

平成 23 年 3 月 9 日

**電通総研ママラボ「教育熱心パパ・ママの意識調査」結果を発表**

このたび電通総研ママラボでは、長子が小学生以下の 20～50 代男女 2800 人を対象に、子どもの教育に関する意識と行動の実態調査を行った。少子化による教育熱の高まり、ゆとり教育の終了、英語必修化など、昨今の教育環境は激変している。世の中の親たちは、国際競争力の弱体化が危ぶまれる日本において、これから生きてゆかねばならない子どもたちに、何を期待し、何をしてあげたいと思っているのか。日本全国の教育熱心なパパとママの教育観を探ることで、明らかにしたい。

## -----【調査概要】-----

〈調査地域〉 全国

〈調査方法〉 インターネット調査

〈調査対象者〉長子が小学生以下の 20～50 代男女 2800 人(教育熱心パパ:1000 人、教育熱心ママ:1000 人、教育熱心でないパパ:400 人、教育熱心でないママ:400 人)

※教育熱心パパ・ママの定義:『あなたは子どもの教育に熱心な方だと思いますか』という質問に対して、7段階のうち上位3項目のいずれかに回答。かつ、『あなたのご家庭には「我が家の教育方針」がありますか』という質問に対して「ある」もしくは「なんとなくある」に回答。

※教育熱心でないパパ・ママの定義:『あなたは子どもの教育に熱心な方だと思いますか』という質問に対して、7段階のうち下位3項目のいずれかに回答。かつ、『あなたのご家庭には「我が家の教育方針」がありますか』という質問に対して「ない」に回答。

〈調査時期〉 2010 年 9 月 25 日(土)～9 月 27 日(月)

## -----【調査結果の概要】-----

**1 教育熱心パパ・ママが子どもに伸ばしてほしい力は、「思考力」、「自学自習力」、「文武両道」。**

※以下( )内は、(教育熱心パパ・ママ&gt;教育熱心でないパパ・ママ)

- ・思考力・・・「子どもに伸ばしてほしい力」では、「思考力」(54.3%>47.1%)がトップ。
- ・自学自習力・・・「勉強とは、教わるばかりでなく、自分で調べて考えることが大事だ」(54.0%>36.3%)。
- ・文武両道・・・「文武両道が大切だ」(34.0%>17.0%)。

教育熱心パパ・ママには、自分自身も子ども時代に文武両道であった人が多い。子どもにも自分と同等以上であることを求める傾向が見てとれる。

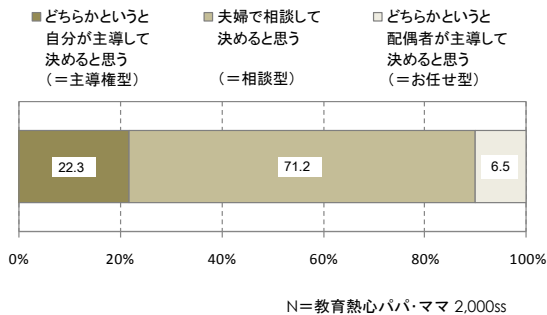
- ・子どもの頃、勉強が得意だった(51.8%>37.9%)
- ・子どもの頃、運動・スポーツが得意だった(47.6%>38.9%)

**2 子供の進路決定はパパよりママが主導権を握っている。**

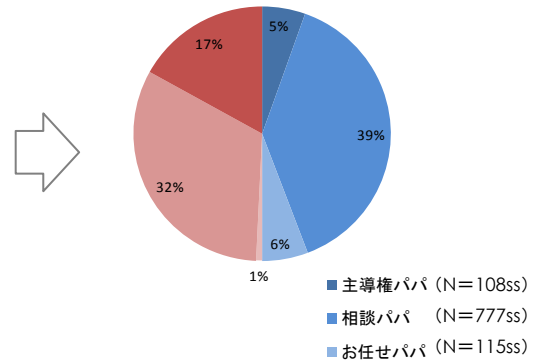
子どもの進路は、「夫婦で相談して決める」層が7割と最も多く、夫婦間のコミュニケーションを大切にしている様子が伺える。一方、「自分が主導している」と思っているママは17%に対して、パパは5%だった。

### ＜子どもの進路決定に関する主導権意識の違いでパパ・ママを分類する＞

Q: お子さんの次に進む進路（幼稚園・小学校・中学校）を決める際に、あなたはどれに近いですか。



■ 主導権ママ (N=338ss)  
■ 相談ママ (N=647ss)  
■ お任せママ (N=15ss)



### 3 「相談型」は30代が多く、「主導権型」は40代が多い。「主導権型」は脱ゆとり教育を重視。

「主導権型」はパパ・ママ共に「脱ゆとり教育」という意識が強いが、子育て価値観は大きく異なる。

#### ＜主導権パパは体験学習よりも勉強・進学重視＞

- ・主導権パパは、「自分は子どもの頃、勉強ができた」と思っている。周りから尊敬されたいタイプで、家族の団らんや子育てに対してはやや消極的で亭主関白的な一面がある。
- ・「体験」を通じて学ぶことよりも、「勉強」「進学」を重視。ゆとり教育を嫌い、学力を子どものうちにしっかり伸ばしてほしいと考えているため、主導権ママのように「体験」イベントに興味を示さない傾向がある。
- ・学校の掲げる教育理念や大学進学率は重視する一方で、「国際力を伸ばす教育」に対する関心は低い傾向。
- ・アウトドア活動のようにパパが主役になれるイベントの際は、ピンポイントで積極的に関与。

#### ＜主導権ママの理想は、「柔と剛を合わせた子ども」＞

- ・主導権ママは、「男女は平等であるべき」という意識が強く、また、自らの成長欲求が強い。ふだん気を張っている一方で、「ストレスから解放されたい」欲求も高い。
- ・子どもには「精神力」を期待。一方、相談ママは「コミュニケーション力」。
- ・学校には「国際力を伸ばす教育」を求める。が、学費にはシビア。
- ・子どもに体験させたことのあるイベントが多い。体験を通して身につけてほしいのは、「自然を大切にすること」「社会のルールを守ること」「社会や人のためになりたいと思う気持ち」。

### 4 教育熱心パパ&ママの子育てスタイルは、「子どもを伸ばすための創意工夫」、「基本作法と時間管理を重視」。

- ・教育熱心パパ&ママは、子育てのためなら多少の我慢は厭わないが、毎日の生活を楽しむ工夫をしていて、本人の成長欲求も強い。

※以下( )内は、(教育熱心パパ・ママ>教育熱心でないパパ・ママ)

- ・子どもが小さいうちは多少のことを我慢しても子育てに専念したい(46.4%>25.1%)
- ・毎日の生活を楽しんだり、豊かにする工夫をしている(46.3%>20.5%)
- ・常に成長したい(52.0%>31.9%)

教育熱心パパ&ママの子育てスタイルの特徴は、

・**子どもを伸ばすための創意工夫**

- ・子どものためになる教育について真剣に考えている(31.7%>5.4%)
- ・子どもが自主的に勉強できるように、工夫して導いている(23.4%>4.1%)
- ・子ども部屋ではなく、リビングで勉強させたい(31.8%>20.1%)
- ・家庭での学習は、自分で見てあげたい方だ(31.2%>12.3%)
- ・子どもに新しいことを教えるときに、「たとえ話」をうまく利用している(28.7%>10.4%)

・**礼儀・マナー以前の「基本作法」と「時間管理」を重視する**

- ・鉛筆や箸の正しい持ち方ができるように指導している(42.4%>24.8%)
- ・文字を正しい書き順できれいに書かせるようにしている(31.4%>15.5%)
- ・早寝早起きをさせている(54.2%>38.1%)
- ・携帯ゲーム・テレビゲームは利用時間を決めて遊ぶようにしている(33.7%>21.4%)
- ・テレビを見る時間を決めている(29.6%>12.3%)
- ・門限を決めている(21.2%>13.4%)

**5** 教育関連情報のコンタクトポイントは「ママ友」が重要。

・**塾・習い事選びで最も重要な情報源は「ママ友」**

子どもの塾選びの際に参考にした情報源は、「ママ友の話・評価」が55.2%で最も高く、習い事選びでも「ママ友の話・評価」が44.7%で最も高かった。また、2009年1月に調査した自動車・家電・低アルコール飲料購入の比較検討の際に参考にした情報源は、「ママ友の話・評価」はそれぞれ、0.9%・1.1%・1.9%だった。この数字と比べても、塾・習い事選びにおいてママ友の情報が特に重要であることがわかった。※低アルコール飲料：缶入りの果実酒、チューハイ、サワー、カクテルなど

・**教育熱心な有職ママの塾選びは、「直接出向いて得た情報」と「幅広い口コミ情報」を重視する傾向**

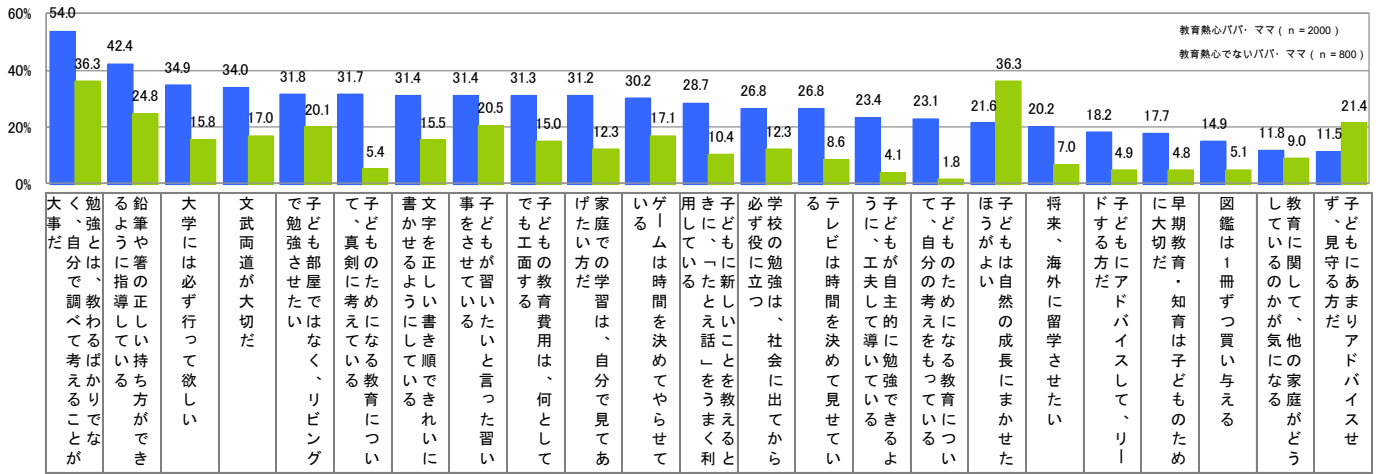
教育熱心な有職ママは、子どもの塾選びの際に参考にした情報源として「塾の無料体験」、「塾の説明会」、「塾の先生の話」を直接聞く」が特に高く、仕事の合間を縫って実際に塾まで足を運んで検討している様子が伺えた。また、「ママ友の話・評価」は全体平均より低い一方で、「地域・近所の人の話・評価」、「自分の子どもの話・評価」、「クチコミ情報サイト」、「比較サイト」が高いことから、幅広い口コミ情報を参考にしていると考えられる。

<このリリースに関するお問い合わせ>

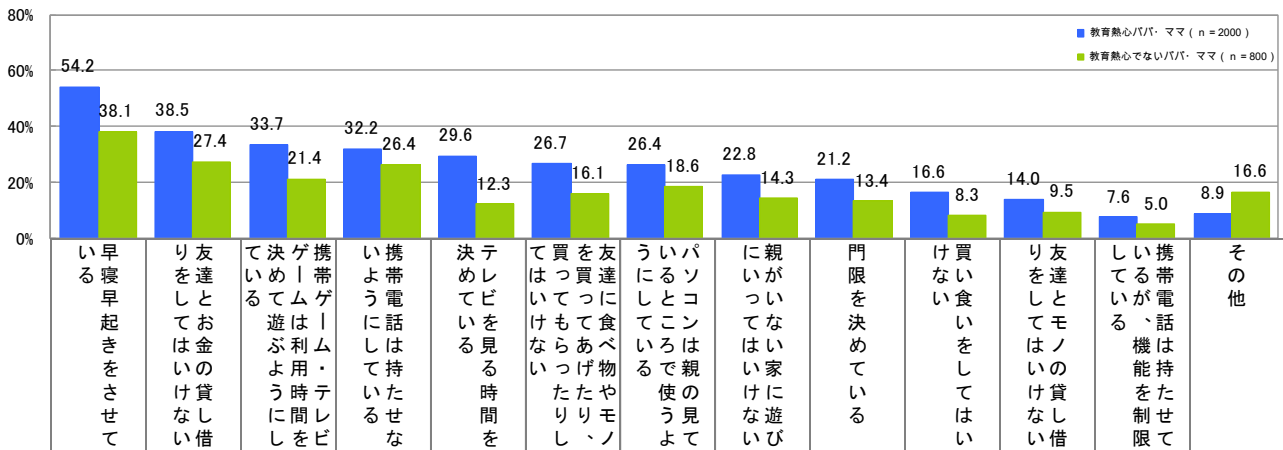
(株)電通 電通総研 ママラボ  
北風、原、東田、大貫 Tel: 03-6216-8458

【参考資料】

Q.: お子さんとの関わり方について、あなたにあてはまるものをお知らせください。



Q.: あなたがお子さんの生活で決めているルールはありますか。あてはまるものをお知らせください。



Q.: あなたは子どもの頃、勉強が得意でしたか。

	n	勉強が得意だった				得意だった計	得意ではなかった計
		勉強が得意だった	どちらかといえば勉強が得意だった	どちらともいえない	どちらかといえば勉強が得意ではなかった		
教育熱心パパ・ママ	n=2000	21.8	40.0	19.4	14.8	61.8	18.9
教育熱心でないパパ・ママ	n=800	12.8	25.1	23.4	15.5	37.9	38.8

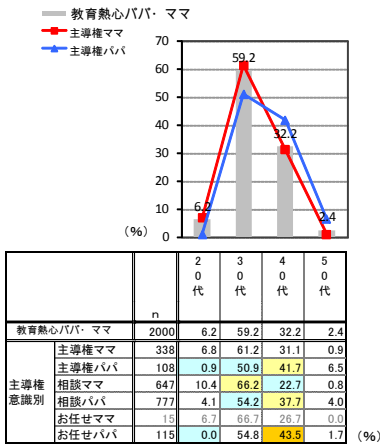
(%)

Q.: あなたは子どもの頃、運動・スポーツが得意でしたか。

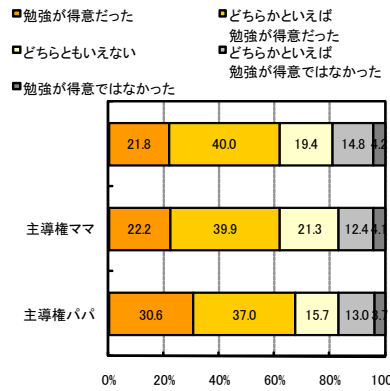
	n	運動・スポーツが得意だった				得意だった計	得意ではなかった計
		運動・スポーツが得意だった	どちらかといえば運動・スポーツが得意だった	どちらともいえない	どちらかといえば運動・スポーツが得意ではなかった		
教育熱心パパ・ママ	n=2000	19.6	28.0	19.7	10.6	47.5	32.9
教育熱心でないパパ・ママ	n=800	15.3	23.6	18.8	19.5	38.9	42.4

(%)

### 主導権ママ、主導権パパの年齢

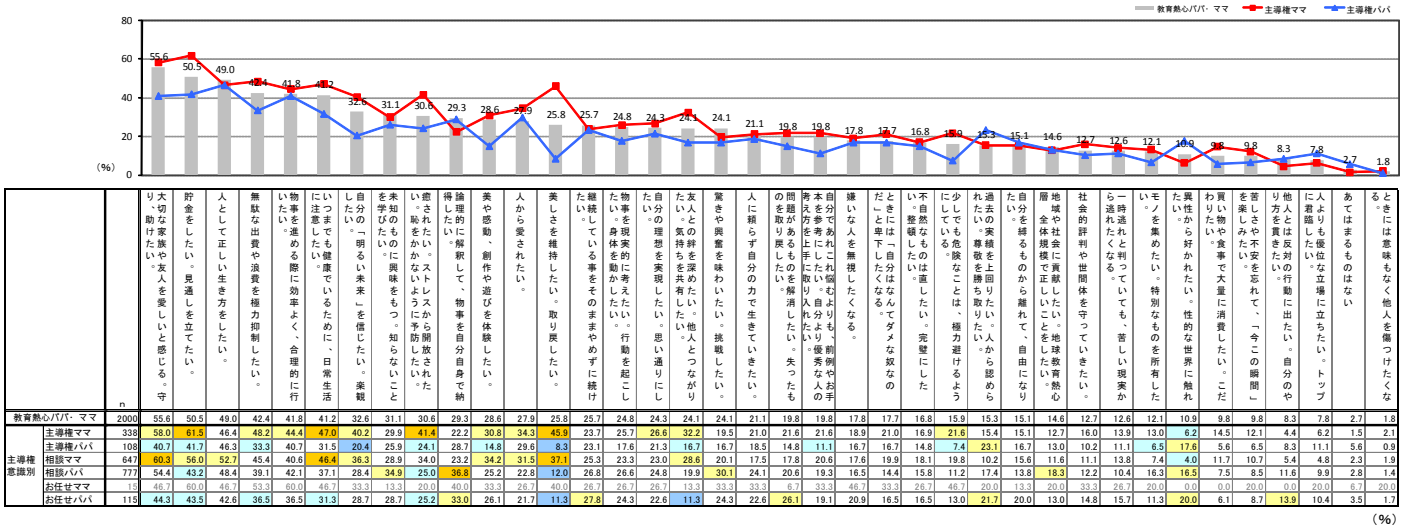


### 主導権パパ・ママの子ども時代の勉強レベル

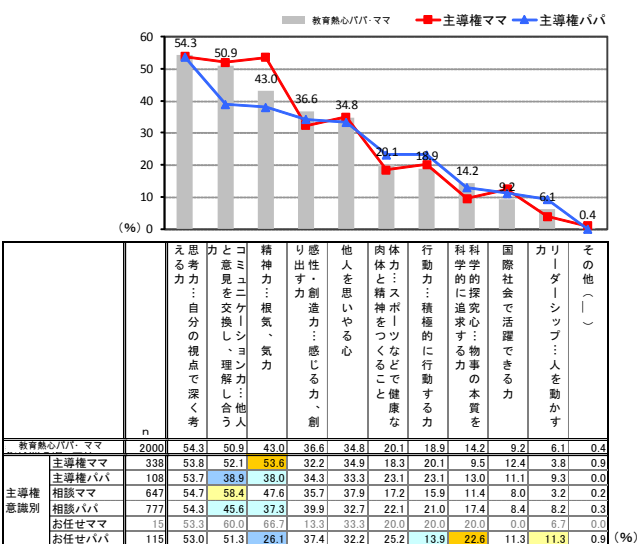


世代	n	勉強が得意だった	どちらかといえば勉強が得意だった	どちらかといえば勉強が得意ではなかった	勉強が得意ではなかった
教育熱心パパ・ママ	2000	21.8	40.0	19.4	14.8
主導権ママ	338	22.2	39.9	21.3	12.4
主導権パパ	108	30.6	37.0	15.7	13.0
相談ママ	647	18.1	41.9	20.7	15.9
相談パパ	777	24.2	39.5	17.8	14.4
お任せママ	15	26.7	20.0	20.0	26.7
お任せパパ	115	16.5	37.4	20.0	17.4

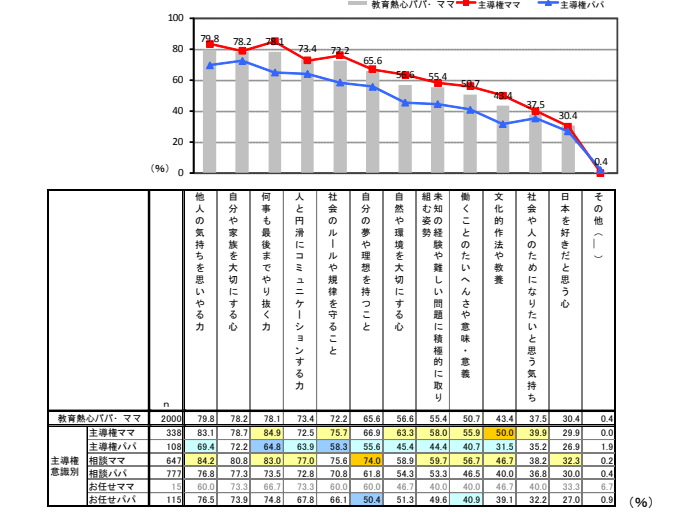
### Q: 以下のさまざまな欲求の中で、あなたが他の人より強いと思うものがあれば、すべてお知らせください。



### Q: あなたは、お子さんにどのような力を伸ばしてほしいと考えていますか。(3つまで)

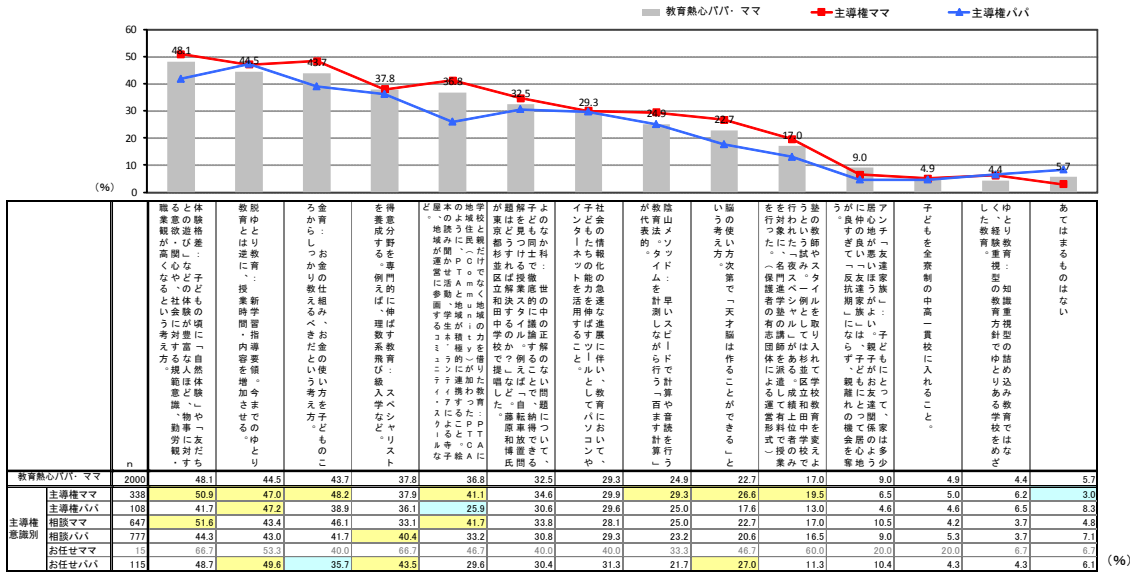


### Q: あなたの一番上のお子様に、様々な「体験」を通して身につけたり、感じたりしてほしいと思うことをすべてお選びください。

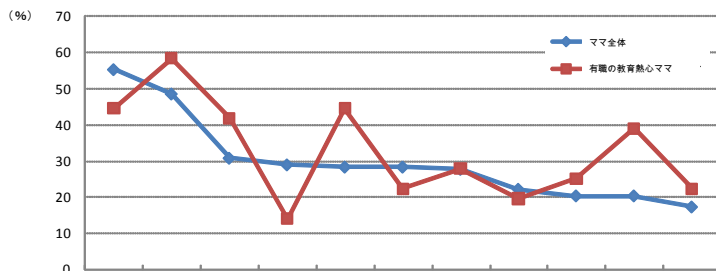




Q:以下の教育に対する考え方や方法で、あなたが賛成できる考えがあれば、すべてお選びください。

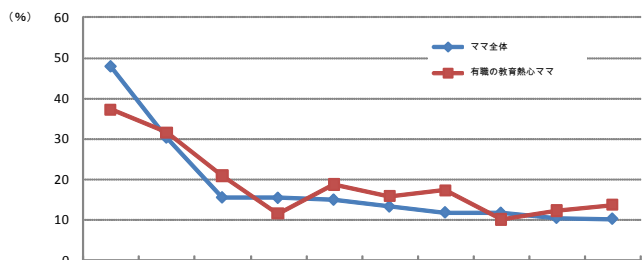


問:あなたのお子様を通う塾を選ぶ際に、参考にしたことのある情報源をすべてお選びください。※対象者:子どもが体験したことがあるものとして「中学受験のための進学塾」「補習のための学習塾」を選択した人



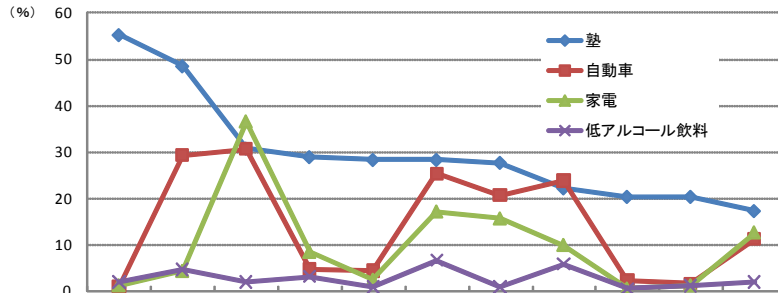
対象者数	ママ友の話・評価	塾の無料体験	塾の先生と直接話す	新聞折り込みチラシ	塾の説明会	塾のホームページ(パソコン)	塾のカンパネット	配偶者の話・評価	自分の子どもとの話・評価	地域・近所の話・評価	情報サイトのクチコミ(パソコン)
ママ全体	163	55.2	48.5	30.7	28.8	28.2	27.6	22.1	20.2	20.2	17.2
有職の教育熱心ママ	36	44.4	58.3	41.7	13.9	44.4	22.2	19.4	25.0	38.9	22.2

問:あなたのお子様を通う習い事を選ぶ際に、参考にしたことのある情報源をすべてお選びください。※対象者:子どもが体験したことがあるものとして、野球、サッカー、水泳空手、柔道、剣道、バレエ、ダンス、テニス、体操、ピアノ、ピアノ以外の音楽、英会話教室、習字、そろばんを選択した人



対象者数	ママ友の話・評価	体験の無料	地域の近所話・評価	新聞折り込みチラシ	習い事のホームページ(パソコン)	習い事の先生と直接話す	習い事の話・評価	自分の子どもとの話・評価	ログ・パンカフの話・評価	配偶者の話・評価	習い事の説明
ママ全体	893	47.7	30.1	15.3	15.2	14.8	13.1	11.6	11.5	10.3	10.1
有職の教育熱心ママ	140	37.1	31.4	20.7	11.4	18.6	15.7	17.1	10.0	12.1	13.6

【参考】ママラボコンタクトポイント調査(2009年1月実施)との比較 ※いずれも購入者が対象



	対象者数	評価ママ友の話・	飲・乗・無料体験・試	く・員・塾の先生(店を聞く)	子新聞折り込み	塾の説明会	(ホームページ)	ンカフレット・パ	評価配偶者の話・	の自分の子ども	人の話・近所の	コサイト(パソ)	クチコミ情報
塾	163	55.2	48.5	30.7	28.8	28.2	28.2	27.6	22.1	20.2	20.2	17.2	
自動車	325	0.9	29.2	30.5	4.6	4.3	25.2	20.6	23.7	2.2	1.5	11.1	
家電	264	1.1	4.2	36.4	8.3	2.3	17	15.5	9.8	0.4	1.1	12.5	
低アルコール飲料	263	1.9	4.6	1.9	3	0.8	6.5	0.8	5.7	0.4	1.1	1.9	(%)

ママラボ「コンタクトポイント調査」の概要

- ・調査対象: 調査対象: 長子小学生以下 20~49 歳のママ 503ss
- ・調査地域: 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県
- ・調査時期: 2009年1月10日(土)~1月12日(月)
- ・調査手法: インターネット調査