

## NEWS RELEASE

平成 22 年 2 月 10 日

株式会社電通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(コード番号 4324 東証第 1 部)

**メディア・コンテンツ領域の機構改革について**

株式会社電通(本社:東京都港区、社長:高嶋達佳)は、新中期経営計画「Dentsu Innovation 2013」に基づくイノベーション活動の一環として、平成 22 年 4 月 1 日付で、メディア・コンテンツ領域の機構改革を以下の通り実施いたします。

**<機構改革の狙い>**

生活者の消費スタイルが、かつてない程に流動化し、企業は絶えざる変化に直面しています。クライアントのブランド課題が、複雑化の一途を辿る中、その解決にあたり、メディア・コンテンツの重要性は一層高まっています。今後は、マスメディアを単なる広告掲載媒体として位置付けるに留まらず、CR、プロモーション、デジタル、ダイレクト、PR 等を含めて、総合的なマーケティング戦略を踏まえつつ、立体的なメディア・コンテンツ施策を構築・展開することが不可欠になっています。

当社は、このような要請に対応するため、これまで、新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、衛星メディア、OOH の各媒体別に配置してきた業務推進機能、プランニング機能を統合し、生活者の心理変容を更に効果的・効率的に促すためのコミュニケーション・プロデュースの推進体制を強化します。

一方、急速なデジタル化により生活者のメディア接触行動が変化する中、メディア・コンテンツ各社は新しい事業環境への対応を進めています。当社が、メディア・コンテンツの価値向上と新収益開発に向けて、これまで以上の協業を推進することは、メディア・コンテンツ各社のみならず、広告主へのサービス強化にもつながるものです。このため、統合メディア・コンテンツ・デザイン機能の強化と並んで、メディア・コンテンツ各領域におけるコンサルテーション機能、事業開発機能の拡充を行います。

**<機構改革の概要>****・「MC プランニング局」を新設**

総合的なメディア・コンテンツ・デザインの推進を強化するために、メディア各局の業務推進機能、プランニング機能を集約すると同時に、コンシューマ・インサイト機能、アカウントビリティ機能、リサーチ機能との統合によって、「MC プランニング局」を新設します。

**・「メディア各局」に「業務統括部」、「業務開発部」、「事業開発部」等を新設**

メディア・コンテンツの価値向上と新収益開発への取り組みを強化するために、メディア各局に、「業務統括部」、「業務開発部」、「事業開発部」等を新設します。

**・「メディアビジネス推進局」を「メディアビジネス開発局」に改組**

国内およびグローバルのメディア・アカウント開発強化のために、「メディアビジネス推進局」を、「メディアビジネス開発局」に改組し、同局に「グローバルメディア室」を新設します。

**・「テレビ局」、「衛星メディア局」、「エンタテインメント事業局」を統合し、「テレビ&エンタテインメント局」を新設**

地上波、BS、CS、CATV、IPTV に関するメディアビジネス、コンテンツビジネスを総合的に推進することにより、相乗効果を高め、更なる業務体制強化を図るために、「テレビ局」、「衛星メディア局」、「エンタテインメント事業局」を、「テレビ&エンタテインメント局」に統合し、同局に「衛星メディア室」、「エンタテインメント事業室」を設置します。

**・「スポーツ事業局」、「サッカー事業局」を統合し、「スポーツ局」を新設**

スポーツ領域において、個別競技の特性を尊重しつつ、ブームアップ、強化・育成、グローバル化等の戦略課題に対し、より深化した横断型の取り組みを実現するため、「スポーツ事業局」、「サッカー事業局」を、「スポーツ局」に統合し、同局に「サッカー事業室」を設置します。 以上