

平成 23 年 8 月 5 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 3 年 7 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 1 1 2 億 8 8 百万円	8 5 . 8 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	9 4 億 4 7 百万円	9 8 . 7 %
雑 誌	2 4 億 2 9 百万円	8 8 . 4 %
ラ ジ オ	1 6 億 5 7 百万円	9 1 . 3 %
テ レ ビ	5 8 1 億 2 2 百万円	1 0 0 . 0 %
インタラクティブメディア	3 4 億 8 1 百万円	1 1 4 . 1 %
OOHメディア	4 0 億 5 7 百万円	1 1 5 . 7 %
クリエイティブ	1 1 6 億 4 1 百万円	1 0 3 . 1 %
マーケティング/プロモーション	1 3 1 億 7 1 百万円	9 5 . 6 %
そ の 他	7 2 億 7 8 百万円	2 8 . 3 %

<営業所別>

東 京 本 社	9 0 4 億 7 9 百万円	8 2 . 1 %
関 西 支 社	1 8 0 億 3 1 百万円	1 1 0 . 8 %
中 部 支 社	2 7 億 7 7 百万円	8 8 . 8 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。