

平成 24 年 3 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 2 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 0 7 4 億 5 3 百 万 円	9 9 . 4 %
-----	---------------------	-----------

<業務別>

新 聞	9 0 億 0 4 百 万 円	9 8 . 8 %
雑 誌	2 9 億 2 4 百 万 円	9 1 . 3 %
ラ ジ オ	1 3 億 7 3 百 万 円	9 0 . 9 %
テ レ ビ	5 0 6 億 8 8 百 万 円	9 8 . 9 %
インタラクティブメディア	3 8 億 9 9 百 万 円	1 0 3 . 7 %
OOHメディア	3 8 億 2 2 百 万 円	1 1 7 . 6 %
クリエイティブ	1 4 5 億 7 0 百 万 円	1 0 2 . 5 %
マーケティング/プロモーション	1 3 4 億 5 7 百 万 円	9 4 . 0 %
そ の 他	7 7 億 1 2 百 万 円	1 0 2 . 5 %

<営業所別>

東 京 本 社	8 9 5 億 1 3 百 万 円	9 9 . 1 %
関 西 支 社	1 5 6 億 8 0 百 万 円	1 0 2 . 2 %
中 部 支 社	2 2 億 5 9 百 万 円	9 0 . 3 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。