

## NEWS RELEASE

平成 22 年 1 月 12 日

株式会社 電通  
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳  
(東証第1部コード番号: 4324)

## 電 通 平成 21 年 12 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1 1 8 9 億 6 6 百万円	9 3 . 5 %
-----	-------------------	-----------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	1 0 4 億 2 3 百万円	8 5 . 1 %
雑 誌	3 1 億 5 4 百万円	7 1 . 2 %
ラ ジ オ	1 7 億 8 3 百万円	9 7 . 2 %
テ レ ビ	5 6 9 億 3 2 百万円	9 5 . 3 %
インタラクティブメディア	4 0 億 5 2 百万円	1 4 9 . 0 %
OOHメディア	3 3 億 4 1 百万円	9 6 . 2 %
クリエイティブ	1 2 8 億 9 6 百万円	9 6 . 9 %
マーケティング / プロモーション	1 6 0 億 6 6 百万円	1 0 8 . 1 %
その他	1 0 3 億 1 4 百万円	7 0 . 5 %

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	9 8 1 億 8 7 百万円	9 4 . 8 %
関西支社	1 7 7 億 9 5 百万円	8 9 . 4 %
中部支社	2 9 億 8 4 百万円	7 9 . 4 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。