 : 販促（主に店頭販促、街頭イベント、展示会）

以上