

平成 23 年 9 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 3 年 8 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	9 7 6 億 0 1 百 万 円	1 0 4 . 2 %
-----	-------------------	-------------

<業務別>

新 聞	7 4 億 5 5 百 万 円	1 1 2 . 6 %
雑 誌	2 5 億 4 0 百 万 円	8 8 . 6 %
ラ ジ オ	1 3 億 6 1 百 万 円	9 2 . 7 %
テ レ ビ	4 6 6 億 0 9 百 万 円	1 0 1 . 4 %
インタラクティブメディア	3 1 億 2 5 百 万 円	1 0 1 . 8 %
OOHメディア	3 0 億 4 4 百 万 円	1 2 1 . 8 %
クリエイティブ	1 4 0 億 2 5 百 万 円	1 1 6 . 0 %
マーケティング/プロモーション	1 3 2 億 0 8 百 万 円	1 0 2 . 7 %
そ の 他	6 2 億 3 0 百 万 円	1 0 0 . 3 %

<営業所別>

東 京 本 社	8 0 3 億 1 8 百 万 円	1 0 4 . 8 %
関 西 支 社	1 5 1 億 2 3 百 万 円	1 0 4 . 5 %
中 部 支 社	2 1 億 5 9 百 万 円	8 4 . 8 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。