

平成 22 年 4 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第 1 部コード番号 : 4 3 2 4)

電 通 平成 2 2 年 3 月 度 単 体 売 上 高

(前 年 比)

全 社	1 5 6 7 億 7 9 百 万 円	1 0 0 . 8 %
-----	---------------------	-------------

< 業 務 別 >

新 聞	1 6 2 億 9 9 百 万 円	1 0 4 . 8 %
雑 誌	5 1 億 0 9 百 万 円	8 7 . 7 %
ラ ジ オ	1 7 億 5 0 百 万 円	8 4 . 7 %
テ レ ビ	6 5 1 億 9 0 百 万 円	9 9 . 4 %
インタラクティブメディア	5 4 億 2 6 百 万 円	1 5 4 . 9 %
OOHメディア	5 1 億 0 2 百 万 円	1 1 0 . 8 %
クリエイティブ	2 3 6 億 9 0 百 万 円	1 0 2 . 5 %
マーケティング/プロモーション	2 3 6 億 7 2 百 万 円	1 1 6 . 5 %
そ の 他	1 0 5 億 3 5 百 万 円	7 0 . 6 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	1 2 5 8 億 8 5 百 万 円	9 8 . 7 %
関 西 支 社	2 5 7 億 0 6 百 万 円	1 1 2 . 5 %
中 部 支 社	5 1 億 8 6 百 万 円	1 0 2 . 1 %

- ・ 各項目とも 1 0 0 万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・ テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・ OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・ インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・ 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント
その他コンテンツなどの業務が含まれます。