

平成 25 年 3 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 5 年 2 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 0 5 1 億 5 5 百万円	9 7 . 9 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	8 5 億 7 8 百万円	9 5 . 3 %
雑 誌	2 8 億 0 7 百万円	9 6 . 0 %
ラ ジ オ	1 2 億 8 1 百万円	9 3 . 3 %
テ レ ビ	5 1 4 億 1 7 百万円	1 0 1 . 4 %
インタラクティブメディア	4 4 億 0 9 百万円	1 1 3 . 1 %
OOHメディア	4 2 億 9 5 百万円	1 1 2 . 4 %
クリエイティブ	1 4 4 億 2 5 百万円	9 9 . 0 %
マーケティング/プロモーション	1 0 4 億 1 5 百万円	7 7 . 4 %
そ の 他	7 5 億 2 3 百万円	9 7 . 5 %

<営業所別>

東 京 本 社	8 9 0 億 4 4 百万円	9 9 . 5 %
関 西 支 社	1 3 9 億 9 1 百万円	8 9 . 2 %
中 部 支 社	2 1 億 2 0 百万円	9 3 . 8 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。