

2010年9月16日

## 電通総研『消費気分調査』レポート Vol. 7

電通総研では、節約・贅沢等の支出意識を定点観測する『消費気分調査レポート』を四半期ごとに発表しております。第7回はそれに加えて、行楽・味覚・スポーツ、敬老の日など今年の秋の消費動向について調査しました。(調査の概要については、最終頁を参照ください)

### 【調査結果の概要】

#### ①現在の消費気分

消費気分の上昇傾向はひと段落。

「お金の使い方で増やすところと減らすところのメリハリをつけている人」の増加、「ちょっとした贅沢」の増加など、着実に回復してきた消費気分だが、今回の調査では前回調査(2010年6月)と比べて大きな変化はなかった。商品ジャンル別に見ると、メリハリをつけているものは「自宅での食事」、「教養・娯楽用耐久財(テレビ・パソコンなど)」、「家事雑貨・日用品」、総じて減らしているものは「ファッション・アクセサリー」、「外食」、「菓子類」などが挙げられた。

#### ②2010年秋の消費動向

やっぱり日本人は秋が好き。そして、秋と言えば「食欲の秋」。

四季の中で最も好きな季節を訊いたところ、秋が43.5%で最も多かった。自分に最もあてはまる「○○の秋」は「食欲(味覚)の秋」が最も多く、「行楽の秋」、「読書の秋」、「旅行の秋」、「スポーツの秋」と続いた。

行楽の秋:一番人気は札幌を中心に「北海道」。「沖縄・鹿児島」、「温泉・紅葉スポット」も人気。

秋の行楽・旅行の行先ランキング	全体 (n=1000)	東日本在住者 (n=592)	西日本在住者 (n=509)
1位 札幌エリア	16.8	16.0	17.9
2位 沖縄エリア	15.7	14.5	17.4
3位 日光・那須塩原・宇都宮エリア	14.7	19.3	8.1
4位 函館エリア	14.2	14.5	13.7
5位 京都・大津エリア	13.0	14.2	11.3
6位 別府・湯布院・大分エリア	11.8	9.3	15.4
7位 軽井沢・上田・小諸エリア	11.6	13.2	9.3
8位 湘南・箱根エリア	11.2	14.7	6.1
8位 鹿児島・薩南・奄美大島・屋久島エリア	11.2	8.6	15.0
10位 旭川エリア	11.1	11.0	11.3

この秋、行楽・旅行へ出かけたい人は85.8%で、国内79.5%、海外18.6%だった。行先として人気の地域は全国的に見ると、札幌、沖縄、日光が人気。東・西日本別に見ると、東日本では日光・湘南・箱根の人气が、西日本では九州地方の人气が特徴的に高かった。また、海外も同様に訊いたところ「ハワイ」の人气が最も高かった。

「秋に食べたい味覚」:「1位:秋刀魚」、「2位:梨」、「3位:新米」。

秋の味覚ランキング	全体 (n=1000)	男性 (n=491)	女性 (n=509)
1位 秋刀魚	69.0	72.5	65.6
2位 梨	50.0	44.6	55.2
3位 新米	49.5	43.0	55.8
4位 栗	46.3	36.5	55.8
5位 松茸	44.6	46.8	42.4
6位 柿	38.1	33.6	42.4
7位 ぶどう	34.7	27.3	41.8
8位 秋なす	32.8	28.5	36.9
8位 ぎつまいも	26.0	13.4	38.1
10位 りんご	24.6	21.2	27.9

「秋刀魚」は30代女性で、「梨」は20代女性で、「新米」は60代女性でそれぞれ1位だった。なお、全体的に男性より女性の方が、若年層より中高年層の方が秋の味覚に敏感のようだ。

「秋にやりたいスポーツ」:「1位:ウォーキング」、「2位:ハイキング」、「3位:自転車」。

秋にやりたいスポーツランキング	全体 (n=1000)	男性 (n=491)	女性 (n=509)
1位 ウォーキング・ 散歩	33.8	29.5	37.9
2位 登山・ ハイキング・ トレッキング	22.7	25.7	19.8
3位 自転車・ サイクリング	20.3	21.8	18.9
4位 ゴルフ	12.8	17.3	8.4
4位 筋力トレーニング	12.8	14.5	11.2
6位 ジョギング・ ランニング	12.7	17.9	7.7
7位 水泳	11.8	12.0	11.6
8位 ヨガ・ ピラティス	10.7	2.4	18.7
8位 テニス	9.2	8.8	9.6
10位 フィットネス・ エアロビクス	8.5	3.9	13.0

1位～3位までは、気軽なレクリエーション感覚のスポーツが挙がった。男女別にみると、「ハイキング」、「ゴルフ」、「ジョギング」は男性に、「ウォーキング」、「ヨガ」、「フィットネス」は女性に人気が高い。

「秋に読みたい本」:「1位:自分を高められる本」、「2位:心が落ち着く本」、「3:実用的な本」。

秋に読みたい本ランキング	全体 (n=1000)	男性 (n=491)	女性 (n=509)
1位 自分を高められる本	28.1	25.5	30.6
2位 心が落ち着く本	25.6	20.4	30.6
3位 実用的な本	24.0	22.6	25.3
4位 想像力がかき立てられる本	22.4	21.6	23.2
4位 優しい気持ちになれる本	21.3	12.0	30.3
6位 元気がでる本	20.4	14.9	25.7
7位 深く考えさせられる本	17.2	16.1	18.3
7位 あまり頭を使わずに読める本	17.2	17.1	17.3
8位 自分と向き合える本	16.6	14.3	18.9
10位 笑える本	16.4	12.2	20.4

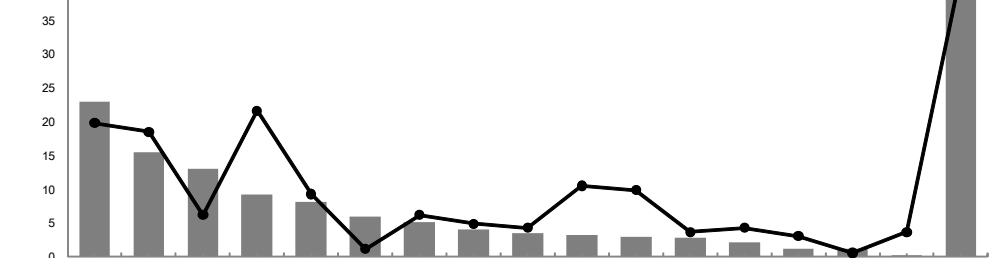
男女別にみると、総じて女性の方が読書に前向きなようだ。特に20代女性は特徴的で「やさしい気持ちになれる」、「想像力がかき立てられる」、「笑える」、「泣ける」、「恋愛モードになれる」などの情動的な本への反応が高かった。

③敬老の日の消費動向

欲しいのは「モノ」より「会話」。

敬老の日に「祖父母や60歳以上の父母にしたいこと」を訊いたところ、約6割が何らかの意向を持ち、具体的には「実家を訪問」、「外食」、「食品贈答」が上位。一方、子どものいる60歳以上の人の約6割も、子どもや孫から何かをして欲しいと思っているが、最も求めているのは「電話」で、親世代は子世代が考えている以上に「モノより会話」を求めているようだ。

(%) 45  
 ■ 敬老の日にしたいこと (20～49歳で祖父母・60歳以上の父母がいる人(n=573))  
 ● 敬老の日にしてもらいたいこと (60歳以上で子どもがいる人(n=162))

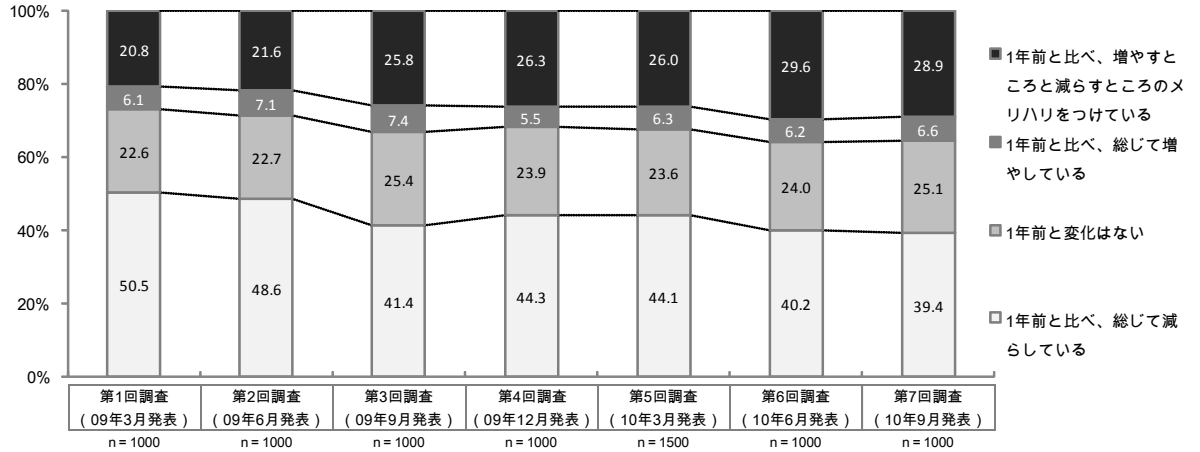


	家を訪問する	一緒に外食する	食品・お菓子を贈る	電話をする	花や植物を贈る	子どもや孫から何かをして欲しい	衣服や小物を贈る	カード・メッセージ・手紙を送る	お酒・お茶を贈る	子どものいる60歳以上の人が欲しいこと	子どものいない60歳以上の人が欲しいこと	メールを送る	一緒に旅行に行く	現金や金券を贈る	自宅に招く	一緒にシヨックに出かける	グランドホテルや高級ホテルに宿泊する	一緒に写真を撮る	特になし
敬老の日にしたいこと	23.0	15.5	13.1	9.2	8.2	5.9	5.2	4.0	3.5	3.3	3.0	2.8	2.1	1.2	1.2	1.2	0.3	40.3	
敬老の日にしてもらいたいこと	19.8	18.5	6.2	21.6	9.3	12	6.2	4.9	4.3	10.5	9.9	3.7	4.3	3.1	0.6	3.7	42.0	(%)	

【消費気分関連の定点観測質問項目】

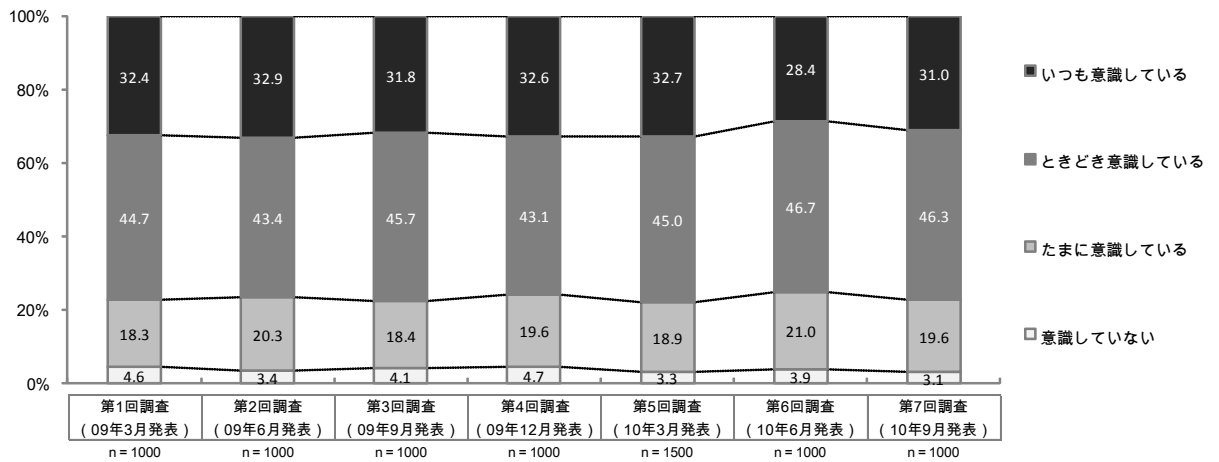
### 1. 支出意識の推移

問: 1年前と比べ、モノやサービスにかかるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。(単数回答)



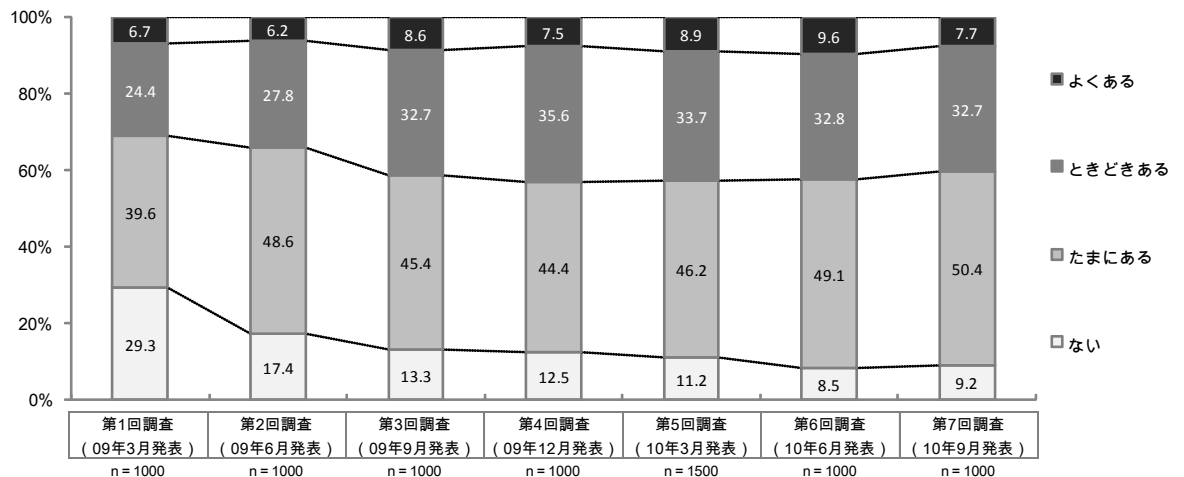
### 2. 節約意識

問: あなたは日頃の生活の中で、ちょっとした工夫や知恵を働かせることで、節約をすることを意識していますか。(単数回答)



### 3. 贅沢意識

問: あなたは日頃の節約のことを気にせずに、ちょっと贅沢なお金の使い方をしたことがどの程度ありますか。(単数回答)



#### 4.消費ジャンルごとの支出意識

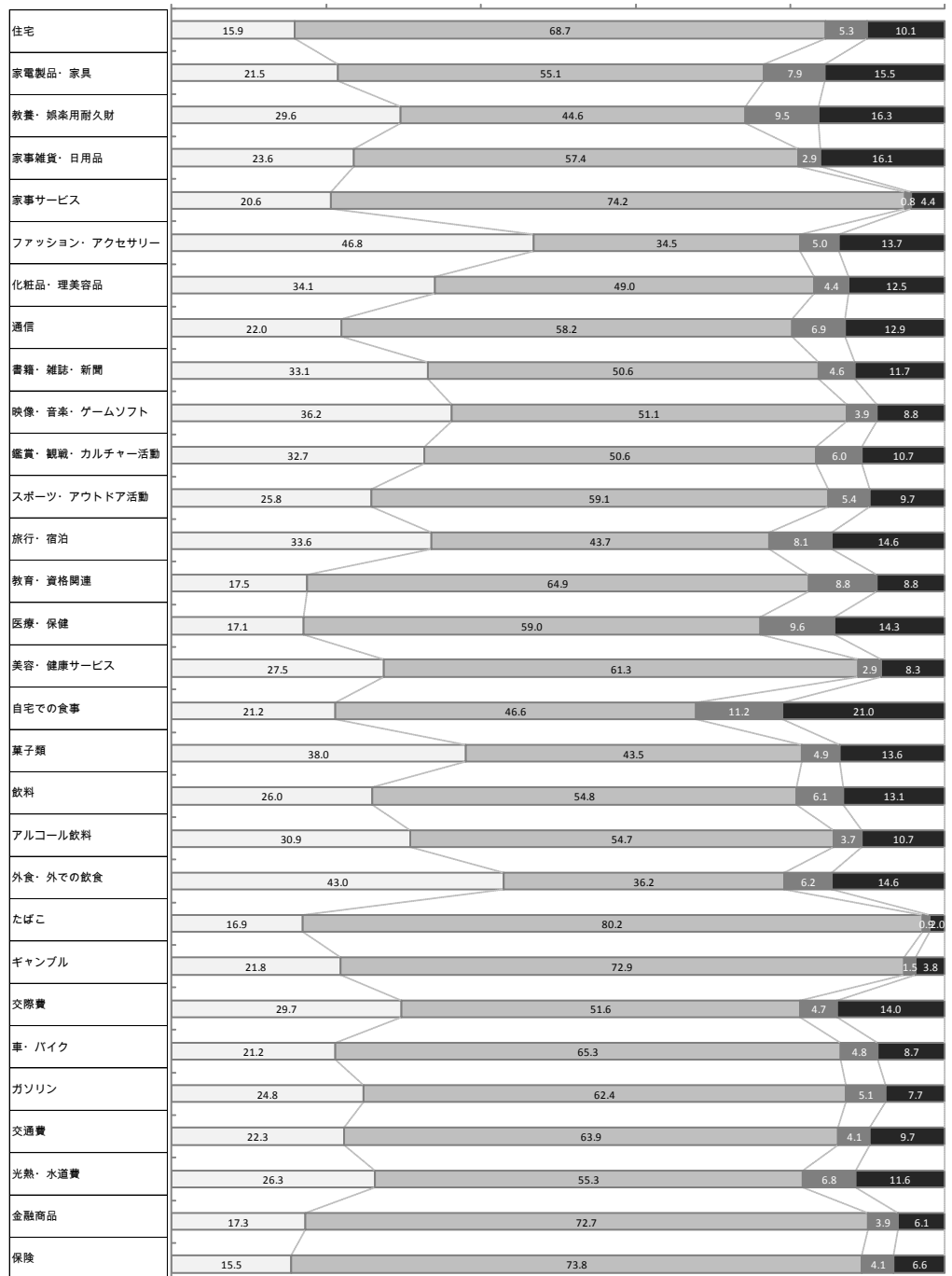
問: 以下の30項目について、次の(A)～(D)にあてはまるものをお選びください。(各単数回答)

- (A)あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金を総じて減らしている。
- (B)あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金に変化はない。
- (C)あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金を総じて増やしている。
- (D)あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金の増やすところと減らすところのメリハリをつけている。

項目があなたご自身やあなたの世帯にあてはまらない場合は、「1年前と変化はない」をお選びください。

【全体(n=1000)】

□ 1年前と比べ、総じて減らしている ■ 1年前と変化はない ■ 1年前と比べ、総じて増やしている ■ 1年前と比べ、増やすところと減らすところのメリハリをつけている



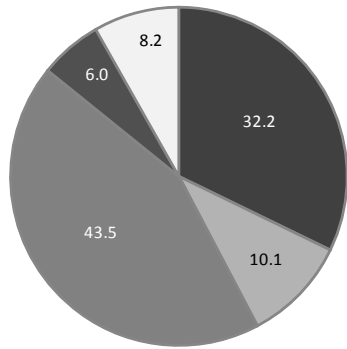
【秋の消費動向に関する詳細資料】

1.好きな季節

問:あなたが最も好きな季節はどの季節ですか。(単数回答) ※対象者: 全員

■春 ■夏 ■秋 ■冬 □特になし

(%) 【全体 ( n = 1000 )】



	対象者数	春	夏	秋	冬	特になし
全体	1000	32.2	10.1	43.5	6.0	8.2
男性20代	80	32.5	13.8	37.5	6.3	10.0
男性30代	109	22.9	12.8	47.7	9.2	7.3
男性40代	95	24.2	16.8	45.3	4.2	9.5
男性50代	114	32.5	12.3	46.5	1.8	7.0
男性60代	93	38.7	11.8	37.6	3.2	8.6
女性20代	82	35.4	8.5	39.0	11.0	6.1
女性30代	111	36.0	9.0	45.0	4.5	5.4
女性40代	96	29.2	6.3	44.8	9.4	10.4
女性50代	118	31.4	7.6	44.9	6.8	9.3
女性60代	102	40.2	2.9	43.1	4.9	8.8

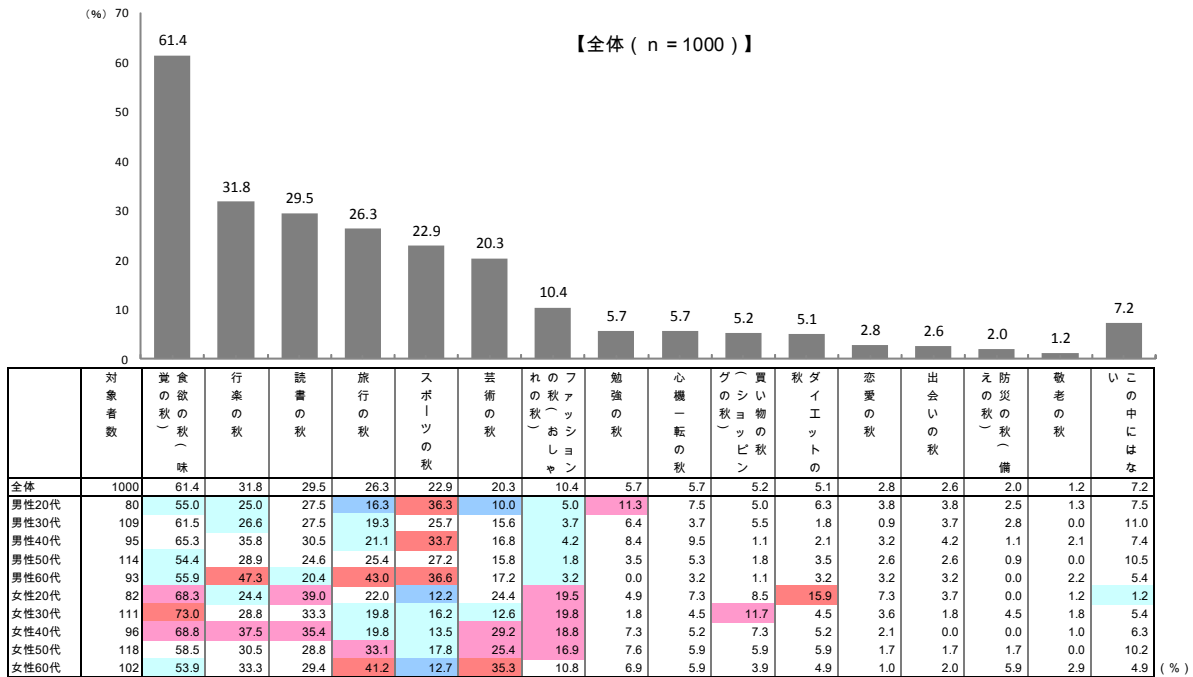
全体より5%~10%上回る数値 (ピンク) 全体より10%以上上回る数値 (赤) 全体より5%~10%下回る数値 (水色) 全体より10%以上下回る数値 (青)

2.自分にあてはまる〇〇の秋

問:秋といえば「〇〇の秋」とよく言われますが、あなたご自身にあてはまる「〇〇の秋」は以下のうちどれでしょうか。(複数回答) ※対象者: 全員

対象者: 全員

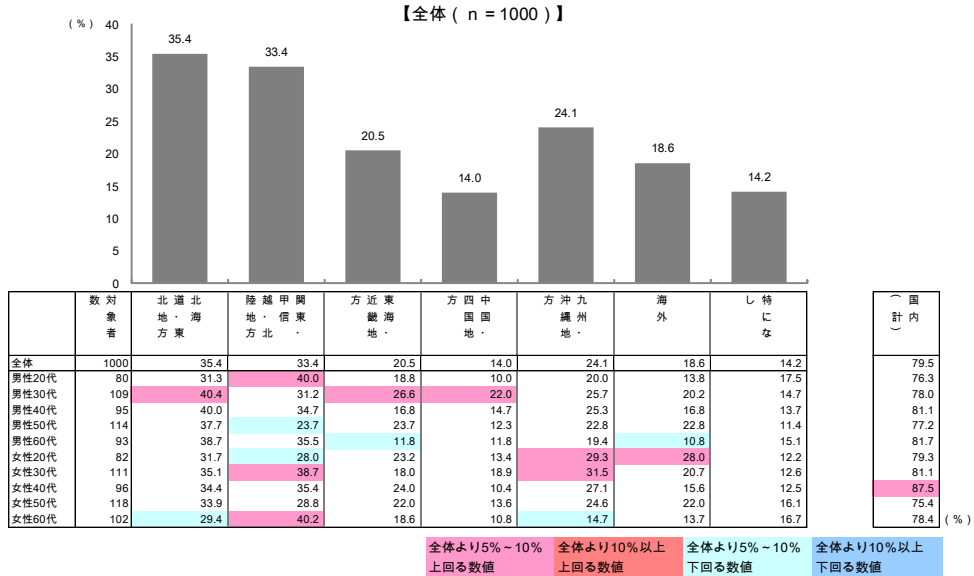
(%) 【全体 ( n = 1000 )】



全体より5%~10%上回る数値 (ピンク) 全体より10%以上上回る数値 (赤) 全体より5%~10%下回る数値 (水色) 全体より10%以上下回る数値 (青)

### 3.行楽の秋: 行きたい場所

問: あなたはこの秋、行楽・旅行へ出かけるとしたら、どこへ行ってみたいと思われますか。以下の中から、行きたい地方や国をお知らせください。(複数回答) ※対象者: 全員



(地方ごとに詳細エリアを聴取) 問: ○○にこの秋行ってみたいとお答えになった方におうかがいします。具体的にはどのようなエリアに行ってみたいと思われますか。(複数回答)

対象者数	北海道・東北																													
	宗谷(網走など)	オホーツク沿岸(稚内)	根室	釧路	帯広	旭川	札幌	苫小牧	空知	十勝	青森	岩手	秋田	山形	宮城	福島	茨城	栃木	群馬	新潟	山形	福島	茨城	栃木	群馬	新潟	山形	福島		
全体	4.7	7.1	7.0	11.1	16.8	4.3	3.3	4.3	14.2	7.9	10.4	3.5	2.4	2.7	6.9	2.0	6.8	1.5	3.5	7.3	3.2	2.0	5.2	11.3	5.4	4.2	0.8	7.8	3.0	1.5
東日本在住者	592	4.1	7.4	6.8	11.0	16.0	4.2	3.7	4.4	14.5	7.3	11.3	3.4	2.7	6.9	2.0	6.8	1.5	3.5	7.3	3.2	2.0	5.2	11.3	5.4	4.2	0.8	7.8	3.0	1.5
西日本在住者	408	5.6	6.6	7.4	11.3	17.9	4.4	2.7	4.2	13.7	8.8	9.1	3.7	2.0	3.9	1.5	4.7	0.5	2.2	2.9	1.7	1.0	4.7	8.6	3.9	2.0	0.5	5.4	0.7	0.0

対象者数	関東・甲信越・北陸																													
	日立	水戸	宇都宮	日光	群馬	栃木	茨城	群馬	山梨	長野	新潟	富山	石川	福井	岐阜	愛知	岐阜	長野	新潟	富山	石川	福井	岐阜	愛知	岐阜	長野	新潟	富山	石川	
全体	1.4	2.2	14.7	8.9	1.2	0.5	0.2	0.6	1.9	10.3	11.2	1.8	4.5	5.9	2.4	3.2	7.4	9.8	4.0	1.7	6.2	11.6	8.9	7.0	2.2	2.0	2.0	2.2	2.5	2.5
東日本在住者	592	2.0	2.7	19.3	11.8	1.7	0.5	0.2	0.8	3.0	10.1	14.7	2.7	6.9	2.4	3.0	3.7	8.1	4.6	1.4	7.6	13.2	9.0	7.8	1.7	1.7	2.0	2.2	2.2	2.5
西日本在住者	408	0.5	1.5	8.1	4.7	0.5	0.2	0.2	0.2	10.5	6.1	0.5	1.0	4.2	1.5	2.5	6.4	8.1	3.2	2.2	4.2	9.3	8.8	5.9	2.9	2.5	0.5	5.4	0.7	0.0

対象者数	東海・近畿																													
	静岡	愛知	岐阜	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	徳島	香川	高松	岡山	広島	山口	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	
全体	5.6	3.9	3.3	0.6	5.9	4.7	1.5	2.7	0.9	5.8	2.5	2.5	13.0	9.0	3.7	3.4	4.8	1.0	0.7	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
東日本在住者	592	7.8	4.7	3.9	0.3	6.1	4.1	1.0	2.9	0.8	6.1	2.4	1.9	14.2	10.3	4.2	3.7	4.7	1.2	0.3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
西日本在住者	408	2.7	2.7	2.5	1.0	5.6	5.6	2.2	2.5	1.0	5.4	2.7	3.4	11.3	7.1	2.9	2.9	4.9	0.7	1.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

対象者数	中国・四国																												
	鳥取	徳島	香川	高松	岡山	広島	山口	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀
全体	4.4	3.2	0.2	6.0	3.2	0.5	0.4	4.9	0.4	3.1	4.3	6.1	5.6	1.9	3.3	0.9	2.8	5.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
東日本在住者	592	4.6	2.5	0.3	5.6	2.5	0.5	0.2	5.4	0.0	3.5	4.9	5.4	4.7	2.2	3.7	1.4	3.5	4.6	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9
西日本在住者	408	4.2	4.2	0.0	6.6	4.2	0.5	0.7	4.2	1.0	2.5	3.4	7.1	6.9	1.5	2.7	0.2	1.7	5.9	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1

対象者数	九州・沖縄																											
	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本	鹿児島	沖縄	福岡	佐賀	熊本
全体	3.1	0.2	7.5	2.0	3.7	9.3	1.8	1.6	1.0	11.8	10.7	0.5	1.0	5.2	0.6	2.2	11.2	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7	15.7
東日本在住者	592	3.0	0.0	6.1	1.7	3.0	6.9	1.5	1.5	0.5	9.3	7.8	0.5	0.5	5.1	0.7	1.9	8.6	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
西日本在住者	408	3.2	0.5	9.6	2.5	4.7	12.7	2.2	1.7	1.7	15.4	15.0	0.5	1.7	5.4	0.5	2.7	15.0	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4

西日本より5%以上、上回る数値  
 東日本より5%以上、上回る数値

### 20位までのランキング

全体 (n=1000)	
1位	札幌エリア (小樽を含む) 16.8
2位	沖縄エリア 15.7
3位	日光・那須塩原・宇都宮エリア 14.7
4位	函館エリア 14.2
5位	京都・大津エリア 13.0
6位	別府・湯布院 (由布)・大分エリア 11.8
7位	軽井沢・上田・小諸エリア 11.6
8位	湘南・箱根エリア (湯河原・小田原を含む) 11.2
8位	鹿児島・薩南・奄美大島・屋久島エリア 11.2
10位	旭川エリア (富良野を含む) 11.1
11位	阿蘇・熊本・天草エリア 10.7
12位	十和田・八戸エリア 10.4
13位	東京エリア (横浜・千葉・さいたまを含む) 10.3
14位	仙台エリア (東松島を含む) 10.2
15位	金沢エリア (輪島・七尾を含む) 9.8
16位	長崎エリア (雲仙・島原を含む) 9.3
17位	奈良エリア (大和郡山・天理・橿原を含む) 9.0
18位	草津・前橋・高崎エリア 8.9
18位	長野エリア 8.9
20位	青森・下北エリア 7.9 (%)

東日本在住者 (n=592)	
1位	日光・那須塩原・宇都宮エリア 19.3
2位	札幌エリア (小樽を含む) 16.0
3位	湘南・箱根エリア (湯河原・小田原を含む) 14.7
4位	函館エリア 14.5
4位	沖縄エリア 14.5
6位	京都・大津エリア 14.2
7位	軽井沢・上田・小諸エリア 13.2
8位	草津・前橋・高崎エリア 11.8
9位	十和田・八戸エリア 11.3
9位	仙台エリア (東松島を含む) 11.3
11位	旭川エリア (富良野を含む) 11.0
11位	金沢エリア (輪島・七尾を含む) 11.0
13位	奈良エリア (大和郡山・天理・橿原を含む) 10.3
14位	東京エリア (横浜・千葉・さいたまを含む) 10.1
15位	別府・湯布院 (由布)・大分エリア 9.3
16位	長野エリア 9.0
17位	鹿児島・薩南・奄美大島・屋久島エリア 8.6
18位	富山・高岡エリア (黒部を含む) 8.1
19位	松本エリア (安曇野を含む) 7.8
19位	阿蘇・熊本・天草エリア 7.8 (%)

西日本在住者 (n=408)	
1位	札幌エリア (小樽を含む) 17.9
2位	沖縄エリア 17.4
3位	別府・湯布院 (由布)・大分エリア 15.4
4位	阿蘇・熊本・天草エリア 15.0
4位	鹿児島・薩南・奄美大島・屋久島エリア 15.0
6位	函館エリア 13.7
7位	長崎エリア (雲仙・島原を含む) 12.7
8位	旭川エリア (富良野を含む) 11.3
8位	京都・大津エリア 11.3
10位	東京エリア (横浜・千葉・さいたまを含む) 10.5
11位	福岡エリア (大宰府を含む) 9.6
12位	軽井沢・上田・小諸エリア 9.3
13位	十和田・八戸エリア 9.1
14位	青森・下北エリア 8.8
14位	長野エリア 8.8
16位	仙台エリア (東松島を含む) 8.6
17位	日光・那須塩原・宇都宮エリア 8.1
17位	金沢エリア (輪島・七尾を含む) 8.1
19位	和歌山・高野エリア 7.4
20位	奈良エリア (大和郡山・天理・橿原を含む) 7.1 (%)

西日本より5%以上、上回る数値  
東日本より5%以上、上回る数値

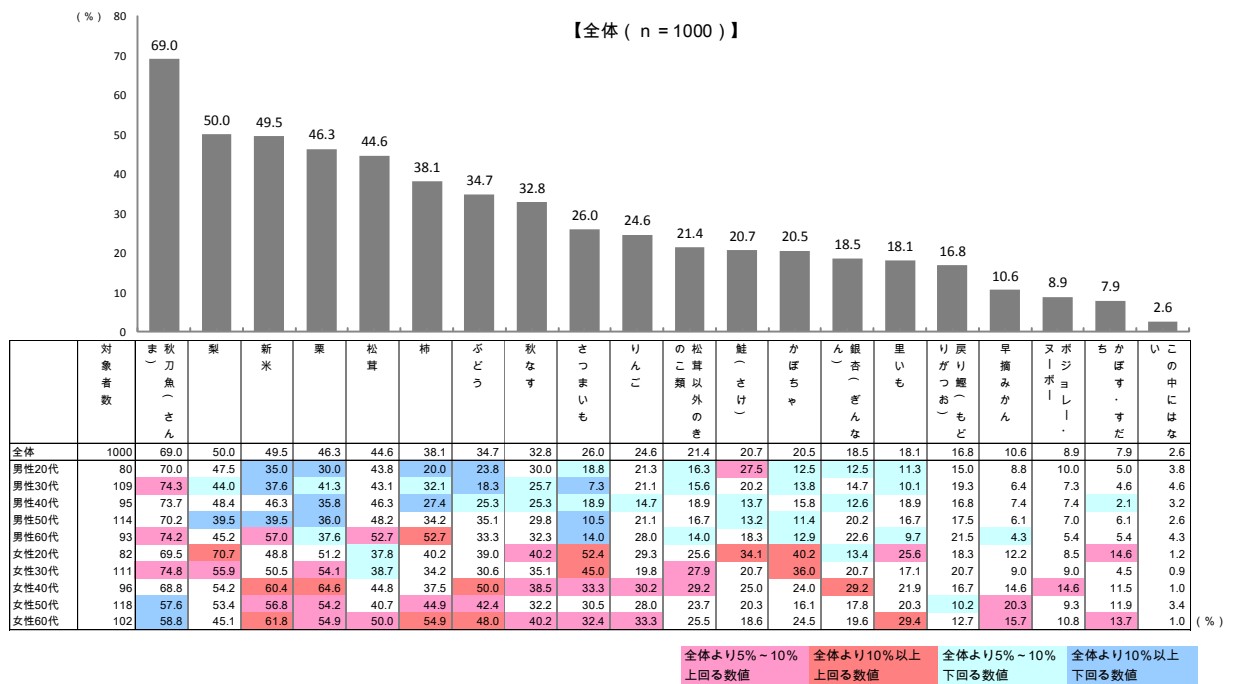
### 参考: 海外の先行ランキング (全体 n=1000)

1位: ハワイ(7.5%)、2位: イタリア(5.8%)、3位: アメリカ本土 (5.7%)、4位: オーストラリア(5.3%)、5位: フランス(4.8%)、6位: スペイン・ポルトガル(4.6%)、7位: カナダ(4.4%)、8位: ニュージーランド(4.3%)、9位: 韓国(4.2%)、9位: ノバ、タヒチ、パラオなどの南の島リゾート (4.2%)

### 4. 食欲の秋: 食べたい秋の味覚

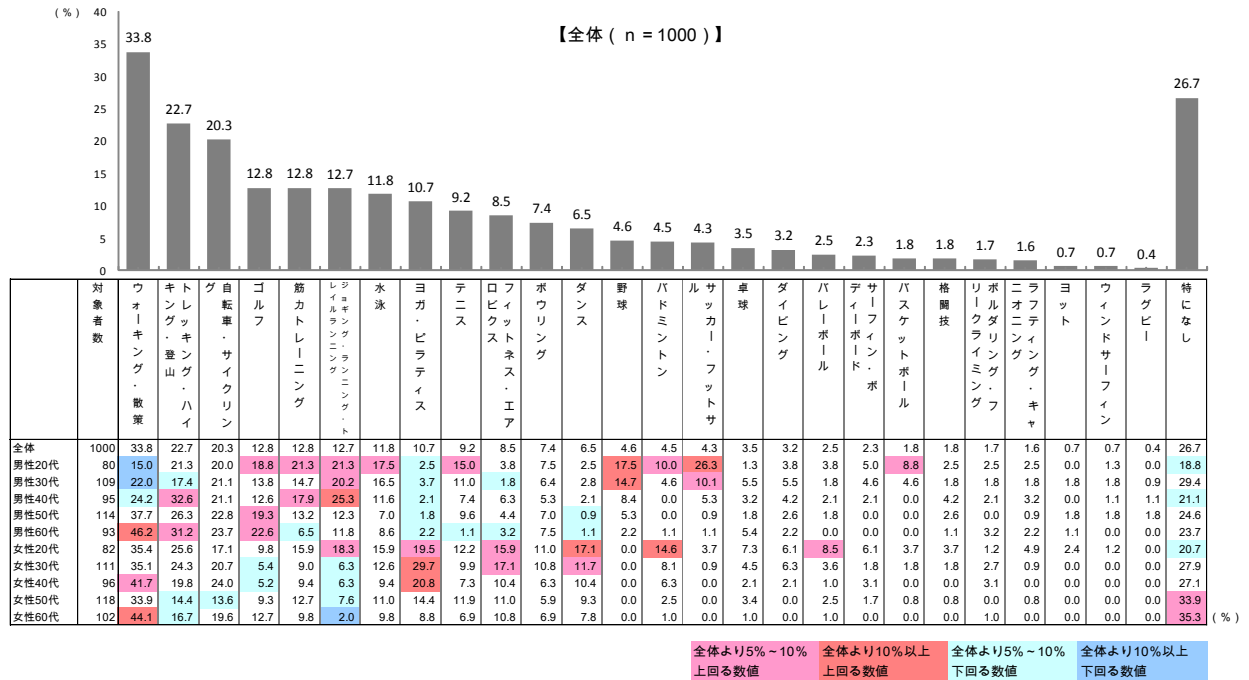
問: 以下に代表的な「秋の味覚」をあげていますが、あなたはこの秋、これらのうちのどれを食べてみたいと思われますか。(複数回答)

※対象者: 全員



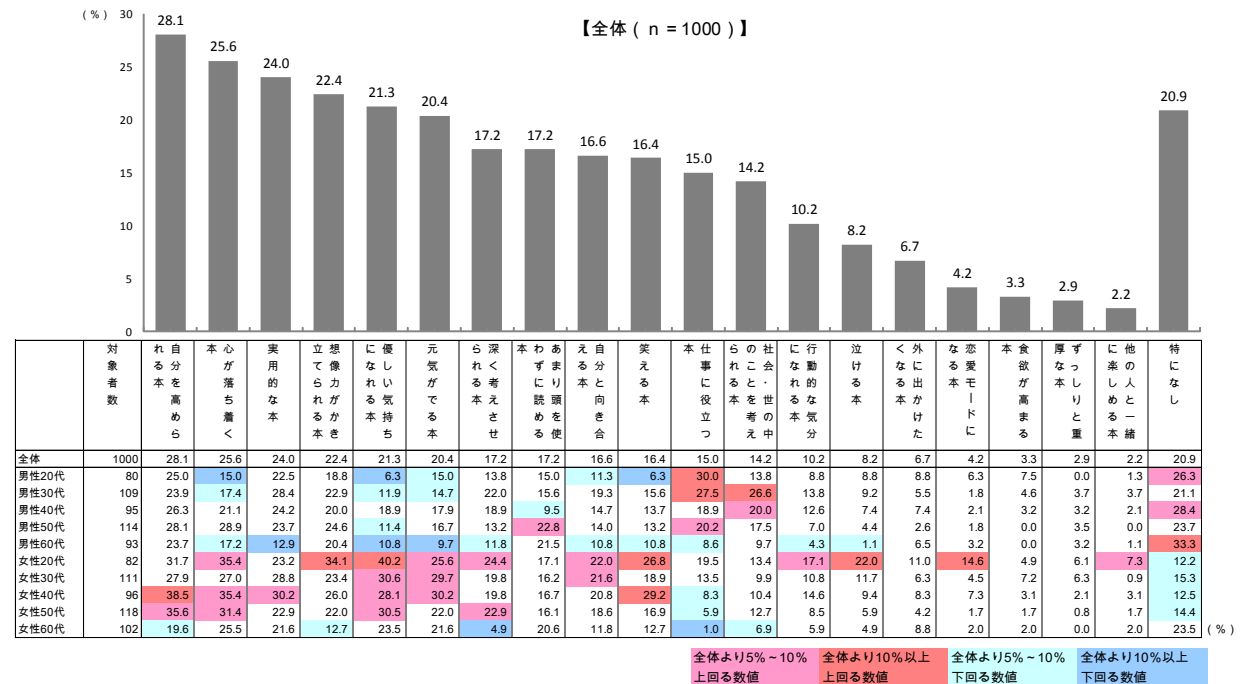
### 5.スポーツの秋: やりたいスポーツ

問:「スポーツの秋」とよく言いますが、あなたがこの秋にしてみたいと思われるスポーツは以下のうちどれですか。現在そのスポーツをしているかどうかに関わらず、「やってみたい」と思われるものをお知らせください。(複数回答) ※対象者: 全員



### 6.読書の秋: 読みたい本

問:「読書の秋」とよく言いますが、あなたはこの秋、どのような書籍を読みたいと思えますか。以下の中から、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。(複数回答) ※対象者: 全員

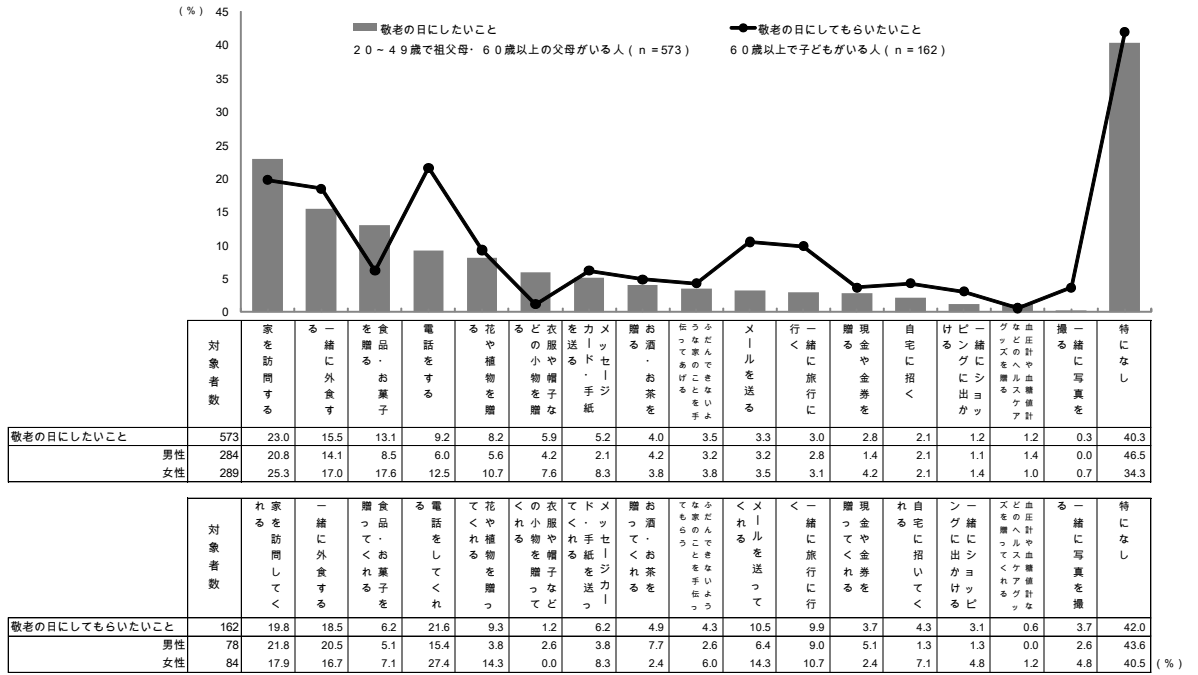




### 7.敬老の日:したいこと・してほしいこと

問-1:9月の第3月曜日(今年は9月20日)は、敬老の日です。あなたは祖父母の方や、60歳以上の父母の方に対して、敬老の日にどのようなことをしたいと思われますか。(複数回答) ※対象者:20~49歳で祖父母または60歳以上の父母がいる人

問-2:9月の第3月曜日(今年は9月20日)は、敬老の日です。あなたが、敬老の日にお子様やお孫さんにしてもらいたいことを以下のからお知らせください。(複数回答) ※対象者:60歳以上で子どもがいる人



#### 【調査の概要】

調査対象: 全国、20~69歳、男女個人(学生除く)、1000名

調査時期: 平成22年9月4日(土)~9月5日(日)

調査手法: 電通リサーチ登録パネル(回答者)を用いたインターネット調査

<このリリースに関するお問い合わせ>

(株)電通 電通総研 消費者研究センター 消費の未来研究部

四元、東田、大貫 Tel: 03-6216-8458