

平成 24 年 6 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

## 電 通 平成 2 4 年 5 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 0 3 4 億 0 9 百 万 円	1 1 5 . 6 %
-----	---------------------	-------------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	7 7 億 9 2 百 万 円	1 0 8 . 7 %
雑 誌	2 4 億 0 2 百 万 円	1 3 4 . 4 %
ラ ジ オ	1 3 億 4 1 百 万 円	9 1 . 2 %
テ レ ビ	5 4 6 億 2 4 百 万 円	1 1 7 . 3 %
インタラクティブメディア	3 6 億 5 7 百 万 円	1 1 8 . 3 %
OOHメディア	3 3 億 6 7 百 万 円	1 2 0 . 7 %
クリエイティブ	1 1 7 億 4 4 百 万 円	1 2 5 . 4 %
マーケティング/プロモーション	1 1 6 億 9 6 百 万 円	1 0 0 . 8 %
そ の 他	6 7 億 8 3 百 万 円	1 2 0 . 1 %

## &lt;営業所別&gt;

東 京 本 社	8 6 2 億 1 8 百 万 円	1 1 7 . 9 %
関 西 支 社	1 5 0 億 8 0 百 万 円	1 0 4 . 5 %
中 部 支 社	2 1 億 0 9 百 万 円	1 1 0 . 3 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。