

NEWS RELEASE

平成 22 年 1 月 25 日

**米国アドエージ誌は 2009 年のエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに
電通グループのマックギャリー・ボウエン社を選定**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：高嶋達佳、資本金：589 億 6710 万円）の子会社、電通ホールディングス USA（以下：DHUSA）傘下のマックギャリー・ボウエン社（本社：ニューヨーク、以下：MB 社）は、広告・メディア・マーケティング業界において権威のある米国アドエージ誌が選ぶ「2009 年に米国において顕著な実績を残した広告会社 10 社（＝A リスト・エージェンシー）」に選定され、その中においても最も成功した広告会社として「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」に選ばれました。

米国アドエージ誌はその選定理由について、以下の点を挙げています。

- ・常に顧客本位である
- ・2009 年の短期間において、計 10 ものアカウントを獲得し、収益を 25% 増加させた
- ・困難な経済状況にもかかわらず、2009 年クライアントに画期的な成果をもたらした

■高嶋達佳社長のコメント

電通グループは、グローバル戦略の強化及び米国市場でのプレゼンスの拡大のために、2008 年 11 月に MB 社を DHUSA の 100% 出資子会社にいたしました。CEO であるジョン・マックギャリー氏の卓越したリーダーシップのもと全社員がクライアント・ファーストの精神を持ち合わせており、広告主が必要とするサービスを提供することで、新規広告主、及びブランドの扱い獲得で大きな成果をあげています。今回の受賞の喜びを糧に、今後の更なる活躍に期待しています。

<マックギャリー・ボウエン社（米国）の概要>

会社名：McGarry Bowen, LLC

<http://www.mcgarrybowen.com/>

本社所在地：米国、ニューヨーク

設立：2002 年

CEO：ジョン・マックギャリー

売上総利益：5,542 万 USD（約 61 億円）

従業員数：276 名

<米国アドエージ誌とは>

広告、マーケティング、メディアに関連した情報を提供する業界をリードする米国の広告業界専門雑誌。従来の広告手法から近年話題となっているデジタルやエンタテインメントなど、多様なマーケティング領域を網羅する質の高い情報誌として人気を博している。