

平成 24 年 5 月 28 日

第 65 回 広告電通賞決まる

— 総合広告電通賞は株式会社東芝が受賞 —

第 65 回「広告電通賞」の入賞作品が決まり、総合広告電通賞には株式会社東芝が選ばれた。株式会社東芝は、19 年ぶり 3 回目の受賞。

5 月 25 日、東京・千代田区の帝国ホテルで広告電通賞審議会の最終選考委員総会が開かれ、新聞、雑誌、ポスター、ラジオ、テレビ、セールスプロモーション、インターネットそれぞれの「広告電通賞」「準広告電通賞（新聞、テレビの 2 種目のみ）」「最優秀賞」「優秀賞」、名古屋・九州・北海道 3 地区の「地区最優秀賞」「地区優秀賞」、ダイレクトの「ダイレクト広告賞」「最優秀賞」「優秀賞」および「環境広告賞」、また今回から新設された「広告電通賞特別賞」が別紙の通り決定し、最後に総合広告電通賞が決定した。

今回選考の対象となった広告作品は、平成 23 年 4 月 1 日から平成 24 年 3 月 31 日までに実施されたもので、選考委員会にかけられた作品点数は 2,087 点、最終選考に残った作品は 461 点。

昨年 11 月以来、東京、大阪、名古屋、九州、北海道の 5 地区で地区予選が行われ、5 月 21 日～24 日に東京で開かれた最終選考会において、予選通過作品の中から入賞作品が選出された後、同 25 日の最終選考委員総会に諮られ、各賞 89 点が決定した。

総合広告電通賞に決定した株式会社東芝は、「ポスター」と「テレビ」の 2 種目で広告電通賞を獲得したほか、「新聞」と「雑誌」で最優秀賞、さらに「新聞」と「ラジオ」で優秀賞、また当該年度において特に新しい可能性にチャレンジし、広く話題になった広告作品を制作した広告主を表彰する「広告電通賞特別賞」も獲得するなど、広告活動全般にわたる優れた成果が評価された。

「新聞広告電通賞」は味の素株式会社、「雑誌広告電通賞」は王子ネピア株式会社、「ラジオ広告電通賞」はライオン株式会社、「セールスプロモーション広告電通賞」は東北六魂祭実行委員会、「インターネット広告電通賞」は株式会社明治、「ダイレクト広告賞」は株式会社47CLUB、「環境広告賞」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモがそれぞれ獲得した。

なお贈賞式は、来たる7月2日に東京・港区のグランドプリンスホテル新高輪・国際館パミールで行われる。

また入賞作品は、東京・汐留の「アド・ミュージアム東京」において7月4日～22日に展示されるほか、電通関西支社、電通九州、電通中部支社、電通北海道で順次展示される。

〈広告電通賞について〉

広告電通賞は、1947年（昭和22年）12月の創設以来、広告活動の進歩向上に寄与するため、毎年1回、その年度中に実施された広告作品に関して優秀な広告企画および広告技術を示した広告主を表彰するもの。わが国における唯一の年間総合広告賞として高く評価されており、「広告電通賞の歴史はわが国戦後の広告クリエイティブの歴史」といわれている。選考は全国的に組織された独立の機関「広告電通賞審議会（会長・今井敬氏）」に参加する497人の選考委員が行い、選考委員会は各地区とも、広告主、媒体社、制作者、学識経験者、文化人を中心に構成されている。

第65回 広告電通賞入賞一覧表

平成24年5月25日
広告電通賞審議会

(総合広告電通賞・広告電通賞・準広告電通賞・最優秀賞、ダイレクト広告賞、環境広告賞、広告電通賞特別賞)

賞名	社名	作品名
総合広告電通賞	株式会社東芝	
新聞	新聞広告電通賞 (企業部門)	味の素株式会社 企業広告(みんなで食べるのって、いいね!)
	準新聞広告電通賞 (シリーズ部門)	株式会社パイロットコーポレーション 企業広告(書く、を支える。)
	食品・飲料部門最優秀賞	キッコーマン株式会社 しょうゆ(しょうゆがへるたび、ふえるもの。)
	生活用品・家庭用機器部門最優秀賞	株式会社東芝 LED電球(LED10年カレンダー)
	ファッション・流通部門最優秀賞	パナソニック株式会社 パナソニックの店(この町にもういちど、アンテナを立てていこう。)
	運輸・輸送・産業部門最優秀賞	全日本空輸株式会社 787(いい空とは、いい翼とは。)
	情報・通信部門最優秀賞	株式会社小学館 女性誌 元旦広告(女ってたのしいね。)
生活文化部門最優秀賞	株式会社はとバス はとバス(はとバスがたくさん走る。それは東京が元気だということ。)	
公共部門最優秀賞	神戸地区連合13社 神戸のいい未来を考える日 連合広告(もらった春は、一生忘れない。)	
雑誌	雑誌広告電通賞 (シリーズ部門)	王子ネピア株式会社 鼻セレブ(鼻水をすすりながら、「キスしよう」は、なかったよな。。。他)
	第1部門最優秀賞	味の素株式会社 調味料群(料理をおいしくする言葉は、人生をおいしくする言葉です。)
	第2部門最優秀賞	株式会社東芝 LED電球(LED10年カレンダー)
	第3部門最優秀賞	サントリーホールディングス株式会社 サントリー美術館(人には、想像力の翼がある。)
ポスター	ポスター広告電通賞 (車内部門)	株式会社東芝 スマートロボットクリーナー スマロボ(この美しい世の中を、より美しく。)
	店頭部門最優秀賞	パナソニック株式会社 無接点インテリアライト(いつも、もしも。)
	駅構内部門最優秀賞	サントリーホールディングス株式会社 ウイスキー(並んだボトルの数だけ、幸せな乾杯があります。)
ラジオ	ラジオ広告電通賞 (第2部門【21秒~180秒】)	ライオン株式会社 PRO TEC(パラレルストーリー)
	第1部門【~20秒】最優秀賞	P&Gグループ クルマのファブリーズ(スポーツカー)
	シリーズ部門最優秀賞	株式会社ゼンリンデータコム いつもNAVI(ダメな道案内:レストラン/ゴルフ場/レジャー施設)
テレビ	テレビ広告電通賞 (家庭用機器部門)	株式会社東芝 LED電球(LED10年カレンダー)
	準テレビ広告電通賞 (飲料部門)	サントリーホールディングス株式会社 オレンジーナ(カフェ)
	食品部門最優秀賞	日本マクドナルド株式会社 チキンマフィン(いいコンビ 親子)
	生活用品部門最優秀賞	コクヨ株式会社 キャンパスノート(尾崎ノート)
	ファッション・流通部門最優秀賞	アディダスジャパン株式会社リーボックジャパン ZIGTECH(Reebok ZIGTECH 悪ガキ)
	運輸・輸送・産業部門最優秀賞	東京ガス株式会社 エネファーム(節電歌)
	情報・通信部門最優秀賞	株式会社シマンテック ノートン インターネット セキュリティ2012(たいせつなもの 作家)
	生活文化部門最優秀賞	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 映画レンタル(OTONA TSUTAYA)
	企業部門最優秀賞	株式会社トヨタマーケティングジャパン 企業広告(のび太の免許を、とろう)
	公共部門最優秀賞	公益財団法人 日本ユニセフ協会 ユニセフ ハッピーバースデー(ハッピーバースデー3.11)
	スポット部門最優秀賞	ダイハツ工業株式会社 ミラ イース(商品名)
	シリーズA部門最優秀賞	株式会社ムラタ漢方 梅花五福丸(梅花五福丸)
シリーズB部門最優秀賞	ライオン株式会社 企業広告(歯ブラシ家族)	
セールスプロモーション	セールスプロモーション広告電通賞 (プロモーションキャンペーン部門)	東北六魂祭実行委員会 東北六魂祭(東北六魂祭PRキャンペーン)
	インスタプロモーション部門最優秀賞	パナソニック株式会社 あんしんケア商品群(「いつもの便利×もしもの備え」キャンペーン)
インターネット	インターネット広告電通賞 (インターネットポッドコミュニケーション部門)	株式会社明治 果汁グミ(メグミとタイヨウ Tweet Love Story)
	ブラウザ・コミュニケーション部門最優秀賞	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ TOUCH WOOD SH-08C(森の木琴 スペシャルサイト)
	モバイル・コミュニケーション部門最優秀賞	ビー・エム・ダブルユー株式会社 MINI COUPÉ(ハンティング大作戦)
	その他のオンライン・コミュニケーション部門最優秀賞	バカルディ ジャパン株式会社 バカルディ(AR HAPPY HALLOWEEN)
ダイレクト	ダイレクト広告賞 (通販プログラム部門)	株式会社47CLUB 贈りもの弁当(新聞記事を召し上がれ)
	非通販プログラム部門最優秀賞	特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International Table For Two(iPhoneアプリ)
環境広告賞	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	TOUCH WOOD SH-08C(森の木琴) テレビ広告
広告電通賞特別賞	株式会社東芝	LED電球(新聞・雑誌・ラジオ・テレビ)

※この一覧表は平成24年6月4日現在の情報に基づいています

〈優秀賞、地区賞〉

賞名	社名	作品名
優秀賞		
新 聞	食品・飲料部門 生活用品・家庭用機器部門 ファッション・流通部門 運輸・輸送・産業部門 情報・通信部門 生活文化部門 企業部門 公共部門 シリーズ部門	味の素株式会社 パナソニック株式会社 タビオ株式会社 九州旅客鉄道株式会社 パナソニック株式会社 株式会社東芝 味の素株式会社 社団法人 東京都医師会 積水ハウス株式会社
雑 誌	第1部門 第2部門 第3部門 シリーズ部門	花王株式会社 味の素株式会社 パナソニック株式会社 味の素株式会社
ポ ス タ ー	店頭部門 駅構内部門 車内部門	日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社 公益財団法人 メトロ文化財団 サントリーホールディングス株式会社
ラ ジ オ	第1部門【～20秒】 第2部門【21秒～180秒】 シリーズ部門	パナソニック株式会社 株式会社東芝 パナソニック株式会社
テ レ ビ	食品部門 飲料部門 生活用品部門 家庭用機器部門 ファッション・流通部門 運輸・輸送・産業部門 情報・通信部門 生活文化部門 企業部門 公共部門 スポーツ部門 シリーズA部門 シリーズB部門	日清食品ホールディングス株式会社 サントリーホールディングス株式会社 ミドリ安全株式会社 パナソニック株式会社 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 大和ハウス工業株式会社 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ 株式会社WOWOW 東京ガス株式会社 公益社団法人 ACジャパン サントリーホールディングス株式会社 株式会社LIXIL 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ
プロモ ーション	インスタプロモーション部門 プロモーションキャンペーン部門	江崎グリコ株式会社 江崎グリコ株式会社
イン ター ネ ット	インテグレート・コミュニケーション部門 ブラウザ・コミュニケーション部門 モバイル・コミュニケーション部門 その他のオンラインコミュニケーション部門	TOTO株式会社 株式会社ナイキジャパン 特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International 株式会社トヨタマーケティングジャパン
ダイ レ クト	通販プログラム部門 非通販プログラム部門	株式会社ビーズインターナショナル 株式会社トヨタマーケティングジャパン
地 区 賞	名古屋地区 最優秀賞 九州地区 最優秀賞 北海道地区 最優秀賞 名古屋地区 優秀賞 九州地区 優秀賞 北海道地区 優秀賞	敷島製パン株式会社 TEAM ZERO FUKUOKA協賛各社 小樽洋菓子舗 ルタオ 公益社団法人 ACジャパン 九州旅客鉄道株式会社 北海道ガス株式会社
		調味料群(料理には、すべての教科が入っています。) ライスブレッドクッカー GOPAN(ジャパン。) 靴下(世界中のサンタが、日本に来てくれますように。) 九州新幹線(九州新幹線全線開業一周年) パナソニック 家庭用電話機(「もしも」の電話。) 白物家電(第一回「家電と我が家の物語コンテスト」作品発表。) 企業広告(ごはんだよ。帰っておいで。) 東京都医師会 夕刊マルチ広告企画(広告のない新聞) 企業広告(家に帰れば、積水ハウス。)
		ヘルシア緑茶(年々、増えていってませんか?) 企業広告 エコうまレシピ(EDO時代の食生活に、ECOのヒントがありました。) パナソニック音波振動ハブラシ ポケットドリル(ああ、たまってる。仕事も、歯垢も。) ほんだし、味の素、コンソメ(偉人の食卓:チャップリン/徳川光圀/ダ・ヴィンチ)
		ブラザキサ(私はある意味、家族の邪魔をしながらから生きている。…) マナーポスター(こんな人を見た。) モデレーション(「飲んだらこぐな」)
		窓センサー(カラオケ) LED電球(別れ) ライスブレッドクッカー GOPAN(お米の名前/コメ偏の漢字/仰げば尊し)
		日清 太麺堂々(ハイブリッド柔道) ザ・プレミアム・モルツ(ビールの歴史) ベルデクセル(バレエ) エボルタ(トライアスロン) セブン-イレブン(私たちの役割) D-room(ペットショップ) TOUCH WOOD SH-08C(森の木琴) WOWOWシネマ(おうち映画館) 企業広告(お手伝い券) 全国キャンペーン(魔法使いの少年) なっちゃん(列車) 企業広告(リクシルって、知ッテル?) スマートフォン/Xi2割(スマートフォン/Xi2割)
		2段熟カレー(2段熟カレー 販売対決) アイスの実(江口愛実誕生)
		企業広告(TOILET BIKE NEO) NIKEiD.(FRIEND STUDIO) Table For Two(iPhoneアプリ) トヨタ・プリウス(未来ツイート)
		X-girl(Twitter Fashion Show) LEXUS CT(1Week モニターキャンペーン)
		超熟(さすらいのサンドイッチ屋) テレビ広告 TEAM ZERO FUKUOKA(本当なら、いちばん少ない県になってたはず。) 新聞広告 ドゥーブルフロマージュ(ルタオ食べたい 泉谷しげる) 新聞広告 全国キャンペーン(魔法使いの少年) テレビ広告 九州新幹線(笑う) テレビ広告 Siセンサーコンロ(Siセンサーコンロ) テレビ広告