

平成 22 年 12 月 22 日

電通総研 『消費気分調査』 レポート Vol. 8

電通総研では、節約・贅沢等の支出意識を定点観測する『消費気分調査レポート』を四半期ごとに発表しています。第8回はそれに加えて、2011年に買いたいもの、やってみたい・始めたいことを調査し『2011年 買いたい・やりたいランキング』を作成いたしました。（調査の概要については、最終頁を参照ください）

【調査結果の概要】

①現在の消費気分

積極的な消費意欲回復の兆し。

「1年前と比べ、モノやサービスにかけるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。」という質問に対し「総じて増やしている」と回答した人は、前回調査（2010年9月）に比べて2.5ポイント増加し、9.1%となった。また、「総じて減らしている」と回答した人は、09年12月以降減少傾向にあり、前回調査から1.7ポイント減少し、37.7%になった。

「節約をいつも意識している」という人は、前回調査よりも4.2ポイント減少し、26.8%になった。「ちょっとした贅沢」については、「よくある（7.4%）」と「ときどきある（37.9%）」の合計が45.3%となり、09年3月の調査開始以来、過去最高をマークした。

節約意識の減少と贅沢意識の増加が相まって、堅調な消費マインドの回復とともに広範な領域での支出増の兆しが見てとれる。

②商品ジャンル別の支出意識

「家電製品・家具」、「教養・娯楽用耐久財」、「医療・保健」にかけるお金は増加。

商品ジャンル別に見ると、「1年前と比べ、かけるお金を総じて増やしている」という項目のスコアが増加したのは、「家電製品・家具」（3.8ポイント）、「教養・娯楽用耐久財（テレビ・パソコンなど）」（3.7ポイント）、「医療・保健」（3.6ポイント）であった。反対に「1年前と比べ、かけるお金を総じて減らしている」というスコアが増加したのは、「たばこ」で22.3%であった（5.4ポイント）。また、前回調査同様に相対的にメリハリ消費の対象になったジャンルは、「自宅での食事」、「教養・娯楽用耐久財（テレビ・パソコンなど）」、「家事雑貨・日用品」であった。

③2011年 買いたい・やりたいランキング

1位は「スポーツ」、2位は「地デジ対応テレビの購入」、3位に「パソコンの購入」

電通総研では、2011年に「買いたいもの」、「やってみたい・始めたいこと（‘再び始めたい’を含む）」を自由回答で聴取（n=1000）し、『2011年 買いたい・やりたいランキング』を作成いたしました。その結果、第1位には「スポーツ、運動、体づくり」（10.6%）、第2位に「地デジ対応テレビの購入」（10.0%）、第3位には「パソコン、ノートパソコンの購入」（9.4%）がランクインしました。

特に注目したいのは、「自動車」（7.6%）が第4位にランクインしたことです。2011年は国内外の有力自動車メーカーによる電気自動車（EV）やプラグインハイブリッドカー（PHV）の発売が相次ぎ、エコカーの選択肢が一段と広がって自動車への関心が例年以上に高まると予想されますが、そうした動きを先取りした結果と言えます。

2011年 買いたい・やりたいランキング（TOP20）

n=1000

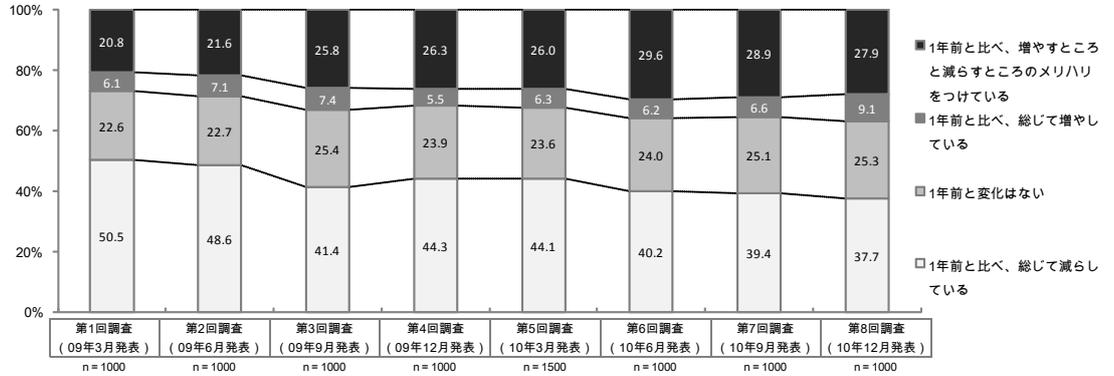
順位	アイテム	回答数	%
1	スポーツ、運動、体づくり	106	10.6
2	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	100	10.0
3	パソコン、ノートパソコンの購入	94	9.4
4	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	76	7.6
5	衣類の購入	73	7.3
5	国内旅行、海外旅行	73	7.3
7	資格の取得（語学を除く）	70	7.0
8	語学	60	6.0
9	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	54	5.4
9	仕事（転職を含む）	54	5.4
11	カメラ・デジタルカメラ（一眼レフ・デジタル一眼含む）の購入	35	3.5
12	洗濯機（洗濯乾燥機、ドラム式洗濯機含む）の購入	25	2.5
12	靴の購入	25	2.5
14	音楽、楽器演奏	24	2.4
15	家、マンション、不動産、土地の購入	23	2.3
15	勉強、自己啓発、通信教育	23	2.3
17	かばん（高級ブランドバッグ含む）の購入	22	2.2
18	冷蔵庫の購入	20	2.0
19	スマートフォンの購入	19	1.9
20	電子レンジ・オーブンレンジの購入	18	1.8

※性×年代別ランキングは「詳細資料」をご覧ください

【消費気分関連の定点観測質問項目】

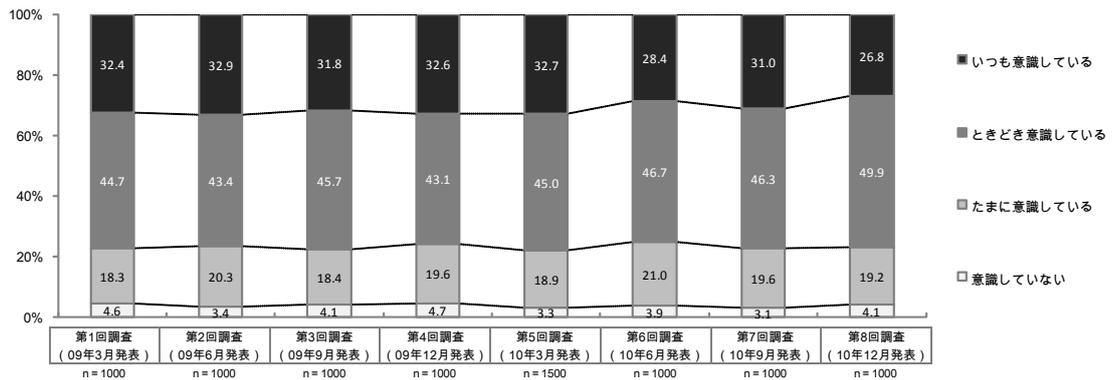
①支出意識の推移

問：1年前と比べ、モノやサービスにかけるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。（単数回答）



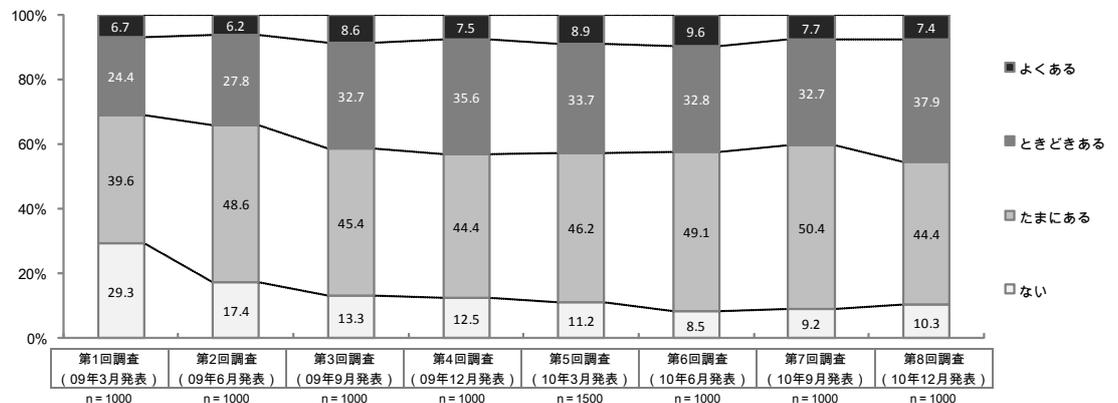
②節約意識の推移

問：あなたは日頃の生活の中で、ちょっとした工夫や知恵を働かせることで、節約をすることを意識していますか。（単数回答）



③贅沢意識の推移

問：あなたは日頃の節約のことを気にせずに、ちょっと贅沢なお金の使い方をしたことがどの程度ありますか。（単数回答）



④消費ジャンルごとの支出意識

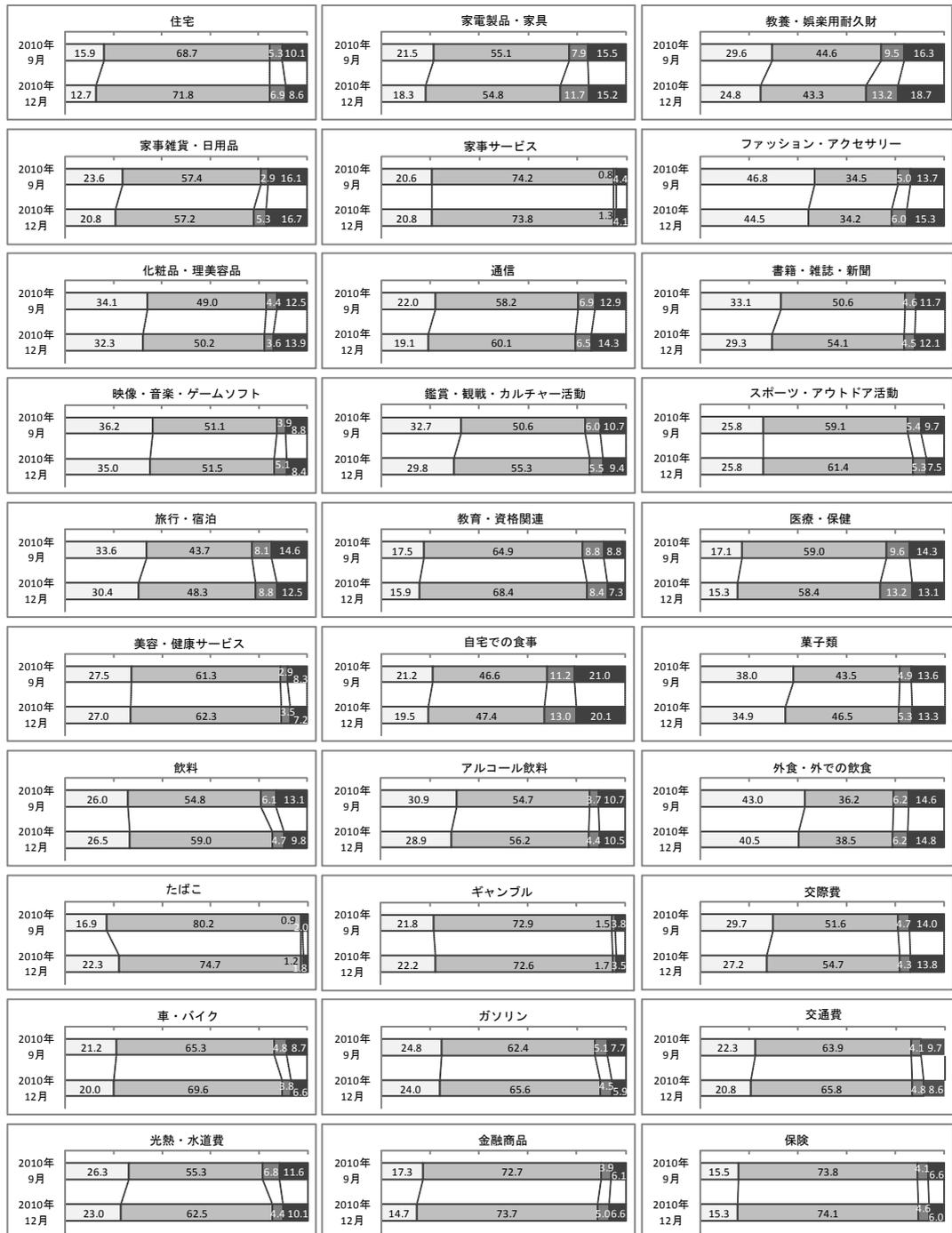
問：以下の30項目について、次の(A)～(D)にあてはまるものをお選びください。(各単数回答)

- (A) あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金を総じて減らしている。
- (B) あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金に変化はない。
- (C) あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金を総じて増やしている。
- (D) あなたの世帯で1年前と比べ、かけるお金の増やすところと減らすところのメリハリをつけている。

項目があなたご自身やあなたの世帯にあてはまらない場合は、「1年前と変化はない」をお選びください。

【全体 (n=1000)】

□ 1年前と比べ、総じて減らしている ■ 1年前と変化はない ▨ 1年前と比べ、総じて増やしている ▩ 1年前と比べ、増やすところと減らすところのメリハリをつけている



【詳細資料】

『2011年 買いたい・やりたいランキング』 性×年代別TOP10

男性20代 n=80

順位	アイテム	回答数	%
1	パソコン、ノートパソコンの購入	15	18.8
2	スポーツ、運動、体力づくり	13	16.3
3	資格の取得（語学を除く）	12	15.0
4	語学	10	12.5
5	衣類の購入	9	11.3
6	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	7	8.8
6	国内旅行、海外旅行	7	8.8
8	本、書籍、コミックの購入	5	6.3
9	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	4	5.0
9	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	4	5.0
9	オーディオ機器の購入	4	5.0
9	ゲーム、ゲームソフトの購入	4	5.0
9	楽器の購入	4	5.0
9	仕事（転職を含む）	4	5.0

女性20代 n=82

順位	アイテム	回答数	%
1	衣類の購入	17	20.7
2	資格の取得（語学を除く）	12	14.6
3	国内旅行、海外旅行	10	12.2
4	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	7	8.5
4	かばん（高級ブランドバッグ含む）の購入	7	8.5
4	仕事（転職を含む）	7	8.5
4	スポーツ、運動、体力づくり	7	8.5
8	パソコン、ノートパソコンの購入	6	7.3
8	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	6	7.3
8	カメラ・デジタルカメラ（一眼レフ・デジタル一眼含む）の購入	6	7.3
8	カルチャースクール、習い事	6	7.3

男性30代 n=109

順位	アイテム	回答数	%
1	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	19	17.4
2	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	17	15.6
3	パソコン、ノートパソコンの購入	14	12.8
4	資格の取得（語学を除く）	13	11.9
5	スポーツ、運動、体力づくり	12	11.0
6	語学	7	6.4
7	衣類の購入	6	5.5
8	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	5	4.6
8	スマートフォンの購入	5	4.6
8	家、マンション、不動産、土地の購入	5	4.6

女性30代 n=111

順位	アイテム	回答数	%
1	衣類の購入	14	12.6
2	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	13	11.7
2	スポーツ、運動、体力づくり	13	11.7
4	パソコン、ノートパソコンの購入	12	10.8
5	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	11	9.9
5	資格の取得（語学を除く）	11	9.9
7	語学	10	9.0
8	仕事（転職を含む）	8	7.2
8	料理、お菓子作り、料理教室・パン教室に通う	8	7.2
10	ヨガ、ピラティス	7	6.3

男性40代 n=95

順位	アイテム	回答数	%
1	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	15	15.8
1	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	15	15.8
3	スポーツ、運動、体力づくり	10	10.5
4	パソコン、ノートパソコンの購入	7	7.4
4	資格の取得（語学を除く）	7	7.4
6	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	6	6.3
7	カメラ・デジタルカメラ（一眼レフ・デジタル一眼含む）の購入	5	5.3
7	スマートフォンの購入	5	5.3
7	仕事（転職を含む）	5	5.3
7	国内旅行、海外旅行	5	5.3

女性40代 n=96

順位	アイテム	回答数	%
1	衣類の購入	11	11.5
2	スポーツ、運動、体力づくり	10	10.4
3	仕事（転職を含む）	9	9.4
4	国内旅行、海外旅行	7	7.3
5	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	6	6.3
5	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	6	6.3
5	炊飯器の購入	6	6.3
8	パソコン、ノートパソコンの購入	5	5.2
9	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	4	4.2
9	掃除機（ロボット型掃除機含む）の購入	4	4.2
9	資格の取得（語学を除く）	4	4.2
9	語学	4	4.2
9	音楽、楽器演奏	4	4.2

男性50代 n=114

順位	アイテム	回答数	%
1	パソコン、ノートパソコンの購入	17	14.9
2	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	13	11.4
3	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	12	10.5
4	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	10	8.8
4	スポーツ、運動、体力づくり	10	8.8
6	国内旅行、海外旅行	7	6.1
7	パソコン周辺機器（プリンター、外付けハードディスク含む）の購入	6	5.3
8	カメラ・デジタルカメラ（一眼レフ・デジタル一眼含む）の購入	5	4.4
9	バイクの購入	4	3.5
9	エアコンの購入	4	3.5
9	仕事（転職を含む）	4	3.5

女性50代 n=118

順位	アイテム	回答数	%
1	語学	14	11.9
2	国内旅行、海外旅行	12	10.2
2	スポーツ、運動、体力づくり	12	10.2
4	仕事（転職を含む）	9	7.6
4	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	9	7.6
6	洗濯機（洗濯乾燥機、ドラム式洗濯機含む）の購入	7	5.9
7	資格の取得（語学を除く）	6	5.1
8	エアコンの購入	5	4.2
8	衣類の購入	5	4.2
10	パソコン、ノートパソコンの購入	4	3.4
10	靴の購入	4	3.4
10	勉強、自己啓発、通信教育	4	3.4

男性60代 n=93

順位	アイテム	回答数	%
1	パソコン、ノートパソコンの購入	9	9.7
1	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	9	9.7
3	国内旅行、海外旅行	8	8.6
3	スポーツ、運動、体力づくり	8	8.6
5	カメラ・デジタルカメラ（一眼レフ・デジタル一眼含む）の購入	6	6.5
6	自動車（中古車、ハイブリッドカー、電気自動車含む）の購入	5	5.4
6	ブルーレイレコーダー（3D含む）の購入	5	5.4
6	家庭菜園	5	5.4
9	DVDレコーダー/DVDプレーヤー（HDレコーダー含む）の購入	4	4.3
10	家、マンション、不動産、土地の購入	3	3.2
10	仕事（転職を含む）	3	3.2
10	勉強、自己啓発、通信教育	3	3.2
10	登山・ハイキング・キャンプ	3	3.2

女性60代 n=102

順位	アイテム	回答数	%
1	スポーツ、運動、体力づくり	11	10.8
2	地デジ対応テレビ（3D含む）の購入	8	7.8
2	国内旅行、海外旅行	8	7.8
4	パソコン、ノートパソコンの購入	5	4.9
5	電子レンジ・オーブンレンジの購入	4	3.9
6	冷蔵庫の購入	3	2.9
6	衣類の購入	3	2.9
6	ボランティア、福祉活動	3	2.9
6	書道、習字	3	2.9
6	絵画、水墨画、スケッチ、絵手紙	3	2.9

【調査の概要】

調査対象：全国、20～69歳、男女個人（学生除く）、1000名

調査時期：平成22年12月4日（土）～12月5日（日）

調査手法：電通リサーチ登録パネル（回答者）を用いたインターネット調査

<本リリースに関する問い合わせ先>

（株）電通 電通総研 ヒューマン・インサイト部

四元、東田、大貫 Tel：03-6216-8458