

平成 23 年 10 月 27 日

**電通、書籍「打破界限」を中国で出版
ー電通独自の戦略立案メソッド「クロスイッチ」を中国でも展開ー**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、電通グループの企業理念「Good Innovation.」を具現化した電通独自の戦略立案メソッド「クロスイッチ」を中国でも展開していくために、日本で出版されている「クロスイッチ～電通式クロスメディアコミュニケーションのつくりかた～」（ダイヤモンド社）を中国語に翻訳した書籍「打破界限 ～電通式跨媒体溝通策略～」（著者：電通「クロスメディア開発プロジェクト」チーム、出版社：中信出版）を 10 月 30 日から中国で出版いたします。

「クロスイッチ」は、世界で重要性を増している、統合型コミュニケーションを効果的に実践していくための電通独自のメソッドです。

本書のメインテーマは「ターゲットを動かすシナリオづくり」であり、クロスメディアで消費者の心にスイッチを入れるメソッドであるという意味で「クロスイッチ」と名付けています。このメソッドは地域を問わずグローバルに活用できる特徴を持っていることから、当社グループのグローバル事業を支えるメソッドとなっています。

当社グループは 2009 年 7 月に発表した中期経営計画に則り、グローバル事業の強化・拡充を図っており、今回の出版は昨年 12 月の「The Dentsu Way」（日本語版「クロスイッチ」をベースに電通の事業紹介を加えた、英語圏を対象とする英語版の書籍）の発行に次ぐものとなります。中国においてもこのメソッドを戦略的に普及させていくことで、当社グループのプレゼンスやケイパビリティを向上させると共に、クライアントに対する付加価値の高い広告コミュニケーション・サービスの提供を目指します。

その第一弾として、11 月 1 日（北京）と 11 月 8 日（上海）で「クロスイッチフォーラム」を開催いたします。メディア、取引先、連携する大学各位を対象に、このメソッドや中国 18 都市における有効なコンタクトポイントおよび購入プロセスに関する分析結果を発表する予定です。

以 上