

平成 22 年 10 月 5 日

株式会社電通

ミュージックセキュリティーズ株式会社

電通、ミュージックセキュリティーズ社と業務提携

ーソーシャルプラットフォームサービス『セキュリテ』を軸に、

事業化支援サービスを共同展開ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：高嶋達佳、以下電通）と、ファンド運営会社のミュージックセキュリティーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松真実、以下MS）は業務提携を行い、MSが提供するマイクロ投資ソーシャルプラットフォームサービス『セキュリテ』（※）を電通が活用した事業支援サービスを2010年10月5日より開始いたします。

具体的には、事業者が手掛けるアイデアや発想段階のプロジェクトの開始に必要な事業資金に対し、「その事業を応援したい」という個人投資家（支援者）から小口出資の形でweb募集を行うMSの『セキュリテ』を電通が幅広く活用し、以下の事業者支援サービスへと展開するものです。

1. 提供するサービス

（1）新しい消費者参加型の商品開発手法

企業が商品開発などを行う際に、従来商品やブランド、当該企業のファンから商品開発資金の一部に対する少額単位での出資を受けることで、消費者と一体となった商品展開を行い、カスタマーロイヤルティの強化や支持層の拡大を行うことを目指すサービス。対象として、主に嗜好性の強い消費財やエンターテインメント・メディア関連分野など、消費者やユーザーの共感に訴える商品やサービス領域が想定される。

（2）社会性や文化性の高い事業を支援する資金調達手法

農業などの第一次産業や伝統産業、途上国でのマイクロファイナンス事業など、必ずしも短期的な投資回収には至らないものの社会的価値が高い事業に対し、価値に共感する個人から少額単位での出資を受けることで、ゆっくりと時間をかけた質の高いモノづくりを支援するサービス。対象として、主に地方や小規模の事業者や、コーズマーケティングの一環としてこうした活動を支援したい企業が想定される。

2. サービスの流れ

①シーズの掘り起こし

電通が全国的な営業及びメディアネットワークを通じて、アイデアや発想段階のプロジェクトを全国から発掘。

②事業開始の支援

MSが同社の『セキュリテ』を活用して「その事業を応援したい」という個人投資家（支援者）から事業資金を調達することで事業開始を支援。

③事業の拡大支援

電通が従来から実施しているマーケティング、コミュニケーションサービスにより、当該事業の更なる拡大を支援。

電通が培ってきた多様な事業分野における知見やサービス事業基盤に加えて、MSのソリューションを活用することで、事業者は既存のプロジェクトファイナンスやコーポレートファイナンスの枠組みに捉われない、共感者コミュニティを支援基盤としたサービスインが展望できるだけでなく、事業への参加意識が醸成されることによる「ブランドのファンづくり」といったマーケティング視点からの効果も期待できます。

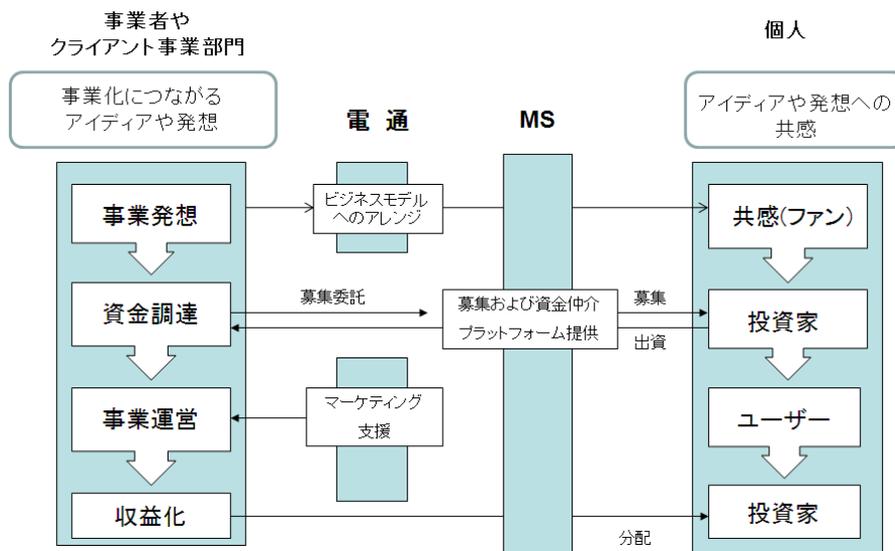
(※) <MSのマイクロ投資プラットフォーム『セキュリテ』について>

(詳細は、<http://www.securite.jp>参照)

- ・その事業を応援したいという支援者の共感をベースとした共感型投資（応援型ファンド）をWEB上で募るマイクロ投資プラットフォーム。対象とする事業者は、それぞれの業界で既に一定の評価を得ており、そこには本物としての確固たる哲学や確かな技術が存在している。
- ・個人投資家(支援者)は、WEBサイトの『セキュリテ』を介して、「共感」、「関心」「参加欲」を持った様々な事業に小口出資（1口1万円～）することが可能。事業収益に応じての分配金や投資した事業サービスに関連する物品や特典などを受けることができる。
- ・事業者は、事業単位での出資を受けることができるプロジェクトファイナンス形式により、事業の成長に必要なリスク資金（元本保証のない資金）を調達できる。その資金を活用して発生した事業収益の一部は一定期間、個人投資家(支援者)に分配する。
- ・音楽などのコンテンツ分野から農業や林業など第一次産業まで幅広い業種、数百万円と言った小規模事業の投資募集も可能。
- ・事業者は、個人投資家(支援者)の「事業への参加・応援」という関与を通じて、事業と個人投資家との絆（ロイヤリティ）形成を期待でき、個人投資家が「消費者やユーザー」へ転換されるというマーケティング効果も見込める。また、Twitterに代表されるソーシャルメディアと親和性が高いため、コミュニティーを軸とした「消費者やユーザー」の広がりも期待できる。
- ・MSは2001年より音楽ファンドを開始、2009年2月から他社向けサービスとして、「セキュリテ」を展開。これまでの10年間で、純米酒ファンド、プロサッカーチーム・ファンド、など合計11業種、32事業者^(*)による33事業(ファンド)への資金調達に利用されている。

(*) 複数事業者による事業を含む。

『セキュリテ』を活用した事業者支援サービスの仕組み



■ リリースに関するお問合せ ■

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部 市川 TEL : 03-6216-8041
 ミュージックセキュリティーズ株式会社 広報 神谷 (かみや) TEL:03-5948-7301

■ 内容に関するお問合せ ■

株式会社電通 インキュベーション室 久保田 TEL:03-6216-1088
 ミュージックセキュリティーズ株式会社 猪尾 (いのお) TEL:03-5948-7301

〈資料〉

【ミュージックセキュリティーズ株式会社 会社概要】

会社名	ミュージックセキュリティーズ株式会社 http://www.securite.jp
所在地	東京都千代田区丸の内一丁目1番地3号
設立日	平成13年11月26日
資本金	1億7,260万5,300円
代表者	代表取締役 小松真実
事業内容	証券化事業：音楽、純米酒、飲食、農業、マイクロファイナンス、Jリーグチームなど、12業種、33社、約90本のファンド(自社を対象とする音楽ファンドを含む)の取扱。 音楽事業：音楽レーベル、アーティストマネジメント、携帯音楽配信サイトの運営等
主要株主	小松 真実、東京海上キャピタル株式会社、ウィルキャピタルマネジメント株式会社、住友商事株式会社、株式会社三菱 UFJ 銀行、信金キャピタル株式会社 他
営業所	東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング10F
登録	第二種金融商品取引業者関東財務局長(金商)第1791号
電話番号	03-5948-7301

【ミュージックセキュリティーズ社 個人投資家向け事業ファンド運営実績】

事業分野	事業者名 (事業主体)	場所	事業内容 (資金使途)	本数	調達額(円)	特典	1口価格
音楽	当社、ビクター、テイチク等	東京	音楽CDの製造販売	57本	100~5,000万円	CDジャケットに名前記載	1万円
農業	(有)えこふあーむ	鹿児島	放牧豚の肥育・販売	1本	1090万円	現物(ハム等)送付	3万円
農業	(株)ぶった農産	石川	お米の生産・販売	2本	1,000万円	現物送付	5万円
林業	(株)トビムシほか計2社	岡山	森の施業・木材販売 国産間伐材割箸販売など	2本	2500万円	森林ツアー割引	5万円
製造業	神亀酒造(株)ほか計14蔵	全国	純米酒製造・販売	9本	計約1億円	現物送付、蔵見学	5万円
製造業	横井醸造工業(株)	東京	酢の製造・販売	1本	330万円	現物送付、工場見学	3万円
製造業	(株)アイデアインターナショナル	鳥取、全国	妖怪グッズの製造・販売	1本	約1,200万	限定品送付	3万円
飲食	(株)雑穀おにぎりmai mai	東京	レストランの開業・運営	7本	840万円	食事優待券	3万円
アパレル	(有)藍布屋(「桃太郎ジーンズ」)	岡山	ジーンズ製造・販売	1本	600万円	割引券、限定品送付	3万円
金融(銀行)	samic,ltd	カンボジア	マイクロファイナンス	2本	約5,000万円	スタディツアー等	3万円
IT	ngi group(株)	東京	iPhone、mixiアプリ開発	6本	約300-500万円	開発会議参加、限定品	1万円
スポーツ	東京ヴェルディ1969フットボールクラブ(株)	東京	Jリーグチーム運営	1本	約5,000万円	フラッグへ名前記載等	2万円