

2011年1月24日（月）

ペット市場関連ソリューションを提供する「Think Pet Project」が誕生 ～第1弾としてペット（犬）オーナー調査実施～

株式会社電通は、ペットと人間のよりよい共生にむけたさまざまなソリューションを開発し、提供する専門チーム「Think Pet Project」（シンク・ペット・プロジェクト）を立ち上げました。

日本のペット関連の市場規模は、すでに1兆3千億円を超えて※1、続々と新しいビジネスも生まれ、今後も市場は伸長すると予測されます。

人間にとってペットの存在は、癒し効果など、ますますかけがえのないものになってきており、今後も、高齢化や単身世帯の増加によって、家族の一員としてペットを求める機運は高まると思われます。

ペットの存在意義が増していく今、「Think Pet Project」では、ペットを取り巻く市場環境を押さえ、ペットを核としたさまざまな調査・研究を実施し、ペット市場の活性化を図ります。

※1 矢野経済研究所「ペットビジネスに関する調査結果 2010」より

「Think Pet Project」第1弾として、ペット（犬）オーナーに対する調査を実施しました。この調査では、ペットにかけるカテゴリー別の費用や商品購入時の情報源及び重視点、また情報発信などの意識・行動や、犬との関係について調査しました。

主要な知見は以下の通りです。

- ① 犬を飼う場所は、4人に3人が室内。犬は室内飼いが主流となっている。
- ② 現在の犬を飼っている年数は、7年未満と7年以上が半数ずつ。犬も高齢化が進行。
(図表1)
- ③ 犬に関するブログ保有率は2割。
(図表2)
- ④ カテゴリー別に見た1ヶ月にかかる平均費用。
(図表3)
一番高いのは、「病気やケガなどの突発的な治療費」で、4,568円となっている。次いで、「ペット保険料」が3,887円、「美容・ケア関連代」が3,796円、「ペットフード代」が3,669円となっている。また、「ワクチンなどの定期健診費」が3,446円となっており、突発的な治療費と合わせると、医療費関連への支出は非常に高くなっている。
一方で、「おやつ代」1,398円、「トイレ用品代」1,589円などは日常品であるが、さほど高い費用はかけていない。
また、「ペット関連レジャー費」は2,871円、「衣料代」は1,891円となっている。
- ⑤ オーナーのタイプ別の消費傾向は以下の通り。

「厳格派（ペットにも教育派）」は16・8%を占めて、ペットに費やす金額が最も多く、特に治療費（平均6,020円/月）やペットフード（平均4,959円/月）といった、健康面における出費が多くなっている。ペットの存在は我が子同然で、だからこそ社会性を持たせるためにしつけにも厳しい。

「親密派（ペットにべったり派）」は23・7%と最も多く、ペットを心の支えとし、おもちゃ（平均720円/月）やおやつ代（平均1,244円/月）などに対して消費意欲が旺盛。金額は多くないが、親密派のうち8割の人がおやつを買っており、ペットに甘いことも自覚している。

「マイペース派」は17.8%で、ペットフード（平均3,532円/月）や医療費（治療費平均3,705円/月、定期健診費平均3,585円/月）などの健康面においては、比較的金をかけている。ペットに対して、自分なりに責任感を持って世話をしているが、他人との情報共有意識が薄く独立独歩。情報感度は低い。

「お洒落派」は15.2%で、衣料代（平均3,565円/月）や美容・ケア関連費（平均4,295円/月）への出費が多く、ペットに関する美容意識が特に高い。レジャーなどのその他の費用（平均7,320円/月）も高くなっており、洋服を着せたりトリミングに気を遣いながら、一緒に出かけることも多い人たちである。

「番犬派」は17.5%で消費意欲は全体的に低い。ペットに対して、甘やかさずに厳しく躾を行い、室内ではなく外で飼い、手間をあまりかけない。

「放任派」は9.0%と一番低く、ペットを飼ったものの、実際にあまり関与しておらず、消費意欲も低くなっている。

ペット関連カテゴリー別に見た有望ターゲット

	厳格派 (ペットにも教育派)	親密派 (ペットにべったり派)	マイペース派	お洒落派	番犬派	放任派
ペットフード	◎		○	○		
おやつ	◎	◎				
トイレ用品	◎	◎		○		
おもちゃ・ペット用品		○		◎		
衣料				◎		
医療・治療費	◎	◎	◎	○		
ペット保険	◎					
美容・ケア関連		○		◎		
レジャー関連	○			◎		

■Think Pet Project「ペットオーナーに関する調査」

- ・ 調査対象：犬を飼っている男女 1500 人（有効回答 1495 人）
- ・ 調査地域：全国
- ・ 調査時期：2010 年 9 月 30 日～10 月 1 日
- ・ 調査手法：インターネット調査
- ・ 調査会社：楽天リサーチ

**Think
Pet.**
Project

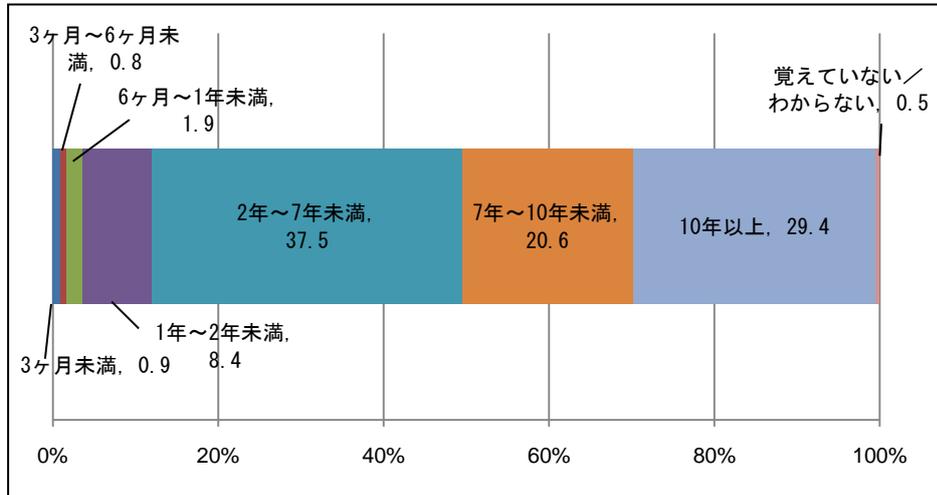
<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通 プロジェクト・プロデュース局
Think Pet Project
明石、斉藤、眞鍋 03-6216-8048

【参考資料】

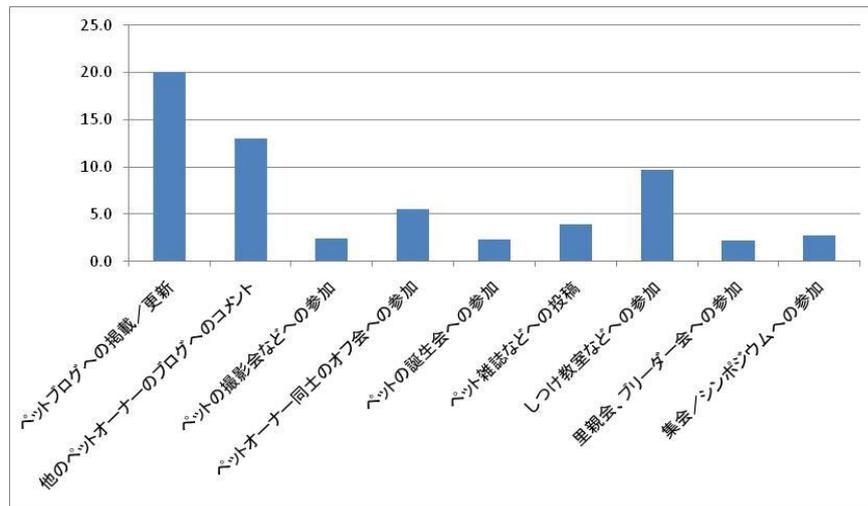
■図表 1：現在の犬を飼っている年数

(n=1495)



■図表 2：ブログ保有率

(n=1495)



■図表 3：1ヶ月にける平均費用（円）

(円)

