

2011年11月1日

**購入プロセス把握のための分析システム「CROSS-VALCON」を、中国で提供開始
—商品認知から購入までのプロセスを分析し、広告コミュニケーション活動の最適化を図る—**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、中国事業の強化を目的に、電通総研マーケティング・インテリジェンス・ラボと中国事業の中核を担う北京電通広告有限公司との協働で、商品の購入プロセスを把握するための分析システム「CROSS-VALCON（クロスバルコン）」の中国版を開発し、本日よりクライアント向けサービスとして提供を開始いたします。

「CROSS-VALCON」は、マーケティング・インテリジェンスを活用した統合型コミュニケーションの戦略立案を支援する電通独自のシステムです。これまでは日本や米国をはじめとする英語圏でそのサービスを提供してまいりましたが、中国市場においても統合型コミュニケーションの重要性が高まってきたことを受け、中国市場向けにカスタマイズしたシステムを開発いたしました。

中国版「CROSS-VALCON」の開発にあたっては、第1級から第5級までの中国18都市で、特にビジネス上の引き合いが強い12の商品カテゴリーに関する大規模調査を行い、データベースに組み込んでいます。

「CROSS-VALCON」の特徴は、企業の広告コミュニケーション活動の最適化を図ることにあります。具体的には、顧客の商品認知から購入に至るまでのプロセスを分析したり、そのプロセス上でどのようなコンタクトポイントが有効であるかを分析したりすることで、理想的な「シナリオの設計」につなげることができます。商品カテゴリー、居住都市、性・年齢、ライフスタイル、情報接触行動など多様なターゲット条件のもとでの分析が可能です。

今後、当社グループではこの中国版「CROSS-VALCON」がカバーする都市やカテゴリーを増強してまいります。また、各国・地域に根差したマーケティング・インテリジェンスを活用したサービス体制の構築を図ってまいります。

【中国版「CROSS-VALCON」に関する問い合わせ先】

電通総研 マーケティング・インテリジェンス・ラボ 石谷、西山
Tel 03-6216-8413