

平成 24 年 3 月 30 日

電通、米国 Facebook®との広告主向けマーケティング・サポートで業務提携契約を継続

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：589 億 6,710 万円、以下「電通」）と米国 Facebook 社（本社：米国カリフォルニア州、最高経営責任者：マーク・ザッカーバーグ、以下「Facebook 社」）は、昨年に引き続き 2012 年においても、ソーシャル・サイト Facebook（以下「Facebook」）を活用した広告主向けサービスのサポートに関する業務提携契約を継続することで合意いたしました。

この契約により、電通は Facebook 社の公式広告販売パートナーとして広告主向けに Facebook ページのコンサルティングや制作支援、Facebook のプレミアム広告枠の独占販売権を活用した広告キャンペーン企画を提案してまいります。

Facebook はこの一年でユーザーの拡大が進み、3 月 16 日の Facebook 社からの発表によると、日本における月間アクティブユーザー数(※)は 1000 万人を超える規模にまで成長してきています。また、Facebook ページの運用や「いいね！」ボタンなどのソーシャルプラグインを導入する企業も増加の一途にあります。

こうした中、Facebook 社が 2 月 29 日に発表した通り、モバイル広告の開始や Facebook ページのタイムライン化などの仕様変更が行われた結果、企業にとってのコミュニケーション効果もさらに高まっていくことが期待されています。

当社は 2011 年の Facebook 社との業務提携で得た知見をもとに、広告主やメディア企業に対してより積極的に Facebook ページの導入を促してまいります。また、独占販売権を取得しているプレミアム広告枠についても、幅広く広告主にご利用いただくために、Facebook 社ならびに Facebook の広告枠販売を担う当社子会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズと協働して、より多くの事業者を経由して販売できるようにしてまいります。

今後も当社グループは、ソーシャル・コミュニケーション時代における企業の新しいマーケティング活動に対して、最適なソリューションで対応するビジネス・イノベーション活動を推進してまいります。

(※) 月間アクティブユーザー数：月に一回以上 Facebook にアクセスし、何らかのアクションを行ったユーザーの数。

Facebook® は Facebook Inc の商標です。