

平成 24 年 5 月 17 日

株式会社 電通

株式会社 電通テック

**電通グループ、アジア地域におけるプロモーション事業の強化を目的に、  
「プロモテック（シンガポール）」の子会社をインドとインドネシアに設立**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、高まるクライアントのアジア地域におけるプロモーション領域のニーズに対応し、アジア地域での成長戦略を加速させるために、2011年10月に設立した株式会社電通テック（本社：東京都中央区、社長：堀 宏明）のアジア地域の中核営業拠点「プロモテック（シンガポール）」の子会社をインドとインドネシアに設立いたしました。

成長市場としてのアジア地域に注目が集まる中、とりわけ成長著しいインド市場やインドネシア市場（※）においては、店舗開発、店頭プロモーション、イベント、CI（コーポレート・アイデンティティ）等のOOH制作、プレミアムグッズの制作といったプロモーション関連業務の引き合いが急増しております。

当社グループではこうした状況に対応するため、新たに「プロモテックインド」および「プロモテックインドネシア」を設立いたしました。両社は6月から営業を開始し、アジア地域を事業統括する電通アジアとの連携を図りながら、当該国や近隣各国で高まるクライアントの多様なプロモーションニーズに迅速に対応してまいります。

なお、本件による当社の平成25年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

新会社2社の概要は次ページの通りです。

※英国メディアサービス企業のゼニスオプティメディアが2012年3月に発表した世界の広告費予測によると、インドとインドネシアの広告市場は、以下の通り堅調な成長が見込まれています。

・インドの広告市場は、2011年実績が5,876百万USドル（前年比9.8%増）、今後は2012年に6,277百万USドル、2013年に6,832百万USドル、2014年に7,447百万USドルになると予測されています。

・インドネシアの広告市場は、2011年実績が5,111百万USドル（前年比18.9%増）、今後は2012年に6,113百万USドル、2013年に7,284百万USドル、2014年に8,931百万USドルになると予測されています。

## ■新会社2社の概要

## 【プロモテックインディアの概要】

社名	:	プロモテックインディア (PROMO TEC INDIA PRIVATE LIMITED)
本社所在地	:	インド・グルガオン
設立資本金	:	82,000,000 インドルピー (約1億4,200万円) プロモテック (95%)、(株)電通テック (5%)
設立	:	2012年3月22日
営業開始日	:	2012年6月 (予定)
代表者	:	代表取締役社長 松川 直 (電通テック取締役執行役員、プロモテック代表取締役社長)
従業員数	:	10名 (予定)
事業内容	:	プロモーション関連業務

## 【プロモテックインドネシアの概要】

社名	:	プロモテックインドネシア (PT. PROMO TEC INDONESIA)
本社所在地	:	インドネシア・ジャカルタ
設立資本金	:	350,000 USドル (3,162,250,000 インドネシアルピア) (約2,800万円) プロモテック (95%)、(株)電通テック (5%)
設立	:	2012年3月28日
営業開始日	:	2012年6月 (予定)
代表者	:	代表取締役社長 松川 直 (電通テック取締役執行役員、プロモテック代表取締役社長)
従業員数	:	6名 (予定)
事業内容	:	プロモーション関連のコンサルティング業務

以 上