

平成 22 年 10 月 29 日

家庭用ゲーム機Wii内『Wiiの間チャンネル』における ネット通販サービス「Wiiの間ショッピング」の機能追加について

株式会社電通(本社:東京都港区;代表取締役社長執行役員 高嶋達佳)は、任天堂株式会社(本社:京都市南区、取締役社長:岩田聡)と共同で事業展開している動画配信サービス「Wiiの間チャンネル(*1)」を11月1日よりリニューアルし、ショッピングサービス「Wiiの間ショッピング」を新たに機能追加いたします。

「Wiiの間ショッピング」は、Wiiの間オリジナル商品に加え、モール形式で参加する出店企業の商品で構成され、運営はWiiの間株式会社が株式会社千趣会(大阪府大阪市、代表取締役社長:行待裕弘)と共同で行います。また、「Wiiの間ショッピング」は、「Wiiの間チャンネル」にご協賛いただく広告主様にとっても、ユーザーへの製品告知から製品購入までが可能となる、PDCA型のコミュニケーション施策の一環としてご利用頂ける機能となります。

「Wiiの間ショッピング」の特長は、①Wiiリモコンを使った簡単操作でテレビモニターを通して24時間いつでもショッピングが楽しめる、②PC上のネットショッピングと異なり大画面テレビを家族で共有しながらショッピングが楽しめる、③Wiiの間ショッピングでしか買えないオリジナル商品に加え、「食品」「日用品」「ファッション」「家具」など常時1万点以上の品揃えがある、④おすすめ商品はユニークな商品紹介映像を見ながらショッピングが楽しめる、⑤決済方法は「クレジット」「コンビニ先払い」「代引き」の3つの手段に加え「電話注文」が可能となるなど、これまでのネットショッピングに慣れておられない方にも安心してご利用いただけるショッピングサービスを目指します。

動画配信サービス『Wiiの間チャンネル』は、『家族』『生活』『絆』をコンセプトに2009年5月にサービスを開始し、リビングルームのテレビを中心として様々なエンターテインメントをお茶の間にお届けしております。ユーザー構成は、年齢構成は幅広く、男女比がほぼ均等となっています。

「Wiiの間ショッピング」は、この環境を活用し、「性別」「年齢」「ゲーム経験」を問わずお茶の間でショッピングを楽しんでいただくことを目指しています。「商品情報に触れる楽しみ」、「商品購入を検討する楽しみ」、「商品が届くのを待つ楽しみ」、「届いた商品を利用する楽しみ」、そしてそれらの楽しみが「人と人をつなぐコミュニケーション」になり、これまで「Wiiの間チャンネル」が提供してきた生活情報を中心とした映像体験と相乗する生活密着型のエンターテインメント(娯楽)になることを目標としています。

(*1)「Wii」をインターネットに接続することで利用できる無料の動画配信サービス