

平成 24 年 12 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 1 1 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 1 8 8 億 0 4 百万円	9 5 . 1 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	9 1 億 8 8 百万円	9 1 . 6 %
雑 誌	3 5 億 0 2 百万円	9 8 . 4 %
ラ ジ オ	1 3 億 9 7 百万円	9 3 . 5 %
テ レ ビ	5 7 0 億 5 4 百万円	9 0 . 3 %
インタラクティブメディア	4 7 億 6 6 百万円	1 1 4 . 1 %
OOHメディア	4 3 億 8 2 百万円	1 0 6 . 5 %
クリエイティブ	1 4 2 億 6 0 百万円	8 8 . 3 %
マーケティング/プロモーション	1 4 4 億 0 5 百万円	1 0 1 . 1 %
そ の 他	9 8 億 4 6 百万円	1 2 2 . 5 %

<営業所別>

東 京 本 社	9 4 8 億 7 5 百万円	9 3 . 1 %
関 西 支 社	2 1 1 億 8 3 百万円	1 0 2 . 9 %
中 部 支 社	2 7 億 4 5 百万円	1 1 0 . 2 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。