

平成 22 年 11 月 15 日

### 「電通バズリサーチ®Ver3.0」にミニブログ（twitter®）分析機能を追加

株式会社電通（代表取締役社長執行役員：高嶋達佳）は、株式会社ホットリンク（代表取締役社長：内山幸樹）と共同でサービス提供しているソーシャルメディア上の生活者の口コミ調査・分析リサーチシステム「電通バズリサーチ®Ver3.0」にミニブログ（twitter®）分析機能を追加し、11月下旬よりサービスを開始します。

「電通バズリサーチ®Ver3.0」は、インターネット上の口コミ調査・分析システムで、国内ブログ・掲示板の 口コミ 情報記事のリアルタイム集計・分析システムを搭載しています。昨今ミニブログ（twitter®）の利用者が急増していることを受け、ホットリンク社と共同でミニブログ（twitter®）上のユーザーの発言を定量化し分析できるリサーチシステムを開発し、「電通バズリサーチ®ver3.0」に追加搭載します。

以下、追加機能等の詳細を記します。

#### <ミニブログ（twitter®）分析機能の概要>

- ・twitter®上での露出指標（発言数、リーチ、フリークエンシー）の定量化技術
- ・ユーザー毎の影響力の定量化技術
- ・つぶやきの情報伝播経路の可視化技術
- ・時間別話題内容の変化把握技術
- ・つぶやきの評判分析技術

#### <提供開始時期>

平成 22 年 11 月下旬（予定）

#### <費用（「電通バズリサーチ®」の追加オプション機能）>

1つの ID あたり追加月額 2 万円（予定）

#### ■「電通バズリサーチ®Ver3.0」について

ソーシャルメディアにおける生活者の口コミを検索するツールで、ブログや掲示板、2ちゃんねるの投稿記事をリアルタイムに検索できるなどの、豊富な分析メニューを用意。またキーワードに関するネットニュース掲載回数や東京地区テレビ番組露出回数、インターネット上の検索回数についてもオプション機能としてデータ提供している。キャンペーン評価、リスクマネジメント、流行・話題の定量化、消費者インサイトの発見などに有用。利用の際は、電通を窓口として、基本機能は初期料金 10 万円（消費税別）、月額 12 万円（消費税別）から利用が可能となる。