

平成 25 年 2 月 8 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 25 年 1 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 0 2 4 億 8 7 百万円	1 0 2 . 1 %
-----	-------------------	-------------

<業務別>

新 聞	1 0 5 億 9 6 百万円	9 7 . 8 %
雑 誌	1 5 億 5 5 百万円	9 4 . 0 %
ラ ジ オ	1 2 億 0 6 百万円	9 3 . 8 %
テ レ ビ	4 7 1 億 7 5 百万円	1 0 2 . 1 %
インタラクティブメディア	3 7 億 2 6 百万円	1 3 1 . 3 %
OOHメディア	3 8 億 5 5 百万円	9 4 . 1 %
クリエイティブ	1 2 1 億 3 6 百万円	1 0 2 . 3 %
マーケティング/プロモーション	1 0 6 億 3 2 百万円	9 0 . 9 %
そ の 他	1 1 6 億 0 2 百万円	1 1 6 . 9 %

<営業所別>

東 京 本 社	8 6 6 億 8 1 百万円	1 0 5 . 7 %
関 西 支 社	1 3 2 億 6 3 百万円	8 4 . 3 %
中 部 支 社	2 5 億 4 3 百万円	9 5 . 9 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。