

平成22年11月8日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成22年10月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----|-------------|--------|
| 全 社 | 1173億 53百万円 | 106.8% |
|-----|-------------|--------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞 | 114億 80百万円 | 105.4% |
| 雑 誌 | 37億 71百万円 | 89.2% |
| ラ ジ オ | 13億 83百万円 | 82.0% |
| テ レ ビ | 574億 16百万円 | 110.9% |
| インタラクティブメディア | 34億 60百万円 | 153.2% |
| OOHメディア | 31億 70百万円 | 99.4% |
| クリエイティブ | 141億 02百万円 | 100.7% |
| マーケティング/プロモーション | 153億 66百万円 | 107.5% |
| そ の 他 | 72億 03百万円 | 95.9% |

<営業所別>

| | | |
|---------|------------|--------|
| 東 京 本 社 | 969億 85百万円 | 108.2% |
| 関 西 支 社 | 174億 65百万円 | 100.5% |
| 中 部 支 社 | 29億 03百万円 | 102.5% |

・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。

・テレビはタイムとスポットの合計です。

・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。

・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。

・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。