

平成 24 年 8 月 30 日
株式会社 電通
株式会社 ホリプロ

電通、ホリプロとの共同出資で、新しいテレビ通販を手掛ける製作委員会を設立

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役執行役員：石井 直、以下「電通」）と株式会社ホリプロ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：堀 義貴、以下「ホリプロ」）は、30代～40代女性をメインターゲットにした新しいテレビ通販インフォーマーシャルのコンテンツ制作とビジネスモデルの開発で、新たな市場を切り開いていくために、共同出資による製作委員会を本日設立いたしました。

製作委員会はコンテンツ制作の第一弾として、9月1日より無料BSチャンネルである<Dlife>（BS258）（※1）を中心に、各BS局・CS局において新しいテレビ通販インフォーマーシャル「栗原順子のセレクトショッピング」をスタートさせていきます。このインフォーマーシャルでは、ホリプログループでテレビ通販の商品企画やネット通販事業を手掛ける株式会社クリプロの代表でもある栗原順子（※2）をキャスターとして起用し、大手テレビ通販会社でのキャスターとしての経験とノウハウを生かした商品選定をしてもらいます。

従来、50代～60代の女性に向けた商品が販売されることの多かったインフォーマーシャルですが、「栗原順子のセレクトショッピング」では、主に30代～40代女性をメインターゲットとしながらも、幅広い年齢層の女性の購買意欲に訴えかける商品を販売していきます。

また番組構成は、従来のインフォーマーシャルとは異なり、生放送型テレビ通販の手法と、インフォーマーシャルならではの手法を融合させた、これまでに例を見ない形の構成となっています。

ホリプロが誇る豊富なタレント力、モデルキャスティング力、クオリティの高い映像制作力と、電通のテレビ通販市場における“売るため”の知見を結集し、他では見ることのできない番組をお届けしてまいります。なお、ネット注文には、総合オンラインストア「Amazon.co.jp（<http://www.amazon.co.jp>）」を採用いたします。

今後、製作委員会では、テレビ通販に留まらず、ネット通販やラジオ通販などへの対応、さらには海外向け通販番組への展開も視野に入れた活動を推進していく予定です。

※1.<Dlife>（BS258）は、ブロードキャスト・サテライト・ディズニー株式会社（ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社100%子会社）が放送する無料BSチャンネルです。主に海外ドラマ番組を中心に30代～40代女性向けコンテンツを多数24時間365日放送しています。

※2.株式会社クリプロの代表取締役である栗原順子は、2002年から2011年までの9年間、ジュピターショップチャンネルのキャスト（番組進行役）として活躍。また、24時間放送の中で最も売り上げ期待度の高い「ショップスタースクエア」を長年に渡り担当し、多岐にわたる分野の商品販売を手掛けてきた。9年間で約4,500時間以上の生放送を担当。

※3. Amazon.co.jpは、Amazon.com Inc. またはその関連会社の商標です。

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通

コーポレート・コミュニケーション局

広報1部 山田・林田 TEL : 03-6216-8041

株式会社ホリプロ

業務本部 古谷 TEL : 03-3490-4602

E-mail : yukiharu.furuya@horipro.net