

NEWS RELEASE

平成 22 年 3 月 11 日

**2009 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を
電通 CM プランナーの東畑幸多社員が受賞**

社団法人日本広告業協会(理事長：俣木盾夫)が主催する 2009 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を、株式会社電通(社長：高嶋達佳、以下電通)の CM プランナー/コピーライターである東畑 幸多(とうはた こうた)社員が受賞しました。

同賞は、日本広告業協会会員社の中で、2009 年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989 年設立以来、今回で 21 回目となり、会員各社の選考を経た 25 社 36 名の中から 1 名の「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」が選ばれます。

東畑 幸多社員が手掛けた作品である江崎グリコ「アーモンドプレミオ/ディアカカオ」キャンペーン(「オトナグリコ」)が、『広告をコンテンツ化することで、メディアや口コミなど様々なソースから情報を発信させ、消費者中心の新しい情報環境をデザインした』点が評価され、今回の受賞となりました。

同賞に電通のクリエイターが選出されたのは、今回で 19 回目となります。

<東畑 幸多社員のプロフィール>

株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター CM プランナー/コピーライター
1999 年 4 月入社 34 歳

(主なクリエイティブワーク)

- ・ 広告主：江崎グリコ株式会社
商品・サービス名：「アーモンドプレミオ/ディアカカオ」
- ・ 広告主：三井住友海上火災保険株式会社
商品・サービス名：「三井住友海上の GK」
- ・ 広告主：株式会社家庭教師のトライ
商品・サービス名：「家庭教師のトライ」
- ・ 広告主：日本電気株式会社
商品・サービス名：NEC モバイル「N-06A」
- ・ 広告主：東北放送株式会社、株式会社仙台放送、株式会社宮城テレビ放送、株式会社東日本放送
商品・サービス名：宮城民放 4 局合同キャンペーン

以上