

平成 24 年 1 月 25 日

**米国アドエージ誌は2011年のエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに
電通マクガリー・ボウエン社を選定**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、資本金：589億6710万円）の米州・欧州・豪州地域を事業統括する電通ネットワーク・ウエスト傘下の電通マクガリー・ボウエン社（本社：ニューヨーク、以下：MB社）は、広告・メディア・マーケティング業界において権威のある米国アドエージ誌（Advertising Age）が選ぶ「2011年に米国において顕著な実績を残した広告会社10社（＝Aリスト・エージェンシー）」に選定され、その中においても最も成功した広告会社として「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞（AOY賞）」に選ばれました。同社のAOY賞受賞は、2009年に続いて2回目となります。

また、アドエージ誌とともに米国二大業界誌に数えられるアドウイーク誌（Adweek）が選ぶ賞においても、電通マクガリー・ボウエン社は2011年の「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」に輝きました。

<米国アドエージ誌とは>

広告、マーケティング、メディアに関連した情報を提供する業界をリードする米国の広告業界専門雑誌。従来の広告手法から近年話題となっているデジタルやエンタテインメントなど、多様なマーケティング領域を網羅する質の高い情報誌として人気を博している。

以 上