

平成23年9月26日

株式会社電通  
株式会社マクロミル

### 電通とマクロミル、Facebook上でのマーケティング・リサーチサービスを共同開発

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、以下電通）と株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、クライアント企業がFacebookプラットフォーム上で、Facebook利用者を対象に実施することができる手軽で品質の高いリサーチサービスを共同で開発し、10月中旬より提供開始することで基本合意しましたことをお知らせいたします。

全世界でユーザー数を拡大しているFacebookは、日本においてもさまざまなシーンで利用されるコミュニケーション・プラットフォームとして、生活者・消費者の行動そのものに大きな変化をもたらしています。同時に、多くの企業が消費者との新たなコミュニケーション機会を有効に活用することを目的に、Facebookを使用したマーケティング活動への取り組みを始めています。Facebookは実名性を前提としたサービスに特徴があり、企業にとっては自社のサービスを支持するユーザーとの対話の場としての期待が高いものの、その意見を収集するための仕組みがこれまで十分ではなく、統計データの取得が難しい状況でした。

そこで両社は共同で、マクロミルのスピーディで誰もが使いやすいリサーチサービスをFacebookプラットフォーム上で簡単に利用できる仕組みを開発するとともに、企業のFacebookページ内でユーザーニーズをよりの確に把握するための調査環境を提供いたします。また、電通が独占販売権を取得しているFacebookのプレミアム広告（※1）を活用し、ソーシャルプラットフォームならではの人から人への伝達による情報拡散効果を有効利用すると同時に、これまでアプローチすることが難しかったセグメンテーションされたユーザーへのアンケート実施も可能となります。

アンケートの回答結果には、Facebookアプリ認証にてユーザーから許可を得たプロフィール情報なども付加して収集することができ、これまで把握できなかったユーザーインサイトをより詳しく知ることができるようになります。

電通グループおよびマクロミルグループは、今後もソーシャルメディア領域等、今後成長が見込まれる事業分野におけるビジネス機会の創出と獲得に積極的に努めてまいります。

以上

## ■ご参考■

<提供する調査サービスについて>

### 1. ADリサーチTYPE

Facebookのプレミアム広告およびマーケットプレイス広告（※2）を活用して、Facebook内でアンケートの告知・誘導を行い、クライアントの企業Facebookページでアンケートを実施することができるサービスです。プレミアム広告枠を用いることで、アンケートを幅広いユーザーに認知させることが可能となり、調査スピードを高めるとともにサンプル数が増加することで多くのユーザーの声をアンケートデータとして収集することが可能となります。

また、マーケットプレイス広告を活用して、Facebookに登録された出身校や勤務先などといったプロフィール情報でのターゲティングやFacebook上での行動履歴に基づいた分析も可能で、特定の企業・大学などに所属しているユーザーや個人の嗜好性に限定してアンケートを行うことができます。（ターゲティングの絞り込みは、マーケットプレイス広告の仕様に準拠します。）

### 2. モジュールTYPE

企業のFacebookページ上で、会員に対して簡単にリサーチが行えるサービスです。

現状Facebook内でユーザーとのコミュニケーションを効率的に図るツールは限られていますが、モジュールTYPEでは、企業のFacebookページ内にアンケートを実施できる機能を簡単に導入することができ、Facebookページを立ち上げたものの提供するサービスやコミュニケーションに悩んでいる企業が容易に活用いただけるものになります。

※1 Facebookプレミアム広告とは、一画面上に一社限定で掲載されるもので、アンケートやイベント、「いいね!」ボタン、動画などを含めることができます。Facebookでの広告は、友達がFacebookで特定のブランドや製品に対して「いいね!」したり、何らかのアクションを実行したことを表示することができます。これにより、各ユーザーによりパーソナルで、役立つ広告が配信されることになり、広告の効果が高まります。

※2 Facebookマーケットプレイス広告とは、地域、年齢、関心によってターゲットを設定できるCPM課金またはCPC課金で掲載される入札型の広告枠です。

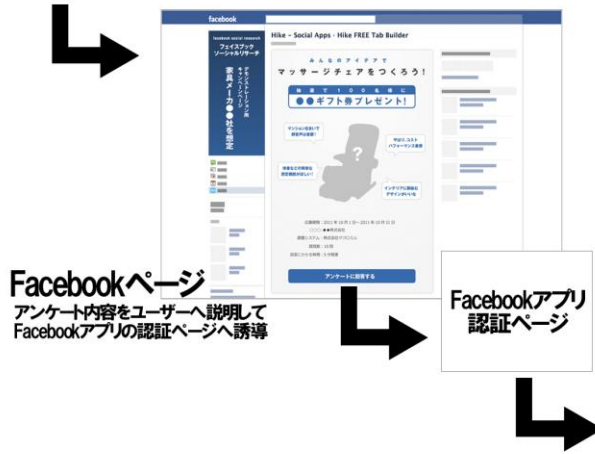
\*CPM(クリック・パー・ミル) 1,000回あたりのインプレッションで課金される広告配信形式

\*CPC(クリック・パー・コスト)クリック毎に課金される広告配信形式

## ■ サービスの概念図

### Facebook広告

Facebook広告からFacebookページへ誘導  
特定セグメントへのターゲティングも可能



Facebookページ  
アンケート内容をユーザーへ説明して  
Facebookアプリの認証ページへ誘導

Facebookアプリ  
認証ページ

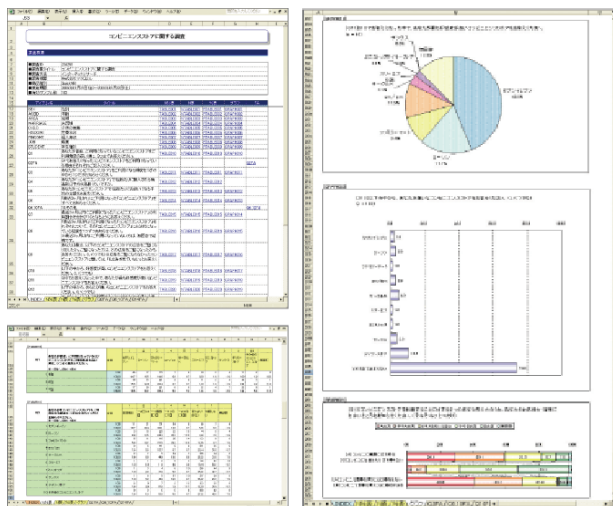
### アンケートタブ

タブに導入したマクロミルのアンケートフォームへ誘導  
事前に設定したアンケート内容に答えてもらうことで  
インセンティブを提供する。(インセンティブなしも可能)

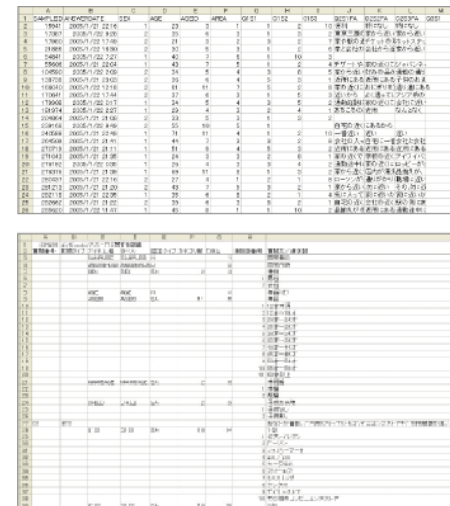


## ■ マクロミルの標準納品データファイル

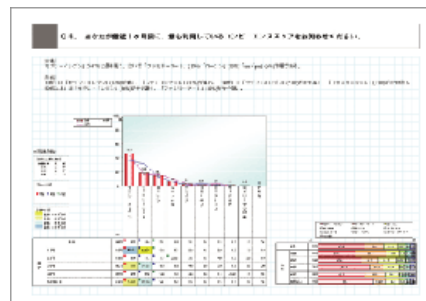
### 1. GT (単純集計表・グラフ)



### 2. ローデータ



### 3. オリジナル集計ソフト「Quick-CROSS」専用データ



ー本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先ー

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部：市川・山田

TEL：03-6216-8041 FAX：03-6217-5515

株式会社マクロミル 広報担当：杉山・横田

TEL:03-6716-0707 E-mail: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

ー本サービスの詳細に関するお問い合わせ先ー

株式会社マクロミル 新サービス開発本部担当：遠藤

フリーダイヤル：0120-096-371 E-mail: [support@macromill.com](mailto:support@macromill.com)