

平成 25 年 3 月 28 日

SNS のソーシャルグラフ上でクーポンを拡散、店舗誘導を促進する 電子クーポン配信サービス「ともだちクーポン」を開発

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、ユーザー自身が SNS を通してクーポンを拡散することができる電子クーポン配信サービス「ともだちクーポン」¹を開発しました。その第 1 弾として、本日より Facebook 対応でのサービスの提供を開始します。

国内における SNS 利用の拡大を受け、企業のマーケティング活動においても SNS の重要性が高まってきました。SNS を利用したマーケティング活動はこれまで、顧客との対話を通してブランド価値を高めていくことに重点が置かれていました。「ともだちクーポン」では加えて、店頭や EC サイトで利用できる電子クーポンを SNS ユーザーのソーシャルグラフ上の友達に拡散してもらうことで、企業がこれまで対話によって築いた顧客との関係性を店舗誘導や商品の購買促進につなげることができます。また、SNS ユーザーは、このサービスを利用することで、友達と一緒に使えば割引率が上がるなど、本サービスならではのクーポンを友達と共有することができるようになります。

本サービスを利用する個人ユーザーは、PC 向けの Facebook アプリ²を導入するか、iPhone、Android 端末向けのスマートフォンアプリをダウンロードする必要があります。企業は提供するクーポンの利用限度数を設定することができ、クーポンを取得したユーザーはその限度数の範囲内であれば、SNS 上の友達にクーポンを送ることができます。

本サービスを活用する企業は、「ともだちクーポン」の運用サイトに登録をすることで、クーポンの発行や管理を運用サイト上でリアルタイムに行えるようになります。また、このクーポンを読み取るための 2 次元バーコードリーダーアプリも同時にリリースいたします。

「ともだちクーポン」では、クーポンに動画やゲームなどを埋め込むことができるため、高度なプロモーション展開が可能になります。例えばクーポン内に動画メッセージを組み込んだり、クーポンに埋め込まれたゲームの進行状況に応じて値引き額を増やしたりするなど、クーポンにエンタテインメント性を持たせることができるようになります。

今後は、Facebook 以外の SNS への導入を推進していくとともに、ソーシャルグラフの分析機能や CRM 施策との連携を図ることで、クーポン配布の効率・効果の向上を目指します。

¹ 「ともだちクーポン」は、商標登録申請中です。

² Facebook アプリの URL は次の通りです。 <http://apps.facebook.com/tomopon/>

【「ともだちクーポン」 サービスロゴ】



【「ともだちクーポン」 Facebook アプリイメージ】



【「ともだちクーポン」 スマートフォンアプリイメージ】



【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報1部
担当：山田、林田 TEL:03-6216-8041

【事業に関するお問い合わせ】

株式会社 電通 iPR局 コミュニティマネジメント部
担当：粟飯原、西村 TEL : 03-6216-8692