

平成 22 年 9 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第 1 部 コード番号 : 4 3 2 4)

電 通 平成 2 2 年 8 月 度 単 体 売 上 高

(前 年 比)

全 社	9 3 6 億 4 5 百 万 円	9 5 . 6 %
-----	-------------------	-----------

< 業 務 別 >

新 聞	6 6 億 2 0 百 万 円	8 2 . 5 %
雑 誌	2 8 億 6 7 百 万 円	9 1 . 8 %
ラ ジ オ	1 4 億 6 8 百 万 円	9 6 . 8 %
テ レ ビ	4 5 9 億 4 7 百 万 円	1 0 6 . 6 %
インタラクティブメディア	3 0 億 6 8 百 万 円	1 1 9 . 1 %
OOHメディア	2 5 億 0 0 百 万 円	1 1 6 . 6 %
クリエイティブ	1 2 0 億 9 5 百 万 円	9 8 . 8 %
マーケティング/プロモーション	1 2 8 億 6 2 百 万 円	9 6 . 2 %
そ の 他	6 2 億 1 4 百 万 円	5 2 . 5 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	7 6 6 億 2 7 百 万 円	9 3 . 5 %
関 西 支 社	1 4 4 億 7 1 百 万 円	1 0 7 . 7 %
中 部 支 社	2 5 億 4 6 百 万 円	9 9 . 1 %

- ・ 各項目とも 1 0 0 万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・ テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・ OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・ インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・ 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。