

平成 24 年 3 月 16 日

電通のおおぎあつし
**電通の正親 篤 AD が
2011 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を受賞**

社団法人 日本広告業協会(理事長：高嶋達佳)が主催する 2011 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を、株式会社電通(社長：石井直、以下電通)のアートディレクターである正親篤が受賞いたしました。

同賞は、日本広告業協会会員社の中で、2011 年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989 年の設立以来、今回で 23 回目となります。電通のクリエイターが選出されたのは、今回で 21 回目です。

正親 AD が手掛けた作品である九州旅客鉄道株式会社「祝！九州：縦断ウェブ」(九州新幹線全線開業キャンペーン)などが、「コアアイディアの段階から中心的な役割を果たし、広告コミュニケーションが送り手からのものだけでなく、受け手との“共振”によって、より大きな力を生んでいくものであるということ、改めて証明してみせた」との評価を得、今回の受賞にいたりました。

<正親篤(おおぎ あつし)のプロフィール>

株式会社電通 第3クリエイティブ局、コミュニケーション・デザイン・センター 兼務
アートディレクター 2000年4月入社 42歳

【受賞コメント】

「素晴らしいスタッフのみなさんと共に出来た仕事で受賞でき、とてもうれしく思っています。ありがとうございます」

【主なクリエイティブワーク】

- ・ 広告主：九州旅客鉄道株式会社
「祝！九州：縦断ウェブ」(九州新幹線全線開業キャンペーン)
- ・ 広告主：株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ
企業広告「イエ・ラブ・ゾク」
- ・ 広告主：エーザイ株式会社
「新セルベール整胃<錠>」
- ・ 広告主：株式会社 GABA
「GABA」ブランド キャンペーン
- ・ 広告主：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
「トルネ」 キャンペーン

以上