

2010年6月30日

第57回「カンヌ国際広告祭（CANNES LIONS 2010）」にて アウトドア部門、デザイン部門で金賞を受賞

第57回「カンヌ国際広告祭（CANNES LIONS 2010）」が、6月20日から26日、フランスのカンヌで開催された。90の国と地域から24,242のエントリー作品があった本年の同広告祭において、電通グループは金賞6、銀賞3、銅賞7を受賞。プロモ&アクティベーション、PR、ダイレクト、ラジオ、アウトドア、メディア、プレス、サイバー、デザイン、フィルム、フィルムクラフト、チタニウム&インテグレートッドの全12部門中、「PR」「ダイレクト」「アウトドア」「サイバー」「デザイン」の5部門での受賞となった。

アウトドア部門では電通ラテンアメリカが制作した「ファニーベイビー1」他3作品計4作品（広告主：L'UNIVERS DE CHOCOLAT）が金賞を受賞。電通制作の「TOTOTALK」（広告主：TOTO株式会社）、同じく電通制作の「ONE SHOW 2009 展（広告主：（財）吉田秀雄記念事業財団 [アド・ミュージアム東京]）」の「THE ONEDER BRAIN!! Spirals」「THE ONEDER BRAIN!! Stars」「THE ONEDER BRAIN!! Circles」の3作品が、それぞれ銅賞を受賞した。

またデザイン部門では、電通制作の「ONE SHOW 2009 展（広告主：（財）吉田秀雄記念事業財団 [アド・ミュージアム東京]）」の「THE ONEDER BRAIN!!」と、「THUNDER NIGHT fever! Art Book」（広告主：三菱地所株式会社、IDÉE [イデー]）がそれぞれ金賞を受賞。電通制作「Cutter Art of OLFA」（広告主：オルファ株式会社）が銀賞、電通 関西支社制作の「Launch of episteme Skincare Range」（広告主：ロート製薬株式会社）と、同じく電通 関西支社制作「ADFEST 2009 展（広告主：（財）吉田秀雄記念事業財団 [アド・ミュージアム東京]）」の「ASIAN WAVE」がそれぞれ銅賞を受賞。

サイバー部門では、電通制作の「PhoneBook “Ride! Ride!”」（広告主：株式会社講談社）が銀賞を受賞。

PR部門では、電通 関西支社制作の「造船番長シリーズ」（広告主：サノヤス・ヒシノ明昌）が銀賞に輝いた。

またダイレクト部門では、電通制作の「LURE THE OTAKU!」（広告主：株式会社キンレイ）が銅賞を受賞した。

<カンヌ国際広告祭>

カンヌ国際広告祭は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

<受賞作品概要>**■アウトドア部門****金賞**

広告主: L' UNIVERS DE CHOCOLAT

商品/サービス名: Chocolate with Whisky

作品名: 「ファニーベイビー1」「ファニーベイビー2」

「ファニーベイビー3」「ファニーベイビー4」

広告会社: 電通ラテンアメリカ

銅賞

広告主: TOTO 株式会社

商品/サービス名: 企業

作品名: 「TOTOTALK」

広告会社: 株式会社 電通

銅賞

広告主: (財) 吉田秀雄記念事業財団 (アド・ミュージアム東京)

商品/サービス名: One Show 2009 展

作品名: 「THE ONEDER BRAIN!! Spirals」「THE ONEDER BRAIN!! Stars」

「THE ONEDER BRAIN!! Circles」

広告会社: 株式会社 電通

■デザイン部門**金賞**

広告主: 三菱地所株式会社、IDÉE (イデー)

商品/サービス名: 丸の内カフェ 俳句イベント

作品名: 「THUNDER NIGHT fever! Art Book」

広告会社: 株式会社 電通

金賞

広告主: (財) 吉田秀雄記念事業財団 (アド・ミュージアム東京)

商品/サービス名: ONE SHOW 2009 展

作品名: 「THE ONEDER BRAIN!!」

広告会社: 株式会社 電通

銀賞

広告主: オルファ株式会社

商品/サービス名: オルファカッター

作品名: 「Cutter Art of OLFA」

広告会社: 株式会社 電通

銅賞

広告主: ロート製薬株式会社

商品名: episteme

作品名: 「Launch of episteme Skincare Range」

広告会社: 株式会社 電通 関西支社

銅賞

広告主：(財) 吉田秀雄記念事業財団 (アド・ミュージアム東京)

商品/サービス名：ADFEST 2009 展

作品名：「ASIAN WAVE」

広告会社：株式会社 電通 関西支社

■サイバー部門

銀賞

広告主：株式会社講談社

商品/サービス名：PhoneBook

作品名：「PhoneBook “Ride! Ride!”」

広告会社：株式会社 電通

■PR 部門

銀賞

広告主：サノヤス・ヒシノ明昌

商品/サービス名：企業

作品名：「造船番長シリーズ」

広告会社：株式会社 電通 関西支社

■ダイレクト部門

銅賞

広告主：株式会社キンレイ

商品/サービス名：戦国うどん

作品名：「LURE THE OTAKU!」

広告会社：株式会社 電通