

平成 23 年 7 月 22 日

株式会社電通
株式会社ヤッパ

電子雑誌書店「マガストア」、新しい体感型表示を可能にする ビューア「SpinMedia Extensions」を開発

株式会社電通(本社:東京都港区、社長:石井直)と株式会社ヤッパ(本社:東京都渋谷区、社長:伊藤正裕)は、両社の提携事業である電子雑誌の有料配信サービス「マガストア」(URL:<http://www.magastore.jp/>)の iOS 用アプリならびに Android 用アプリにおいて、誌面や広告面を体感型に表示対応できるビューア拡張システム「SpinMedia Extensions」(スピンメディア エクステンションズ)を開発し、6 月末より運用を開始いたしました。

これまでマガストアのビューアは、PDF 形式で雑誌の誌面を電子化し閲覧する方式でしたが、「SpinMedia Extensions」では、HTML5(※1)形式でページを表示することができるようになり、誌面・広告面での画面操作、画像の切り替え、動画の再生、簡易的なアニメーションなどが可能となります。

これにより、出版社やマガストアの雑誌に出稿する広告主は、紙の雑誌と同じ誌面を単純に「読む」だけの編集ページ・広告ページから、読者が「動かす、参加する」編集ページ・広告ページへと拡張させることが可能になります。

「SpinMedia Extensions」に対応した広告コンテンツは、マガストアで 7 月 15 日より配信開始の「mina」8 月号、「Pen」8 月 1 日号の広告ページで実装されています(※2)。マガストアは今後も電子雑誌の新しい体験をユーザーの皆様を提供すべく、様々な開発を進めてまいります。

(※1)ブラウザで画面を表示するための最新のページ記述言語。HTML5 動画や音声の埋め込み、アニメーションの制御など、マルチメディア機能がこれまで以上に使いやすくなります。

(※2) iPad、iPad2、Galaxy Tab(SH-01C)でのみ、ご覧いただけます。iOS 端末ではマガストアアプリのバージョンを 3.5.1 以上に、Android 端末ではバージョンを 2.0.1 以上に、アップデートしていただく必要があります。

[マガストアについて]

マガストアは、「いつでもどこでも電子雑誌が読める」雑誌書店として、iPhone/iPad や Android 端末、PC 等で雑誌を購入・閲覧できるサービスです。マガストア ID を取得すれば、一度購入した雑誌がマルチデバイスで閲覧できます。

【この事業に関するお問い合わせ先】

(株)電通 雑誌局 事業開発部 金澤、中村
TEL:03-6216-8318