

2013年4月9日

**電通、第92回ニューヨークADCで
「デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー」を受賞**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、4月2日～4日に、アメリカのマイアミで開催された第92回「ニューヨークADC（Art Directors Club 92nd Annual Awards）※」において、「デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー（Design Firm of the Year）」を受賞しました。

「デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー」とは、その年のニューヨークADCで入賞を果たした作品を得点化し、合計得点が最も高かった会社に対して与えられる賞です。

今回、電通が制作に関わった作品からは、金賞3点（デザイン1、イラストレーション2）、銀賞3点（デザイン2、インタラクティブ1）、メリット賞1点（フォトグラフィー1）の計7作品が入賞しました。

また、電通グループのファーストボーン・マルチメディア（本社：ニューヨーク）もインタラクティブ部門の銀賞を受賞しました。

電通の入賞作品は、次ページのとおりです。

※New York Art Directors Club (ADC) は、自らの職業の社会的地位の向上を目指し、広告におけるアートをファインアート同様に厳正に評価する目的を持った広告アートディレクターによって、1920年に設立されました。非営利の会員制の組織であるADCは、創設以来90年以上、世界中のビジュアル・コミュニケーションに携わるクリエイターをつなぎ（Connect）、世界を変えていくアイデアを刺激し（Provoke）、昇華させる（Elevate）というミッションのもと、活動を行っています。

ADCは毎年行われるアワードで、デザイン、フォトグラフィー、イラストレーション、プリント広告、広告、インタラクティブ、モーションの7分野で、優れた作品を選び表彰しています。また、その年のすべての受賞を合計して授与する賞として、エージェンシー・オブ・ザ・イヤー、ネットワーク・オブ・ザ・イヤー、デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー、インタラクティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーとスクール・オブ・ザ・イヤーを設けています。今年はデザインインズム賞も1点授与されました。

■金賞 3 点

<デザイン部門>

広告主: パナソニック

カテゴリー: Corporate/Promotional Design | Self-Promotion

作品名: LIFE IS ELECTRIC

広告会社: 電通

<イラストレーション部門>

広告主: パナソニック

カテゴリー: Corporate/Institutional

作品名: LIFE IS ELECTRIC

広告会社: 電通

<イラストレーション部門>

広告主: パナソニック

カテゴリー: Poster or Billboard Advertisement

作品名: LIFE IS ELECTRIC

広告会社: 電通

■銀賞 3 点

<デザイン部門>

広告主: コピーライターズクラブ名古屋

カテゴリー: Book Design | Book Jacket

作品名: Sticky Notes Annual

広告会社: 電通 中部支社

<デザイン部門>

広告主: ステッドラー日本株式会社

カテゴリー: Branding | Branding Campaign

作品名: The Ultimate Pencil

広告会社: 電通

<インタラクティブ部門>

広告主: ソニー株式会社

カテゴリー: Mobile | Mobile Experience Marketing

作品名: MAKE TV

広告会社: PARTY/電通

■メリット賞 1 点

<フォトグラフィー部門>

広告主: 公益財団法人 吉田秀雄記念財団/アド・ミュージアム東京

カテゴリー: Poster or Billboard Advertisement

作品名: The Fruit

広告会社: 電通

以 上