

平成 24 年 10 月 5 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 9 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 2 7 3 億 0 0 百万円	9 1 . 8 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	8 0 億 6 4 百万円	8 2 . 8 %
雑 誌	3 9 億 7 7 百万円	9 3 . 5 %
ラ ジ オ	1 2 億 8 2 百万円	9 7 . 7 %
テ レ ビ	5 1 7 億 5 9 百万円	9 3 . 6 %
インタラクティブメディア	4 6 億 8 3 百万円	9 7 . 2 %
OOHメディア	3 8 億 1 1 百万円	8 8 . 7 %
クリエイティブ	1 9 9 億 2 6 百万円	9 0 . 4 %
マーケティング/プロモーション	2 0 2 億 9 3 百万円	9 5 . 5 %
そ の 他	1 3 5 億 0 2 百万円	8 5 . 9 %

<営業所別>

東 京 本 社	1 0 4 7 億 5 2 百万円	9 1 . 0 %
関 西 支 社	1 9 5 億 9 8 百万円	9 6 . 4 %
中 部 支 社	2 9 億 4 9 百万円	9 1 . 8 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。