

平成22年8月6日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成22年7月度単体売上高

(前年比)

全社	1296億 43百万円	129.6%
----	-------------	--------

<業務別>

新聞	95億 75百万円	97.7%
雑誌	27億 48百万円	84.6%
ラジオ	18億 14百万円	111.2%
テレビ	581億 41百万円	108.6%
インタラクティブメディア	30億 51百万円	134.9%
OOHメディア	35億 08百万円	122.9%
クリエイティブ	112億 89百万円	115.1%
マーケティング/プロモーション	137億 73百万円	117.6%
その他	257億 41百万円	493.8%

<営業所別>

東京本社	1102億 50百万円	133.7%
関西支社	162億 67百万円	110.5%
中部支社	31億 25百万円	108.1%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。