

平成 24 年 8 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 7 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

| | | |
|-----|---------------------|-------------|
| 全 社 | 1 1 4 6 億 4 6 百 万 円 | 1 0 3 . 0 % |
|-----|---------------------|-------------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|-------------------|-------------|
| 新 聞 | 8 7 億 0 4 百 万 円 | 9 2 . 1 % |
| 雑 誌 | 2 3 億 5 7 百 万 円 | 9 7 . 1 % |
| ラ ジ オ | 1 4 億 7 4 百 万 円 | 8 9 . 0 % |
| テ レ ビ | 5 9 8 億 6 3 百 万 円 | 1 0 3 . 0 % |
| インタラクティブメディア | 3 9 億 0 1 百 万 円 | 1 1 2 . 1 % |
| OOHメディア | 4 2 億 6 0 百 万 円 | 1 0 5 . 0 % |
| クリエイティブ | 1 3 3 億 2 2 百 万 円 | 1 1 4 . 4 % |
| マーケティング/プロモーション | 1 3 3 億 2 6 百 万 円 | 1 0 1 . 2 % |
| そ の 他 | 7 4 億 3 4 百 万 円 | 1 0 2 . 1 % |

<営業所別>

| | | |
|---------|-------------------|-------------|
| 東 京 本 社 | 9 5 6 億 0 2 百 万 円 | 1 0 5 . 7 % |
| 関 西 支 社 | 1 6 4 億 3 1 百 万 円 | 9 1 . 1 % |
| 中 部 支 社 | 2 6 億 1 1 百 万 円 | 9 4 . 0 % |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。