

平成 25 年 1 月 11 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 1 2 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 3 3 6 億 2 4 百 万 円	9 7 . 5 %
-----	---------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 1 1 億 0 8 百 万 円	1 0 4 . 0 %
雑 誌	2 7 億 8 5 百 万 円	8 3 . 6 %
ラ ジ オ	1 5 億 4 7 百 万 円	9 4 . 5 %
テ レ ビ	6 1 5 億 8 7 百 万 円	1 0 0 . 6 %
インタラクティブメディア	6 0 億 8 1 百 万 円	9 8 . 9 %
OOHメディア	4 5 億 2 0 百 万 円	9 8 . 8 %
クリエイティブ	1 4 9 億 3 7 百 万 円	9 7 . 9 %
マーケティング/プロモーション	1 7 1 億 1 8 百 万 円	8 0 . 9 %
そ の 他	1 3 9 億 3 7 百 万 円	1 0 6 . 5 %

<営業所別>

東 京 本 社	1 1 2 4 億 6 2 百 万 円	9 6 . 9 %
関 西 支 社	1 7 3 億 6 0 百 万 円	9 6 . 9 %
中 部 支 社	3 8 億 0 1 百 万 円	1 2 3 . 6 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。