

平成 23 年 5 月 16 日

株式会社電通
株式会社イマージェンス

企業変革に向けて社員の主体的な行動変革を促す インナーブランディングプログラム「People Process Branding」®を開発

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井直 以下電通）と株式会社イマージェンス（本社：東京都新宿区、代表取締役：桑畑英紀 以下イマージェンス社）は、企業変革に向けて、社員の主体的な行動変革を促す新たなインナーブランディングプログラム、「People Process Branding」®を開発しました。

これまでのインナーブランディング（社員・従業員向けの企業ブランディング活動）は、社員に企業ブランドの価値や目指す姿を理解させる啓発的な意味合いが強いものでした。しかし、長引く不況により、次なる成長の実現に向けた「企業ブランド戦略の再構築」「経営戦略の見直し」「経営統合や M&A 等の実施に伴う従業員の一体感醸成や融和」などの、企業変革に向けて人材のもつ能力と可能性をいかに発揮させるかという、新しいインナーブランディング手法に注目が集まっています。また、経営がグローバル化する中で、多様な人材を活用し、自社の企業理念やブランド目標の実現に向けて、社員の意識や行動をどうやってひとつに束ねていくかという課題意識も高まってきています。

こうした企業のニーズに応えるために、当社がこれまで培ってきたインナーブランディングのノウハウと、組織・人事のコンサルティングにおいて第一線の実績を持つイマージェンス社が提唱し、実際に企業変革の現場で幅広く応用されている『心理パス®』(図 1) という行動変革の手法を統合し、本プログラムを開発しました。社員一人ひとりが企業のブランド目標を実現する主体であることを自覚し、当事者意識を持って行動する、“自分ゴト化”への心理変容を実現していく新たなメソドロジーです。

本プログラムの開発を機に、本プログラムを解説した書籍を発刊。今後は、インナーブランディング研究会※1 を立ち上げ (<http://www.emergence.co.jp/ibra/>)、クライアント向けセミナーを実施、公開セミナーを開催など、「People Process Branding」の普及、および、クライアント企業の経営層、経営企画、人事部門など企業戦略の窓口に対して、戦略開発と実行支援のお手伝いをしてまいります。

※1 インナーブランディング研究会：

企業や組織でインナーブランディングの推進活動に取り組まれる方々を対象にした会員制サイトです。本プログラムに関するイベントの告知や、インナーブランディングに関する情報レポートの発信を随時行ってまいります。

【People Process Branding の特徴】

1. 自分ゴト化を可能にする『心理パス©』の活用 (図 1)

社員一人ひとりがブランド実現に向けて主体的に行動できるようにするために、自分ゴト化に必要な心理的変容に沿ったコンサルティング・サービスを提供します。

2. 4つのフェーズで構成される People Process Branding

本プログラムは4つのフェーズ (図 2) で構成される。①社員の心理変容の状態を分析・診断する「Analysis」(社員の心理変容を調査する手法である PPB survey を電通リサーチと協働で新たに開発)。②分析・診断の結果に基づき、自分ゴト化の施策の基本方針の策定とゴール設定を行う Design。③基本方針とゴール設定に沿って、具体的な諸施策を実施する Actuate。④自分ゴト化として一步を踏み出した社員の意識や行動を定着させる Culturize。これら『心理パス©』をベースとする4ステップで、企業のブランドを体現する意識と行動を自分ゴト化し、企業文化のレベルにまで定着させるサポートを行ってまいります。

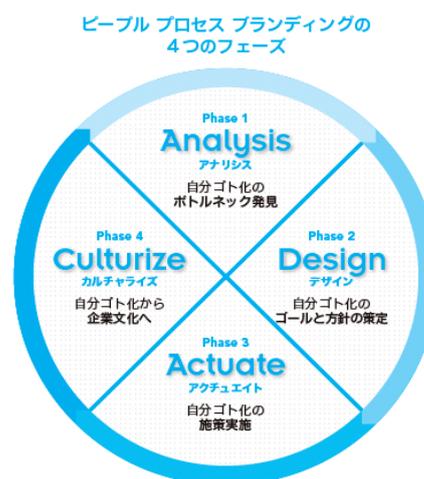
3. 専門スタッフによる運営

本プログラムは、電通ストラテジック・プランニング局内の専門部隊であるインナーブランディングチームとイマージェンス社に加え、企業課題への対応力を持った、ストラテジック・プランニング局戦略コンサルティング室のコンサルタント、ストラテジック・プランナー、電通グループの専門性をもった各社との最適な横断チームを組み、課題に応じて柔軟にカスタマイズしたソリューションのご提供を行います。

図 1



図 2



【書籍「自分ゴト化」の出版】

People Process Branding を普及していくために、書籍「自分ゴト化 Inner Branding 社員の行動をブランディングする」（電通インナーブランディングチーム 津布楽 一樹、谷昭輝、笹木 隆之、株式会社イマージェンス 桑畑英紀 代表取締役 共著、出版社 株式会社ファーストプレス）を5月16日に出版します。

【株式会社イマージェンスの会社概要】

グローバルに展開するコンサルティング大手のマーサー・コンサルティング日本法人にて、組織・人事コンサルティング部門の代表パートナーをつとめた桑畑英紀が設立。

本社所在地 : 〒163-1030 東京都新宿区西新宿 新宿パークタワーN30 階

事業概要 : 組織・人の変革を目的としたコンサルティング・サービス。

組織改革、企業再生、組織文化・風土改革、リーダーシップ開発、
従業員の教育・研修、M&A後の組織・人事統合支援など多岐に及ぶ。

代表取締役社長：桑畑 英紀

ウェブサイト：<http://www.emergence.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

電通 コーポレート・コミュニケーション局広報部 TEL 03-6216-8041

イマージェンス TEL 03-5326-3363

【内容に関するお問い合わせ先】

電通 ストラテジック・プランニング局 斎藤、津布楽、谷、笹木

TEL 03-6216-8386

イマージェンス TEL 03-5326-3363