

**NEWS RELEASE**

平成 22 年 2 月 4 日

**話題・人気のウェブサイトをザッピング閲覧できるシステム  
『gururin (ぐるりん)』の実験版を公開**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：高嶋達佳）は、キーワードを入力することなく、操作パネルのボタンを押すだけで、インターネット上の様々なウェブサイトを受動的に閲覧できる、ザッピングエンジン『gururin (テストサービス名)』(URL:<http://gururin.com>)を、2月10日より、ユーザーを限定してテスト公開いたします。

また、これに先立ち、2月5日～8日の間、同サイトにて、テスト公開に参加頂けるユーザーを募集します。(※1)

現在、インターネット上のメディア（ウェブサイト、ウェブページ）にアクセスするための情報取得は、「キーワード入力による検索」という手段が一般的となっています。インターネット上の情報が日々増加拡大する環境のもと、能動的な検索だけではユーザー自らの知識・関心を超える情報を入手することは難しく、「それまで知り得なかった価値ある情報を容易に入手することを可能とすること」こそが、情報接触におけるイノベーションにつながるものと考えます。

本システム『gururin』では、現在、注目されている話題や、人気のあるウェブサイトが自動収集されるため、ユーザーはキーワードを入力することなく、操作パネルのボタンを押すだけで、興味や関心を喚起する、様々なウェブサイト上の情報に偶然に出会うことが可能となります。

本システムは、電通とプリファードインフラストラクチャー社(※2)が共同で開発したもので、実験版の運営は両社で実施いたします。

なお、本システムの実験版公開に際し、期間限定でテストユーザーを募集し、ユーザーの受容性や評価等を調査・分析し、その後、本格運営を開始する予定です。

本件は当社が2008年11月に開始した新規事業アイデアを社内公募する『イノベーション・サポート・プログラム』から生まれたものであり、当社では今後も様々な新規事業を推進していく予定です。

< 『gururin』 (URL:<http://gururin.com>) の概要 >

- ・ gururin (ぐるりん) は、インターネットのウェブサイトをザッピング的に閲覧できるエンジンです。
- ・ 注目されている話題や人気のあるサイトの自動収集とユーザーによるサイトのレコメンド情報を基に、閲覧対象となるサイトのリストを構築します。
- ・ 収集したサイトそれぞれにスコアを付与し、関連性に基づき複数のページをまとめたトピックスを作成し、ザッピング的に閲覧するためのシナリオを作成します。
- ・ ボタンを押すだけでザッピング的に閲覧できます。(≒キーワードのいらない検索エンジン)。
- ・ gururin システム概念図と gururin 利用イメージは次ページをご覧ください。

(※1) 期間限定でテストユーザーを募集いたします。

1次募集期間：平成22年2月5日10時～平成22年2月8日18時

テスト公開のため、応募多数の場合には抽選にて対象者を選定し、対象者の方々に招待コードをお送りいたします。

応募方法は<http://gururin.com> 「モニター申し込みフォーム」をご覧ください。

(※2) プリファードインフラストラクチャー社 会社概要

株式会社 プリファードインフラストラクチャー (英語表記 Preferred Infrastructure)

本社所在地 〒113-0033 東京都文京区本郷7-2-2 本郷ビル10F

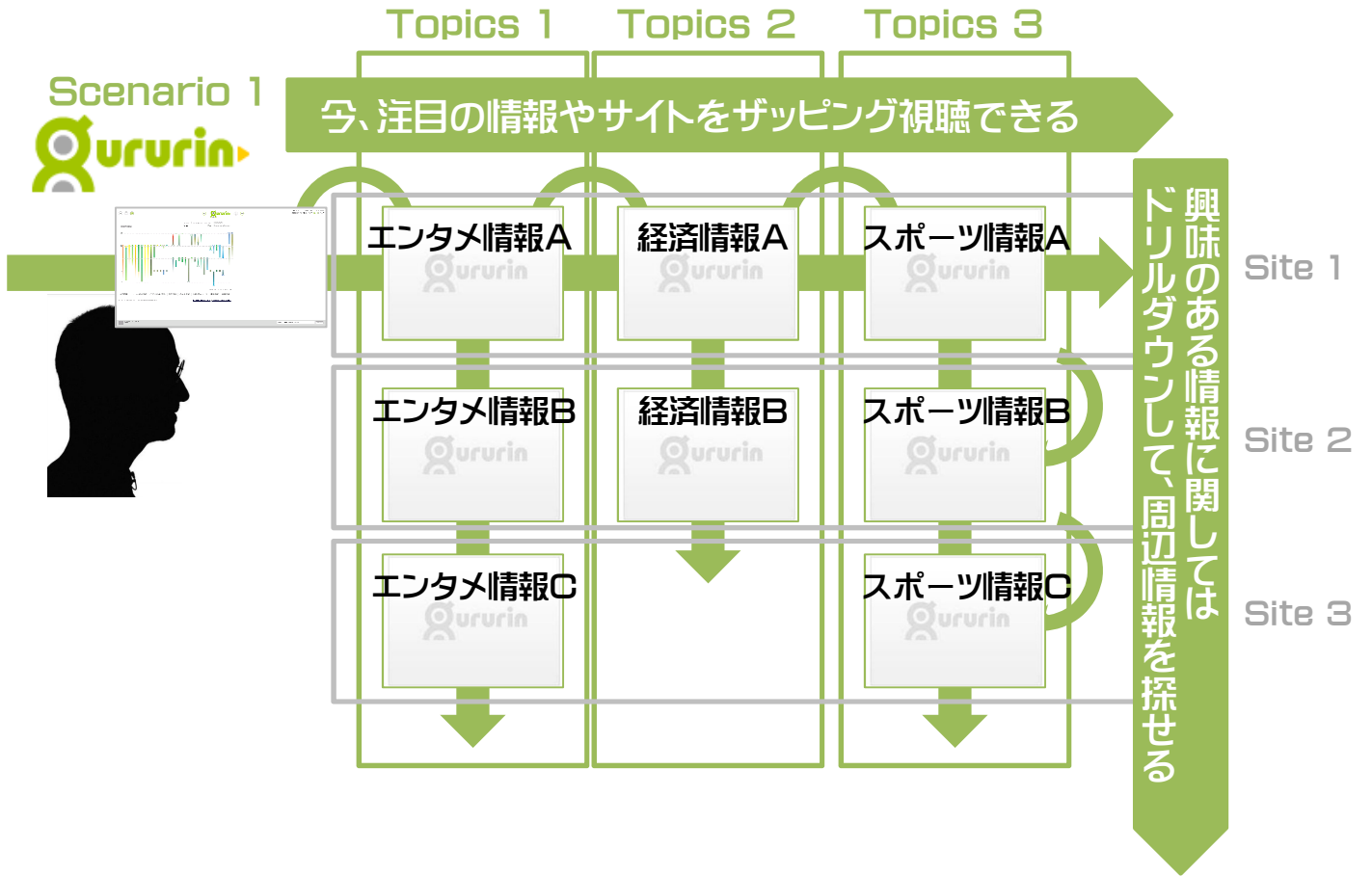
2006年3月に創業。「最先端の研究成果を最短で実用化する」という理念のもと、情報検索やレコメンデーション技術、大規模分散コンピューティングなどの分野での、先端的な研究開発と高度な技術力をベースとした技術提供を実施。

**【本件のお問い合わせ先】**

問い合わせおよび回答はメールにて行っております。

「電通内 ぐるりん事務局」[support@gururin.com](mailto:support@gururin.com)までお願い致します。

## gururin システム概念図



## gururin 利用イメージ

操作パネル

グルリスト    ザッピングモード    戻る    進む    深掘り    オートプレイ    ユーザー名

プレビューモード

コンテンツ  
エリア

dentsu    Good Innovation.

ザッピングとして表示されるサイト  
 ※gururinでは、コンテンツエリアに表示されるサイトデータは持たず、  
 ザッピング候補先URLをブラウザ(ユーザー)に提供。  
 ブラウザが、gururinを利用せず、データ取得して表示をしています。

付加情報  
エリア

ページ情報    URL    別ウィンドウで表示