

平成 23 年 1 月 4 日

次世代ソリューション・リーダーを育成する「New School」を社内に設置

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：高嶋達佳）は、2009年7月に発表した中期経営計画「Dentsu Innovation 2013」の実現と、高度化・複雑化するクライアントの経営・事業課題に対し、上流から下流までの全てのビジネスプロセスにおいて、新たな戦略性とクリエイティビティによる、統合的なソリューションを提供できるリーダー人材100名（5年間で）を育成するために、2011年4月から「New School」を社内に設置いたします。

昨年4月に経営力強化を目的に開講した「電通マネジメント・インスティテュート」と「電通マネジメント塾」に続き、より高度で多岐にわたるクライアントニーズに対応していくためには、ソリューション力をより一層強化していく必要があると判断いたしました。中長期的には「個人のブランド力」でクライアントのビジネスパートナーと成り得るソリューション・リーダーの育成を目指します。

「New School」は、ソリューション領域のリーダーに不可欠な、いつも新しい何か(New)を追い求めるマインドセットを醸成していく場(School)となります。既成概念や既存のビジネスモデルに捉われることなく、常に次代をリードする発想やアイデアを生み出し、当社が生業とするコミュニケーション・ビジネスを進化させる場にしていきます。

具体的には、クライアントやメディア・コンテンツ各社のビジネスパートナーとして常に求められる知見や発想力に加え、デジタルを主流とする新しいコミュニケーション手法などの習得、さらにはグローバルビジネスにも対応できるソリューション力の習得を可能にする電通オリジナルの教育プログラムを展開いたします。当社において脈々と受け継がれる暗黙知を学ぶための社内講師に加え、社外からは各業界のトップクリエイター、大学教授ほか50名規模の講師陣をお迎えいたします。また、世界有数のデジタルメディア教育機関として評価の高い「Hyper Island（ハイパーアイランド）」などの外部機関と協働で開発した教育プログラムも推進してまいります。

「New School」の概要は次ページの通り。

<New School の概要>

- ・ 目的 : 次世代ソリューション・リーダーの育成
- ・ 協力機関 : スウェーデンのデジタル教育機関「Hyper Island (ハイパー・アイランド)」
1995年、スウェーデンにメディア分野のプロフェッショナル・スクールとして設立。世界各国のプロフェッショナルが講師を務め、実際のプロジェクト参画が中心となるカリキュラムが特徴
(参考 HP) [http://www.hyperisland.se/HOMEPAGE/WD80_HI.pdf#search='Hyper Island'](http://www.hyperisland.se/HOMEPAGE/WD80_HI.pdf#search='Hyper%20Island')
- ・ プログラム : コアアイデア、デジタル、マイスター（建築、インテリア、放送、プロダクトデザイン、ゲーム、電子音楽他、各界のトップクリエイターによるワークショップ）、ビジョン、グローバル、自己ブランディングなど、40テーマのプログラムを実施
※別途、OJT も実施予定
- ・ 講師 : 社内講師、社外講師、海外教育プログラム講師
- ・ 実施場所 : 当社「鎌倉研修所」他
- ・ 実施時期 : 2011年4月～2016年3月
- ・ 受講生数 : 約100名（20名前後×5年間）
- ・ 受講生特性 : 30代を中心としたマネジメント職前の社員

以 上